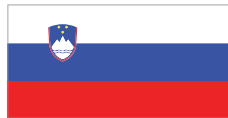


Operacija Krovna destinacijska znamka Idrija.

Priročnik za uporabo celostne grafične
podobe destinacije Idrija.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

Za vsebino odgovarjata Občina Idrija in Zavod za turizem Idrija. Organ upravljanja pristojen za izvajanje Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020, je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

Uvod

Jasno, kontinuirano in usklajeno komuniciranje je temelj ustvarjanja zapomnljive in razpoznavne podobe znamke. Destinacija Idrija se je doslej prezentirala v javnosti s kopico različnih, deloma podobnih, a neusklajenih grafičnih podob, kar je klicalo po jasni, prepoznavni in izčiščeni celostni grafični podobi. To potrebo je prepoznala tudi Strategija razvoja turizma Občine Idrija, sprejeta v letu 2019, ki je predvidela grafično podobo za komunikacijo destinacije Idrija navzven, za komunikacijo Zavoda za turizem Idrija s poslovnimi partnerji in za soznamčenje s turističnimi ponudniki na destinaciji.

Analiza obstoječih komunikacij kaže na precejšnjo zmedo, odsotnost kontinuirane motivike, razpoznavnih potez, tipografij in slogov ter predvsem neusklajeno komuniciranje deležnikov. Namen celostne grafične podobe je zato ponuditi okvir za usklajeno komuniciranje ter ustvarjanje destinacije Idrija kot zapomnljive in razpoznavne destinacijske znamke.

Grafična podoba izhaja iz zgodbe destinacije, zgodbe o zeleni butični zakladnici dediščine svetovnih razsežnosti, ki zna povezati izročilo prejšnjih rodov z novo ustvarjalnostjo. V mestu obiskovalci širijo horizonte svojih znanj, v okolici pa se prepuščajo rekreaciji in miru v atraktivni in slikoviti, predvsem pa idilični naravi. Tako kot destinacija sama, je tudi grafična podoba spoštljiva, a sproščena. Je knapovska – mestoma neposredna, brez nepotrebnih olepševanj, a spoštljiva in korektna.

S celostno grafično podobo dajemo smernice na vsebinskem (komunikacijski ton, karakter ...) in grafičnem (znak, barve, tipografija ...) nivoju, serija praktičnih podlog in primerov pa te principe aplicira na vrsto materialov (letak, plakat, oglas, spletna stran, darilna vrečka, skodelica, zastava, table ...).

Ključ do uspeha pa seveda ne leži v pričujočem dokumentu, temveč v redni, ustvarjalni in kontinuirani rabi. Ne le s strani Zavoda za turizem Idrija, temveč tudi vrste drugih javnih, zasebnih in nevladnih deležnikov na destinaciji.



Zgodba.

Krovna zgodba destinacije Idrija

Idrija je zelena butična zakladnica dediščine svetovnih razsežnosti, ki zna povezati izročilo prejšnjih rodov z novo ustvarjalnostjo. V mestu z izjemnimi, svetovno prepoznanimi nagradami obiskovalci širijo obzorja svojega znanja, v okolici pa se prepuščajo rekreaciji in miru v atraktivni in slikoviti, predvsem pa neokrnjeni naravi.

4 stebri ponudbe:



Zgodovina in tehnika:

Dediščina živega srebra - UNESCO svetovna dediščina



Umetnost in dizajn:

Idrijska čipka - UNESCO nesnovna dediščina človeštva



Gastronomija:

Idrijski žlikrofi



Narava in rekreacija:

Geopark Idrija - UNESCO globalni geopark

Določitev sporočilnosti in atmosfere

Komunikacijski ton znamke gradi karakter znamke in prispeva k identiteti destinacije, zato se mora odražati tudi v rabi besed, jezikovnega sloga in sporočila.

Komunikacijski ton smo oblikovali na podlagi pogovorov in delavnic s ključnimi deležniki na destinaciji - turističnimi ponudniki, javnimi dediščinskimi institucijami in razvojnimi akterji. Utemeljili smo ga na dobrem poznavanju in večletnem delu na destinaciji ter ob upoštevanju strateških dokumentov, ki načrtujejo razvoj občine na temelju bogate dediščine.

Znamka destinacije Idrija skozi svoj ton komunikacije govori o gostoljubnosti, tovarištvu, spoštovanju do dediščine generacij pred nami in skrbi za okolje. Je spoštljiva, a sproščena. Pravzaprav je knapovska – mestoma neposredna, brez nepotrebnih olepševanj, a spoštljiva in korektna, tudi hudomušna in zabavna. Taka, da se z njo poistovetijo lokalni prebivalci in obiskovalci.

KARAKTER DESTINACIJE

Tovariška, knapovska, sproščena, neposredna in korektna, hudomušna in zabavna, spoštljiva.

