

## ANALIZA - SUMARNIK

| Q2  | Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam. |           |          |          |          |          |            |          |          |           |             |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|----------|-----------|-------------|
|     | Podvprašanja                                                                                                                                                                                    | Odgovori  |          |          |          |          |            | Veljavni | Št. enot | Povprečje | Std. odklon |
|     |                                                                                                                                                                                                 | 1         | 2        | 3        | 4        | 5        | Skupaj     |          |          |           |             |
| Q2a | 1.1 Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.                                                                                                                                       | 66 (34%)  | 60 (31%) | 49 (25%) | 19 (10%) | 1 (1%)   | 195 (100%) | 195      | 195      | 2,1       | 1,0         |
| Q2b | 1.2 Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.                                                                                                         | 48 (25%)  | 63 (32%) | 53 (27%) | 21 (11%) | 10 (5%)  | 195 (100%) | 195      | 195      | 2,4       | 1,1         |
| Q2c | 1.3 O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.                                                                                                                                    | 34 (17%)  | 52 (27%) | 56 (29%) | 35 (18%) | 18 (9%)  | 195 (100%) | 195      | 195      | 2,7       | 1,2         |
| Q2d | 1.4 Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.                                                                                                                                    | 61 (31%)  | 59 (30%) | 50 (26%) | 14 (7%)  | 11 (6%)  | 195 (100%) | 195      | 195      | 2,3       | 1,1         |
| Q2e | 1.5 Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.                                                                                                                            | 48 (25%)  | 45 (23%) | 51 (26%) | 29 (15%) | 22 (11%) | 195 (100%) | 195      | 195      | 2,7       | 1,3         |
| Q2f | 1.6 V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.                                                                                                               | 114 (58%) | 49 (25%) | 24 (12%) | 3 (2%)   | 5 (3%)   | 195 (100%) | 195      | 195      | 1,6       | 0,9         |
| Q2g | 1.7 Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).                                                                                                               | 138 (71%) | 35 (18%) | 15 (8%)  | 1 (1%)   | 6 (3%)   | 195 (100%) | 195      | 195      | 1,5       | 0,9         |
| Q2h | 1.8 Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prirejitve, rekreacija ...).                                                                                                 | 56 (29%)  | 47 (24%) | 29 (15%) | 48 (25%) | 15 (8%)  | 195 (100%) | 195      | 195      | 2,6       | 1,3         |
| Q2i | 1.9 Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.                                                                                                                             | 121 (62%) | 41 (21%) | 29 (15%) | 3 (2%)   | 1 (1%)   | 195 (100%) | 195      | 195      | 1,6       | 0,8         |
| Q2j | 1.10 Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.                                                                                                                                    | 113 (58%) | 55 (28%) | 18 (9%)  | 4 (2%)   | 5 (3%)   | 195 (100%) | 195      | 195      | 1,6       | 0,9         |
| Q2k | 1.11 Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.                                                                                                                                            | 112 (57%) | 44 (23%) | 26 (13%) | 7 (4%)   | 6 (3%)   | 195 (100%) | 195      | 195      | 1,7       | 1,0         |
| Q2l | 1.12 Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.                                                                                                                              | 90 (46%)  | 56 (29%) | 29 (15%) | 9 (5%)   | 11 (6%)  | 195 (100%) | 195      | 195      | 1,9       | 1,1         |
| Q2m | 1.13 Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.                                                                                                                                       | 83 (43%)  | 50 (26%) | 30 (15%) | 11 (6%)  | 21 (11%) | 195 (100%) | 195      | 195      | 2,2       | 1,3         |
| Q2n | 1.14 Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.                                                                                                                                   | 126 (65%) | 44 (23%) | 17 (9%)  | 4 (2%)   | 4 (2%)   | 195 (100%) | 195      | 195      | 1,5       | 0,9         |
| Q2o | 1.15 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave.                                                                                                                      | 26 (13%)  | 36 (18%) | 70 (36%) | 47 (24%) | 16 (8%)  | 195 (100%) | 195      | 195      | 3,0       | 1,1         |
| Q2p | 1.16 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev kulture.                                                                                                                     | 19 (10%)  | 43 (22%) | 52 (27%) | 52 (27%) | 29 (15%) | 195 (100%) | 195      | 195      | 3,1       | 1,2         |
| Q2q | 1.17 Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.                                                                                                                   | 52 (27%)  | 34 (17%) | 47 (24%) | 31 (16%) | 31 (16%) | 195 (100%) | 195      | 195      | 2,8       | 1,4         |
| Q2r | 1.18 Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.                                                                                                                                        | 50 (26%)  | 49 (25%) | 55 (28%) | 29 (15%) | 12 (6%)  | 195 (100%) | 195      | 195      | 2,5       | 1,2         |

|    |          |
|----|----------|
| Q4 | 2.1 Spol |
|----|----------|

|          | Odgovori   | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|----------|------------|-----------|----------|----------|------------|
|          | 1 (moški)  | 81        | 42%      | 42%      | 42%        |
|          | 2 (ženski) | 111       | 57%      | 58%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj     | 192       | 98%      | 100%     |            |

|           |     |             |     |
|-----------|-----|-------------|-----|
| Povprečje | 1,6 | Std. odklon | 0,5 |
|-----------|-----|-------------|-----|

| Q5       | 2.2 Starost        |           |          |          |            |
|----------|--------------------|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori           | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | 1 (do 24 let)      | 3         | 2%       | 2%       | 2%         |
|          | 2 (25 - 44 let)    | 86        | 44%      | 45%      | 46%        |
|          | 3 (45 - 64 let)    | 86        | 44%      | 45%      | 91%        |
|          | 4 (65 let ali več) | 17        | 9%       | 9%       | 100%       |
| Veljavni | Skupaj             | 192       | 98%      | 100%     |            |

| Q6       | 2.3 Status          |           |          |          |            |
|----------|---------------------|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori            | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | 1 (zaposlen)        | 160       | 82%      | 83%      | 83%        |
|          | 2 (študent, učenec) | 4         | 2%       | 2%       | 85%        |
|          | 3 (upokojenec)      | 24        | 12%      | 13%      | 98%        |
|          | 4 (drugo:)          | 4         | 2%       | 2%       | 100%       |
| Veljavni | Skupaj              | 192       | 98%      | 100%     |            |

| Q6_4_text | Q6 (drugo: )     |           |          |          |            |
|-----------|------------------|-----------|----------|----------|------------|
|           | Odgovori         | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|           | brezposeln       | 1         | 1%       | 25%      | 25%        |
|           | 2                | 1         | 1%       | 25%      | 50%        |
|           | obrtnik          | 1         | 1%       | 25%      | 75%        |
|           | prekarni delavec | 1         | 1%       | 25%      | 100%       |
| Veljavni  | Skupaj           | 4         | 2%       | 100%     |            |

| Q7       | 2.4 Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...)? |           |          |          |            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|------------|
|          | Odgovori                                                                                                                                                                                                 | Frekvenca | Odstotek | Veljavni | Kumulativa |
|          | 1 (da)                                                                                                                                                                                                   | 27        | 14%      | 14%      | 14%        |
|          | 2 (ne)                                                                                                                                                                                                   | 165       | 85%      | 86%      | 100%       |
| Veljavni | Skupaj                                                                                                                                                                                                   | 192       | 98%      | 100%     |            |