

# Idrija.

## Analiza anket s strani obiskovalcev – Zelena shema slovenskega turizma

V postopku ponovne presoje Slovenia Green destination smo v občini Idrija izvedli anketiranje obiskovalcev, ki je potekalo v času poletne sezone 2021/2022, ko našo destinacijo obišče največ gostov. Obiskovalce, tako tuje kot domače, smo anketirali preko spletne strani 1ka (promovirano tudi preko spletne strani Visit Idrija in Facebooka) in osebno v TIC Idrija, nekaj anket smo pridobili tudi v Antonijevem rovu, Mestnem muzeju Idrija ter Čipkarski šoli Idrija ter pri ponudnikih nastanitev.

Anketni vprašalnik je vključeval 13 vprašanj, od tega so se tri vprašanja nanašala na osnovne podatke anketiranca (spol, starost, status), dve vprašanji s trditvami sta vključevali petstopenjsko lestvico. Eno vprašanje pa je ponujalo alternativni odgovor (da ali ne).

Obiskovalcem smo ponudili ankete v slovenskem in angleškem jeziku. Skupno je anketo izpolnilo 197 obiskovalcev, od tega 70% slovenskih in 30% tujih obiskovalcev (Avstrija, Italija, Nizozemska, Nemčija, Belgija,..). 59% anketirancev je bilo ženskega in 41% moškega spola. 34% anketirancev sodi v starostno skupino od 25 – 44 let, 33% starostno skupino 46 – 64 let, 14% do 24 let ter 19% 65 let in več. Največ anketirancev (59%) je zaposlenih, 13% status študent oz. učenec, 25% upokojenec ter 4% drugo (samozaposlen,..).

48% anketiranih obiskovalcev navaja, da pozna slovensko znamko za trajnostni turizem Slovenia Green, 52% pa znamke ne pozna.

V našo destinacijo je 29% anketiranih obiskovalcev pripotovalo z družino, 27% v paru, 18% jih je pripotovalo s prijatelji, 14% so pripotovali sami, 5% pa s sodelavci oz. poslovnimi partnerji. Največ obiskovalcev naše destinacije je bila enodnevnih gostov (36%), 14% jih je prespalo 1 noč, 11% pa dve noči, 6% jih je prespalo 3 noči, 5% jih je prespalo 5 noči.