ATRIBUTI DESTINACIJE

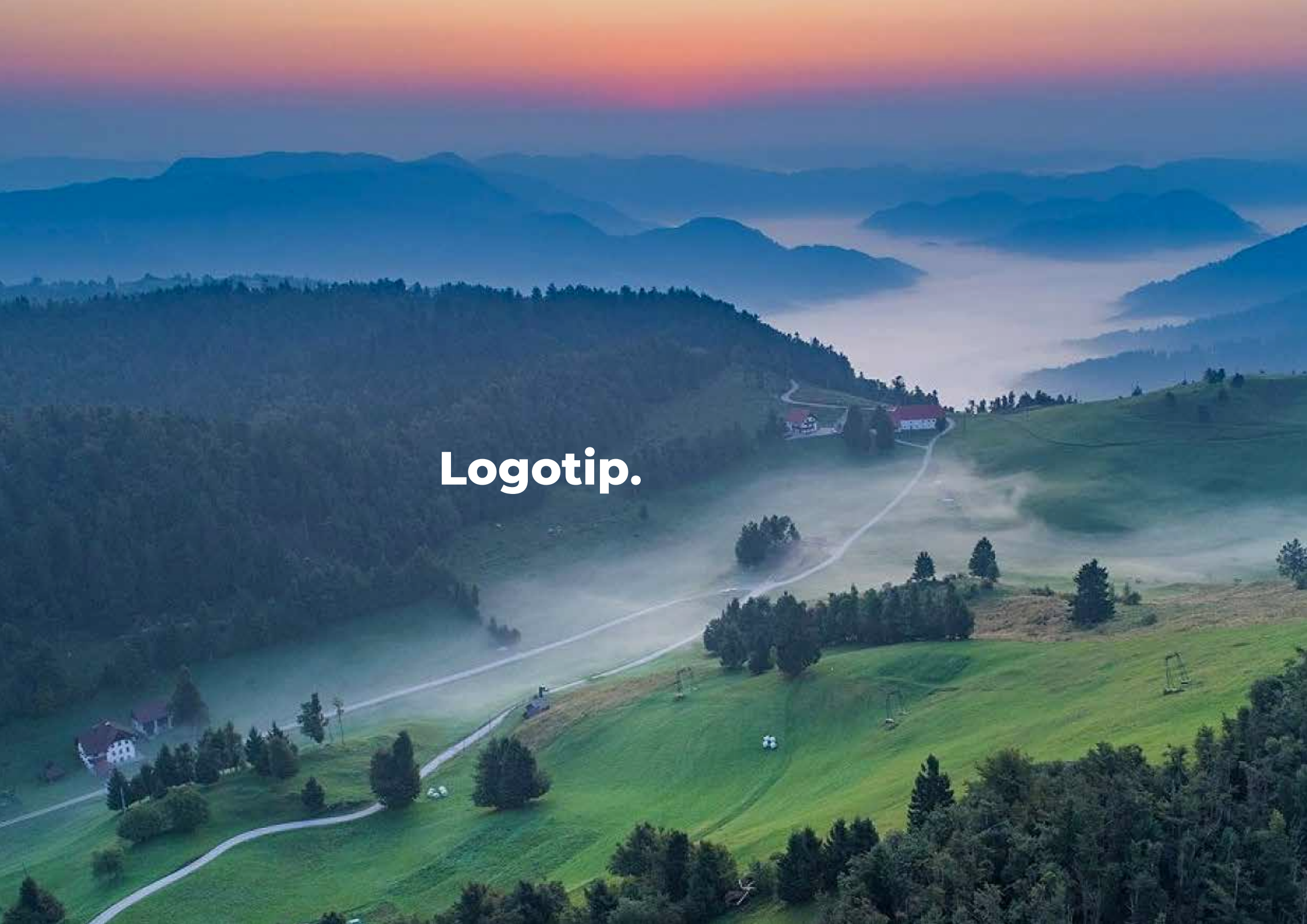
Tradicija, živeti z naravo, domače in lokalno, svetovna dediščina, živa dediščina, spoštovanje, neokrnjena narava, ročna izdelava.

PONUDBA

Pol tisočletja dolga zgodba, izbrani okusi, tradicionalna izdelava, svetovna dediščina, UNESCO, naravne lepote, neokrnjena narava, tradicionalna posebnost, geografska označba, središče, svetovne razsežnosti, naravno, lokalno in domače.

AKTIVNOSTI

Odkrivamo, okušamo, vstopamo, spoznavamo, se učimo, izdelujemo, raziskujemo, širimo horizonte, pomikamo meje.



Logotip.

Razvoj logotipa

Logotip **Idrija.** je grajen iz dveh osnovnih enot - enostavne, a močne tipografije in pike. Sam napis »Idrija.« (Idrija in pika) poudari, da je destinacija Idrija že dovolj, stoji sama zase, ponosno in poudarjeno. Piko vidimo kot izrazito uporaben in zapomnljiv element grafične podobe.

Poleg tega grafična podoba z uporabo pik pridobiva na igrivosti in nešteti možnostih uporabnosti.

Z elementi predlagane grafične podobe je enostavno nadgraditi grafične podobe nosilcev turističnih produktov, strateške dogodke (Festival idrijske čipke, Praznik idrijskih žlikrofov, Dnevi evropske kulturne dediščine, Teden evropskih geoparkov) ter druge obstoječe, že uveljavljene grafične podobe v destinaciji.

Idrija

(območje občine Idrije,
destinacija Idrija)

+

Pika

(trditev, kapljica živega srebra,
voda/narava, bucika)

=

Idrija.

Slogan destinacije

Slovenski jezik

UNESCO dediščina.

Angleški jezik

UNESCO Heritage.

Primarna različica logotipa

Primarno različico logotipa uporabljamo, ko komuniciramo blagovno znamko **Idrija**. Osnovni vizualni gradnik celotne destinacije Idrija je logotip - črkovni zapis destinacije **Idrija**, s pripisom "UNESCO DEDIŠČINA" v slovenskem jeziku.

PRIKAZANA STA:

- logotip - temni;
- logotip - negativ na temni podlagi.



Logotip je dovoljeno uporabljati le na podlagah, ki so logotipu dovolj kontrastne. Na temni podlagi se uporablja izključno bela (negativ) varianta logotipa. Pravokotnik pod logotipom ni del logotipa, je zgolj prikaz podlage.

Sekundarna različica logotipa

Sekundarno različico logotipa uporabljamo, ko komuniciramo blagovno znamko **Idrija** na materialih, ki v naslovu besedila že vsebujejo zapis UNESCO ali kadar primarna različica ni primerna. Osnovni vizualni gradnik celotne destinacije **Idrija.** je logotip - črkovni zapis destinacije **Idrija.**

PRIKAZANA STA:

- logotip - temni;
- logotip - negativ na temni podlagi.

The image shows the word "Idrija." in a bold, black, sans-serif font. It is centered within a light gray rectangular background, which represents the dark logo variant on a light background.The image shows the word "Idrija." in a bold, white, sans-serif font. It is centered within a dark gray rectangular background, which represents the white logo variant on a dark background.

Logotip je dovoljeno uporabljati le na podlagah, ki so logotipu dovolj kontrastne. Na temni podlagi se uporablja izključno bela (negativ) varianta logotipa. Pravokotnik pod logotipom ni del logotipa, je zgolj prikaz podlage.

Primarna različica logotipa za tuji trg

Primarno različico logotipa uporabljamo, ko komuniciramo blagovno znamko **Idrija.** na tujih trgih. Osnovni vizualni gradnik celotne znamke **Idrija.** za tuje trge je logotip - črkovni zapis destinacije **Idrija.** in države **Slovenia** s pripisom "UNESCO DEDIŠČINA" v angleškem jeziku.

PRIKAZANA STA:

- logotip - temni;
- logotip - negativ na temni podlagi.

Logotip je dovoljeno uporabljati le na podlagah, ki so logotipu dovolj kontrastne. Na temni podlagi se uporablja izključno bela (negativ) varianta logotipa. Pravokotnik pod logotipom ni del logotipa, je zgolj prikaz podlage.



Idrija.
Slovenia.
—
UNESCO
HERITAGE



Idrija.
Slovenia.
—
UNESCO
HERITAGE

Sekundarna različica logotipa za tuji trg

Sekundarno različico logotipa uporabljamo, ko komuniciramo blagovno znamko **Idrija** na tujih trgih in na materialih, ki v naslovu besedila že vsebujejo zapis UNESCO ali kadar primarna različica za tuji trg ni primerna. Osnovni vizualni gradnik celotne znamke **Idrija.** za tuje trge je logotip - črkovni zapis destinacije **Idrija.** in države **Slovenia.**

PRIKAZANA STA:

- logotip - temni;
- logotip - negativ na temni podlagi.



**Idrija.
Slovenia.**



**Idrija.
Slovenia.**

Logotip je dovoljeno uporabljati le na podlagah, ki so logotipu dovolj kontrastne. Na temni podlagi se uporablja izključno bela (negativ) varianta logotipa. Pravokotnik pod logotipom ni del logotipa, je zgolj prikaz podlage.

Mrežna razporeditev

Mrežna razporeditev temelji na delnih vrednostih oz. večkratnikih velikosti pike, uporabljene v logotipu **Idrija**.

PRIKAZANI STA:

- mrežna razporeditev primarnega logotipa;
- mrežna razporeditev sekundarnega logotipa.



Prostor nedotakljivosti

Minimalni prostor nedotakljivosti je najmanjša površina okoli logotipa, v katero je prepovedano umeščati grafične elemente, ki se ne navezujejo na logotip. Po potrebi se lahko ta prostor primerno poveča.

Minimalni prostor nedotakljivosti sestoji iz trikratne vertikalne in štirikratne horizontalne vrednosti velikosti pike uporabljene v logotipu **Idrija**.

Primer umestitve in funkcionalnosti polja nedotakljivosti je prikazan na naslednji strani.

PRIKAZANA STA:

- prostor nedotakljivosti primarnega logotipa;
- prostor nedotakljivosti sekundarnega logotipa.



Umestitev logotipa v sklop drugih logotipov

Minimalni prostor nedotakljivosti je najmanjša površina okoli logotipa, v katero je prepovedano umeščati grafične elemente, ki se ne navezujejo na logotip. Po potrebi se lahko ta prostor primerno poveča.

Kadar se logotip **Idrija.** pojavlja skupaj z drugimi logotipi, je potrebno dosledno upoštevati polje nedotakljivosti, da ne pride do vizualne nasičenosti. Tako lahko vsak izmed skupaj umeščenih logotipov omogoča enostavno zaznavo.

PRIKAZANA STA:

- polje nedotakljivosti logotipa **Idrija.** v sklopu drugih znakov ali logotipov;
- logotip **Idrija.** v sklopu drugih znakov ali logotipov.



Velikosti uporabe logotipa

Najmanjša dovoljena velikost primarnega logotipa **Idrija.** s pripisom UNESCO dediščina je enaka razdalji med najvišjo in najnižjo točko logotipa in **znaša 15 mm.**

Najmanjša dovoljena velikost sekundarnega logotipa **Idrija.** je enaka razdalji med najvišjo in najnižjo točko logotipa in **znaša 5 mm.**

Najmanjša dovoljena velikost primarnega logotipa **Idrija.** za tuji trg s pripisom UNESCO Heritage je enaka razdalji med najvišjo in najnižjo točko logotipa in **znaša 25 mm.**

Najmanjša dovoljena velikost sekundarnega logotipa **Idrija.** za tuji trg je enaka razdalji med najvišjo in najnižjo točko logotipa in **znaša 10 mm.**

Največja dovoljena velikost ni definirana in jo uporabnik sam prilagaja.

Idrija.
UNESCO
DEDIŠČINA



Idrija.



Idrija.
Slovenia.
UNESCO
HERITAGE



Idrija.
Slovenia.



Uporaba logotipa na neenotnih barvnih podlagah

Na slikovnem materialu je dovoljena uporaba zgolj bele ali črne različice logotipa (odvisno od svetlosti fotografije).

Pri tem je potrebno upoštevati pravilo, da je na slikovnem materialu podlaga, kjer se pojavi logotip, čimbolj enotna, da logotip kontrastno izstopa iz slikovne podlage.

V primeru, da bela različica logotipa ne izstopa dovolj kontrastno iz slikovne podlage, se uporabi multiply pokrivne ploskve (stran 24).