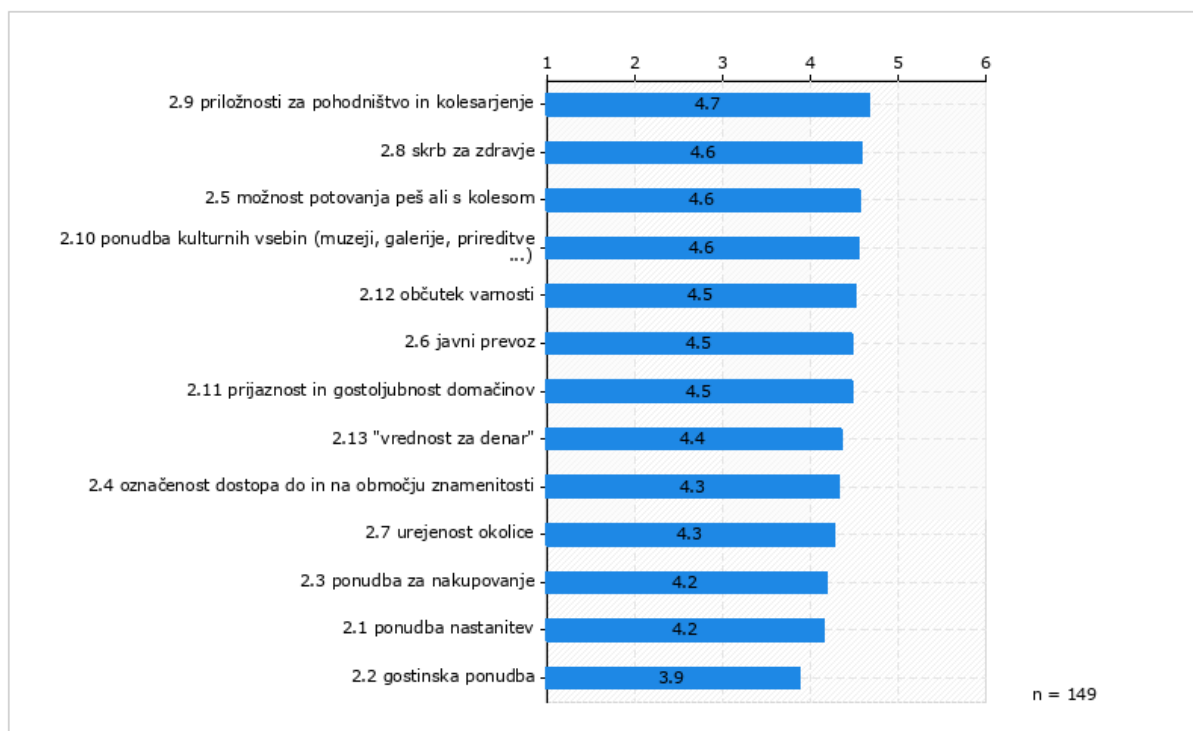
Glavni namen obiska v naši destinaciji je bila obisk naravnih in kulturnih znamenitosti (63%), drugo oz. obisk Festivala idrijske čipke (9%), rekreacija ali poslovni obisk (6%), zabave in počitka ali izobraževanja (4%) ali pa so nas obiskali zaradi obiska sorodnikov in prijateljev (2%) oz. nakupovanja in zdravstvenih storitev (1%)

Za prihod je skoraj polovica anketiranih obiskovalcev pripotovala z avtom (57%), 17 % jih je v destinacijo prispelo z avtobusom, 4 % s kolesom, 18 % peš.



# Idrija.

Pri 13 trditvah so obiskovalci na petstopenjski ocenjevalni lestvici z 1 zelo nezadovoljen ter s 5 zelo zadovoljen odgovorili tako: najbolj so bili anketiranci v naši destinaciji zadovoljni zaradi priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje (povprečna ocena 4.7). 4.6 so povprečno ocenili skrb za zdravje možnost potovanja peš ali s kolesom in ponudbo kulturnih vsebin, 4.5 pa javni prevoz in prijaznost in gostoljubnost domačinov, s 4.4 vrednost za denar, 4.3 pa označenost dostopa do in na območju znamenitosti ter z urejenostjo okolice. S ponudbo za nakupovanje in ponudbo nastanitev so bili zadovoljni s povprečno oceno 4.2, z gostinsko ponudbo pa 3.9.



Obiskovalci so bili nezadovoljni predvsem zaradi pomanjkanja ponudbe nastanitev in restavracij. Po mnenju obiskovalcev bi destinacijo naredilo za bolj zeleno brezplačen javni prevoz do bolj oddaljenih znamenitosti (klavže, divje jezero,..), večja ponudba e-koles ter možnost izposoje le-teh..

Pri 7 trditvah so obiskovalci na petstopenjski ocenjevalni lestvici z 1 označili sploh se ne strinjam ter s 5 zelo se strinjam. Anketirani obiskovalci se povprečno 4.5 strinjajo, da lahko v destinaciji brez skrbi pijejo vodo iz pipe, da je na destinaciji dovolj mest za



# Idrija.

ločevanje odpadkov (povprečna ocena 4.3), da je na destinaciji na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (povprečna ocena 4.2). S povprečno oceno 4.1 obiskovalci menijo, da destinacija spodbuja, da uporabljajo trajnostne oblike transporta. Trditev, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostop do zdravstvene nege, ter o lokalni gastronomski ponudbi je dosegla povprečno oceno 4.00. Trditev, da je v destinaciji dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo pa 3.9..