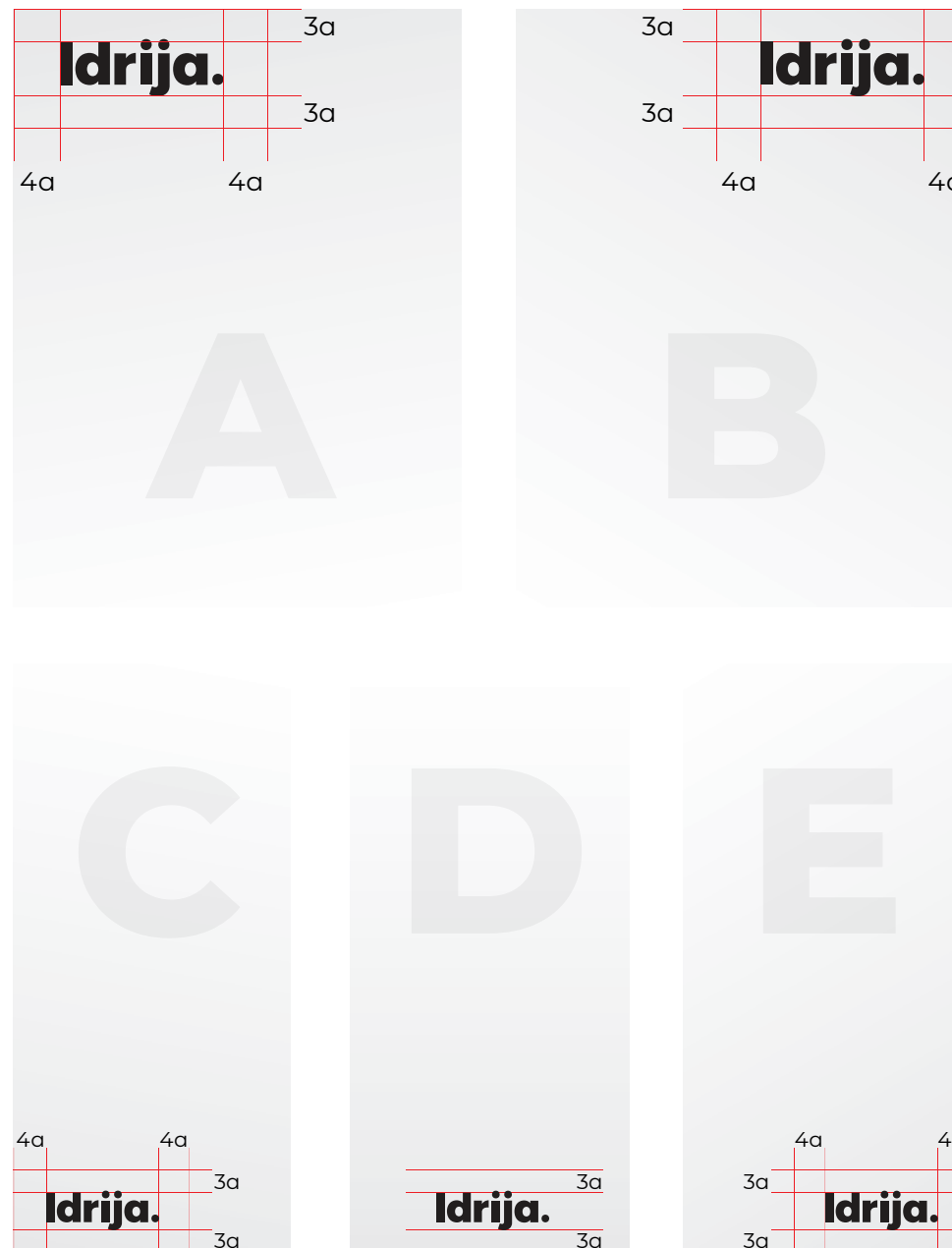
Dovoljene pozicije logotipa

Dovoljenih je 5 pozicij za umestitev logotipa.

Ne glede na pozicijo je potrebno upoštevati minimalno dovoljeno območje, ki sestoji iz trikratne vertikalne in štirikratne horizontalne vrednosti osnovne velikosti črke "a", ta je definirana z velikostjo pike na koncu logotipa **Idrija.**

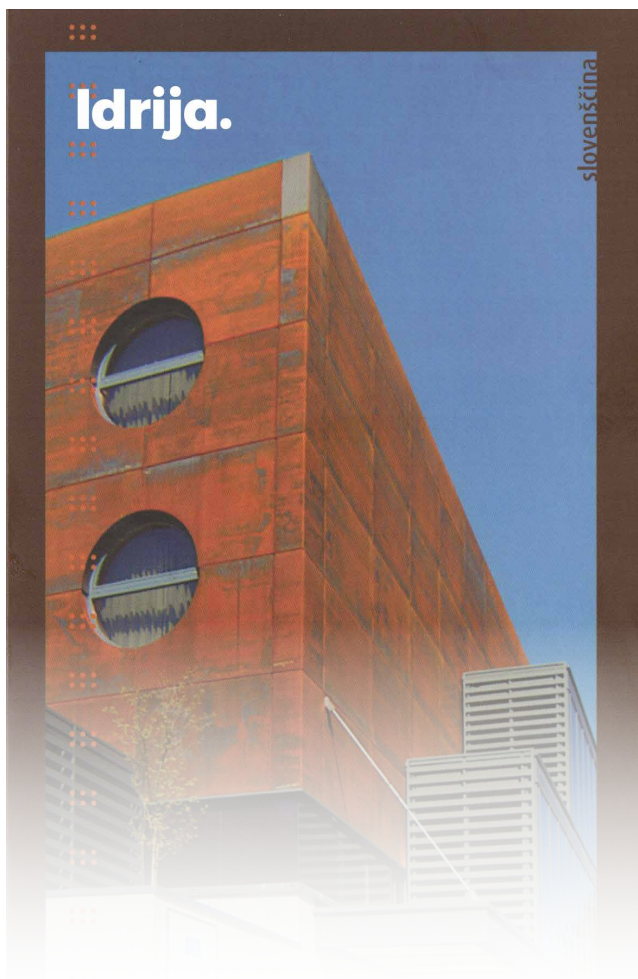
PRIKAZANE SO:

- pozicija A: primarna pozicija za umestitev logotipa destinacije je zgoraj-levo;
- pozicija B: sekundarna pozicija za umestitev logotipa destinacije je zgoraj desno v primeru, ko se na poziciji zgoraj-levo pojavi logotip I Feel Slovenia;
- pozicija C: kadar gre za sklop logotipov iz destinacije Idrija in v primeru, kadar postavitve zgoraj-levo oz. zgoraj-desno ni možna, se uporabi pozicijo spodaj-levo;
- pozicija D: kadar ima material sredinsko poravno vsebine, je dovoljena uporaba logotipa destinacije spodaj-sredina;
- pozicija E: samo v dogovoru z Zavodom za turizem Idrija.

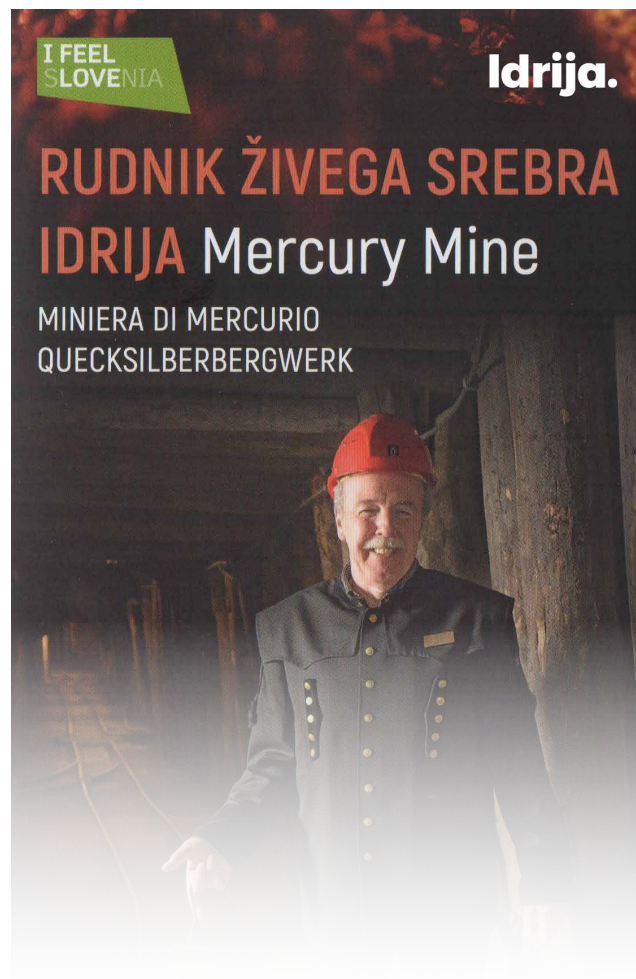


Primeri ustreznih pozicij logotipa na partnerskih materialih

Pozicija A



Pozicija B

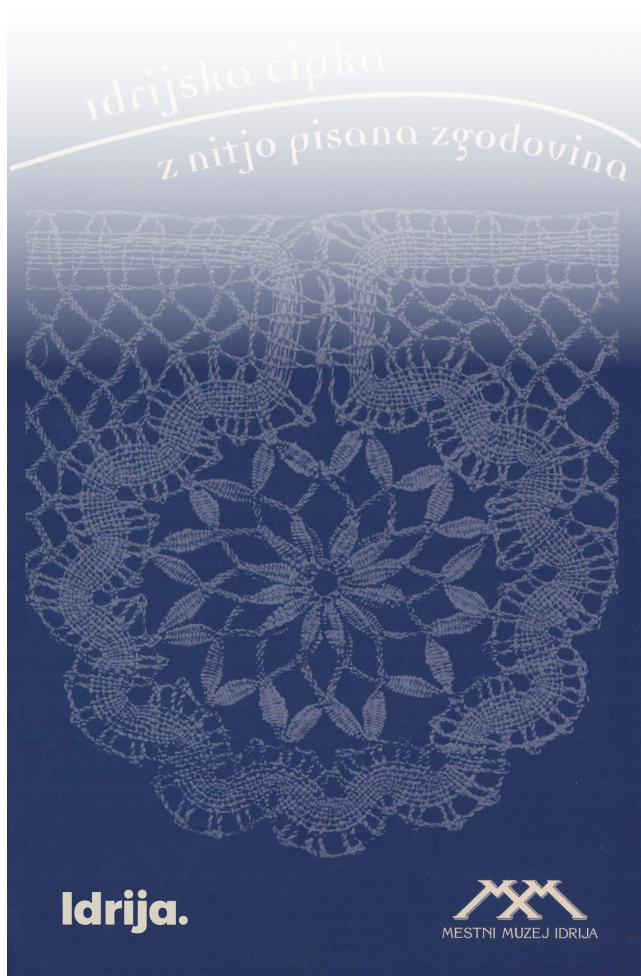


Pozicija C



Primeri ustreznih pozicij logotipa na partnerskih materialih

Pozicija C



Pozicija D



Pozicija E

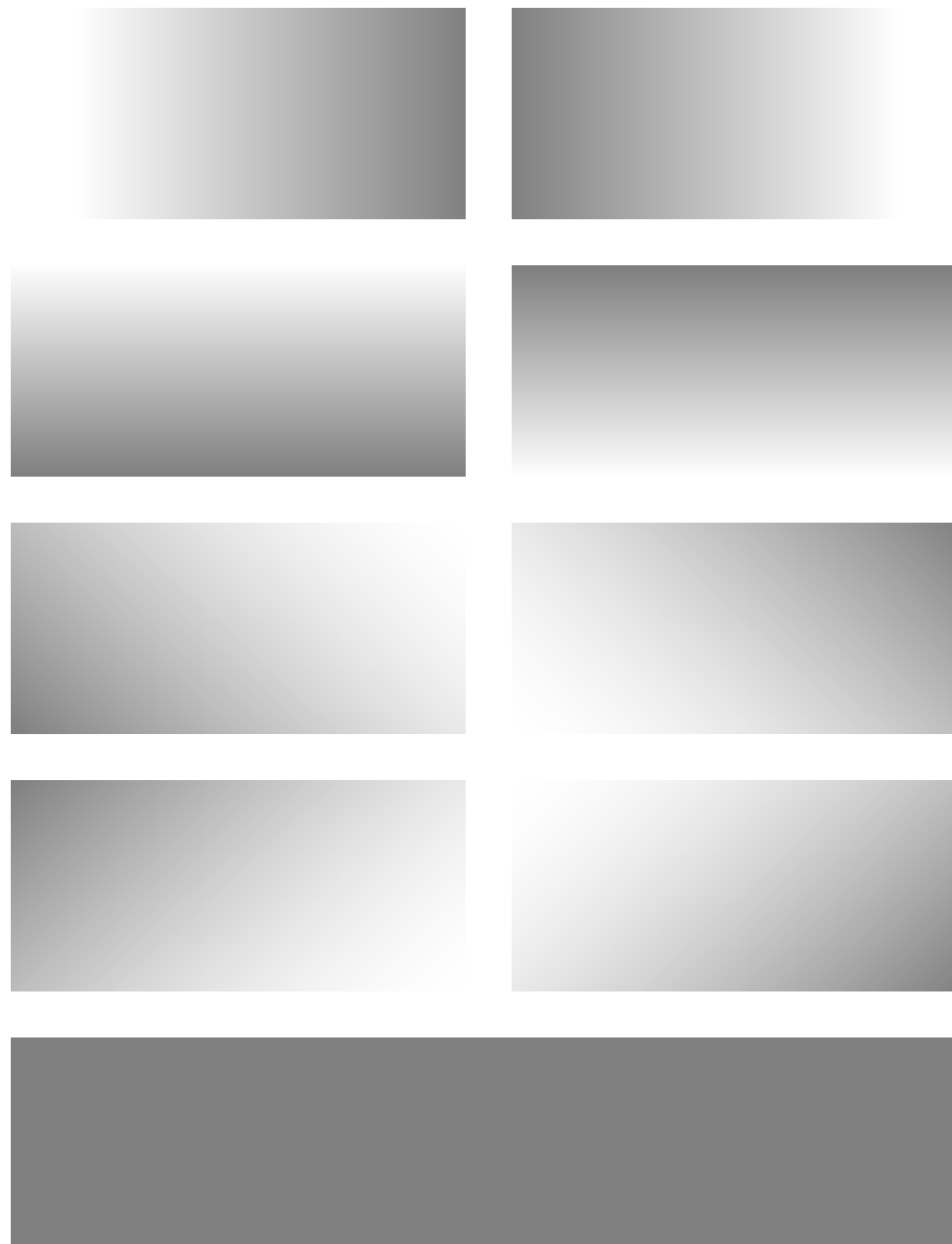


Različice multiply prekrivnih ploskev

V primeru, da bela različica logotipa ne izstopa dovolj kontrastno iz slikovne podlage, se uporabi multiply pokrivne ploskve s 50% prosojnostjo.

PRIKAZANE SO MULTIPLY POKRIVNE PLOSKVE:

- s prehodom z desne proti levi;
- s prehodom z leve proti desni;
- s prehodom od spodaj proti vrhu;
- s prehodom od vrha proti dnu;
- s prehodom spodaj-levo proti zgoraj-desno;
- s prehodom zgoraj-desno proti spodaj-levo;
- s prehodom zgoraj-levo proti spodaj-desno;
- s prehodom spodaj-desno proti zgoraj-levo;
- brez prehoda.



Primer uporabe multiply prekrivne ploskve

V primeru, da bela različica logotipa ne izstopa dovolj kontrastno iz slikovne podlage, se uporabi multiply pokrivne ploskve.

PRIKAZAN JE:

- primer uporabe multiply pokrivne ploskve zgoraj-levo proti spodaj-desno.



A scenic landscape photograph of a village in a valley. In the foreground, there are lush green fields with a fence line. A small stone structure with a white roof is visible in the middle ground. The village consists of several houses with dark roofs and light-colored walls, surrounded by trees. In the background, there are rolling hills and mountains under a sky with large, dramatic clouds. The word "Tipografija." is overlaid in white text on the left side of the image.

Tipografija.

Primarna tipografija

Skladno s Priročnikom celostne grafične podobe **Idrija**, se kot primarna tipografija uporablja črkopis **Ahac**. Ta ima veliko variant, kar pomeni, da ima uporabnik več različnih možnosti njene uporabe. Uporablja se za naslove, poudarke in tekste.

Ahac

Ahac Extra Bold

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Ahac Extra Bold Italic

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Ahac Regular

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Ahac Italic

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! # @ ¤ \$ & % () **

Za prevzem tipografije se obrnite na Zavod za turizem Idrija.

Sekundarna tipografija

Skladno s Priročnikom celostne grafične podobe **Idrija**, se kot sekundarno tipografijo uporablja črkopis **Hind**. Ta ima veliko variant, kar pomeni, da ima uporabnik več različnih možnosti njene uporabe. Uporablja se za daljše tekste in deklaracije.

Povezava do tipografije: <https://fonts.google.com/specimen/Hind>

Hind

Hind Bold

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; : ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Hind SemiBold

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; : ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Hind Regular

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; : ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Hind Light

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; : ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Terciarna tipografija

Za podporo celostni grafični podobi tržne znamke **Idrija.** je izbrana terciarna oz. sistemska tipografija **Arial**. Uporablja se pri oblikovanju dokumentov v programskem okolju Microsoft Office in za potrebe sistemske komunikacije, kadar uporaba primarne in sekundarne tipografije ni mogoča.

Arial

Arial Bold

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Arial Bold Italic

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Arial Regular

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! # @ ¤ \$ & % () *

Arial Italic

A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! # @ ¤ \$ & % () **

Razmerje velikosti med tipografijami

V sklopu predstavljene platforme priporočamo kombinacijo rabe **Ahac ExtraBold** in **Ahac Regular** ali **Hind Regular**.

Pisava naslovov: Ahac

Slog pisave: ExtraBold

Velikost pisave: 32 x

Pisava besedila: Ahac

Slog pisave: Regular

Velikost pisave: 14 x

ali

Pisava besedila: Hind

Slog pisave: Regular

Velikost pisave: 14 x

Ločilo

Dovoljena je uporaba ločila med naslovi in besedilom. Višina ločila naj bo enaka, kot je višina pike v naslovu. Vertikalni odmik (zgoraj - spodaj) od ločila je enak trikratni vrednosti višine pike. Horizontalna poravnava je enaka poravnavi naslova in besedila.

Idrijska čipka.

Naj vas osupne prefinjenost prepletanja tisočerih niti ročno klekljane idrijske čipke! Idrija je od nekdaj veljala za pomembno središče klekljarskega znanja, od koder se je spretnost oblikovanja in izdelovanja čipkastih umetnin širila v širni svet. Ob tradicionalnem znanju se danes v Idriji razvijajo novi pristopi in inovativni izdelki, ki čipko umeščajo v sodobne tokove mode in umetnostne obrti.

Idrijska čipka.



Naj vas osupne prefinjenost prepletanja tisočerih niti ročno klekljane idrijske čipke! Idrija je od nekdaj veljala za pomembno središče klekljarskega znanja, od koder se je spretnost oblikovanja in izdelovanja čipkastih umetnin širila v širni svet. Ob tradicionalnem znanju se danes v Idriji razvijajo novi pristopi in inovativni izdelki, ki čipko umeščajo v sodobne tokove mode in umetnostne obrti.



Barve.

Barve

Barve grafične podobe zasledujejo izčiščenost, minimalizem, a hkrati izstopajočo pojavnost. Prevladujoča rdeča, ki lahko ponazarja cinabarit, ljubezen, strast in kri, dela to destinacijo izstopajočo v prevladujoči zeleni obarvanosti slovenskih destinacij.

Rdeča, ki ponazarja cinabarit, srebrna, ki ponazarja živo srebro, bela, ki ponazarja belino idrijske čipke, in črna, ki ponazarja temno idrijskega podzemlja, so logična in ustrezna izbira za destinacijo Idrija.

Bela čipka

R: 255 G: 255 B: 255

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

HEX: #FFFFFF

Srebrna kapljica

R: 242 G: 242 B: 242

C: 4% M: 3% Y: 3% K: 0%

HEX: #F2F2F2

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Rdeča ruda

R: 236 G: 64 B: 71

C: 0% M: 91% Y: 76% K: 0%

HEX: #EC4047

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Temno obzorje

R: 32 G: 32 B: 29

C: 70% M: 67% Y: 65% K: 75%

HEX: #20201D

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Uporaba logotipa na barvnih podlagah

Barvna razporeditev obarvanosti ploskev logotipa se ne sme spreminjati.

Na barvnih podlagah se lahko uporablja bel ali črn logotip, vendar le v primeru, da je dovolj kontrasta med barvnimi odtenki. Na večini intenzivnih barvnih podlag se uporablja zgolj bel logotip. Črnega se uporablja na svetlih barvnih odtenkih (na primer rumena, vsi svetli pastelni odtenki ...).

Sprememba barve logotipa je dovoljena samo v primeru, da se le-ta ne sklada z barvno shemo materiala, na katerem se bo logotip uporabil in ni pripravljen v skladu s celotno grafično podobo destinacije Idrija.





Ikonomografija.

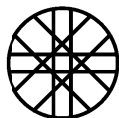
Narava

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijne.



Tehnika

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijске.



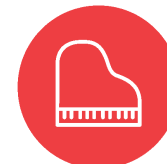
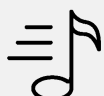
Kulinarika

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijске.



Umetnost

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijске.



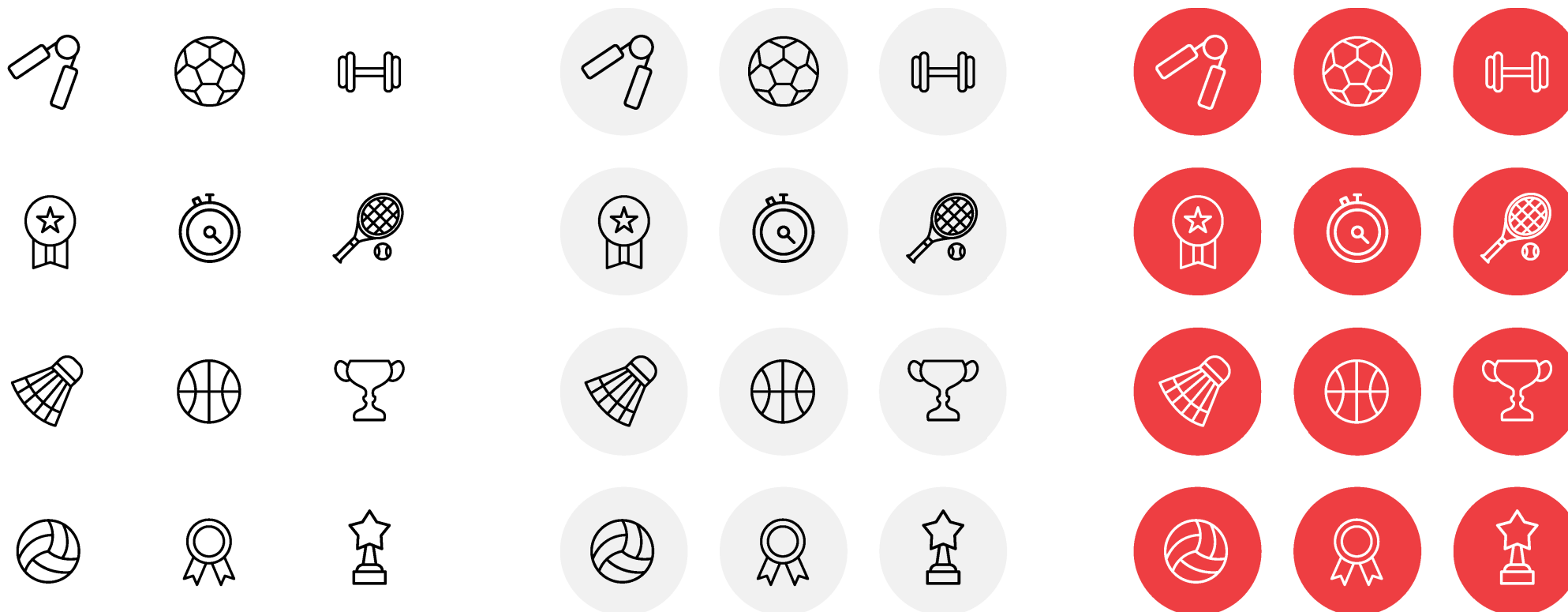
Prosti čas

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijске.



Šport

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijске.



Kmetijstvo

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijске.



Transport

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijske.



Nastanitve

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijске.



Razno

Z ikonami so opremljene komunikacijske in prodajne vsebine. Služijo za različne izpostavitve ali pa so lahko del neverbalne komunikacije različnih vsebin. Aplicirane so v primarnih barvah. Ikone so monolinijске.



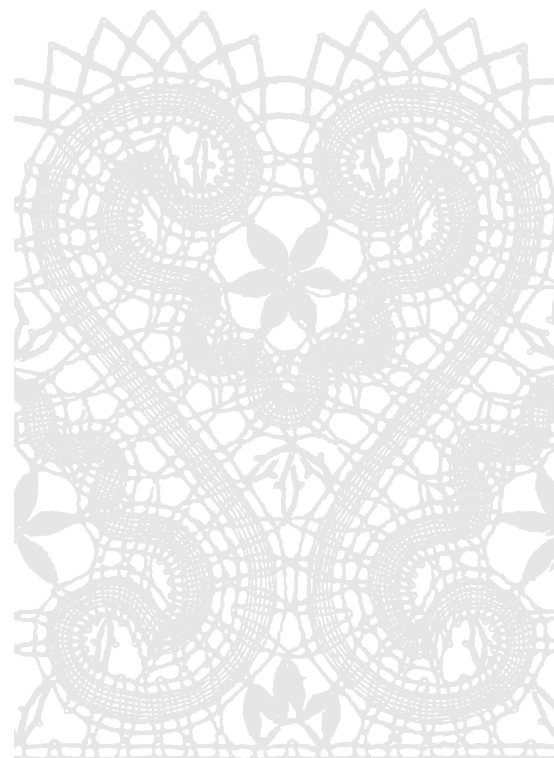
Grafični elementi.



Srčkovka

Primarni ponavljajoči grafični element Srčkovka, ki je prepoznaven motiv idrijske čipke. Uporablja se ga kot ozadje, npr. kot vodni žig v grafičnih elementih in jih tako povezuje. Primarno se uporablja enobarvni oziroma črno-bel vzorec z 10 % prosojnostjo.

Čipka je izdelana po starem vzorcu, ki ga hrani Mestni muzej Idrija.
Sklekljala jo je ga. Milena Kalan.
Original čipke hrani Zavod za turizem Idrija.

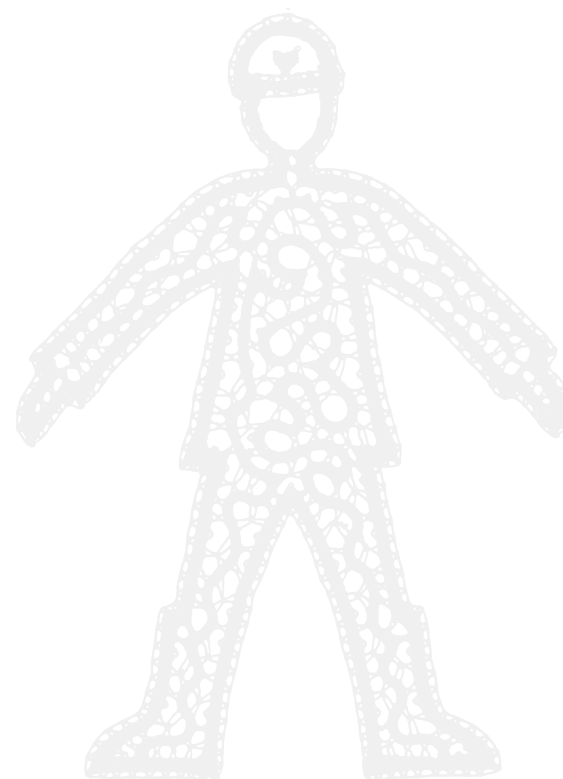


Povezava do vzorca: **<http://bit.ly/idrija-vzorec-srckovka>**

Rudar

Grafični element Rudar se uporablja v grafičnih elementih vsebinskega sklopa **zgodovina in tehnika**. Primarno se uporablja enobarvni oziroma črno-bel vzorec z 10 % prosojnostjo.

Avtorica vzorca je ga. Maja Svetlik.
Sklekljale so jo članice DKIČ.
Original čipke se hrani v DKIČ.



Povezava do vzorca: **<http://bit.ly/idrija-vzorec-rudar>**

Jakobova školjka

Grafični element Jakobova školjka se uporablja se ga kot ozadje, npr. kot vodni žig v grafičnih elementih vsebinskega sklopa **umetnost in dizajn**. Primarno se uporablja enobarvni oziroma črno-bel vzorec z 10 % prosojnostjo.

Avtor vzorca je g. Silvij Jereb arh.
Sklekljala jo je ga. Lidija Oblak.
Original čipke se hrani v osebni arhivu.

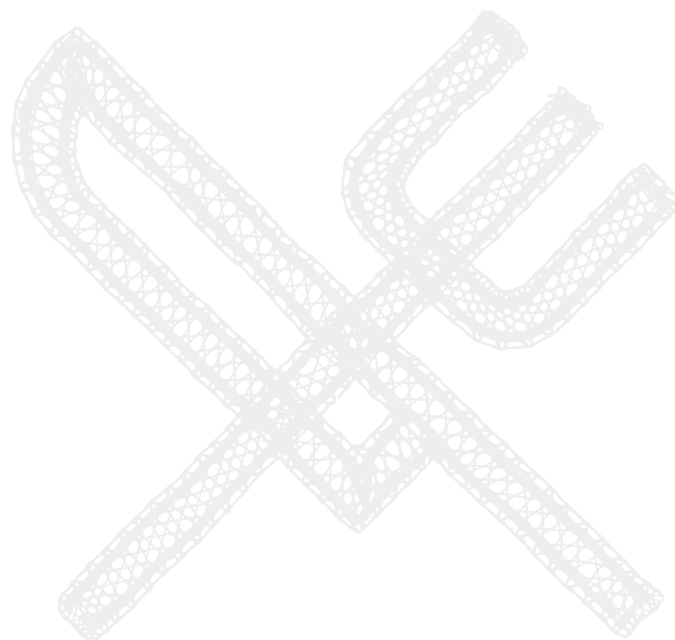


Povezava do vzorca: <http://bit.ly/idrija-vzorec-jakobova-skoljka>

Pribor

Grafični element Pribor se uporablja se ga kot ozadje, npr. kot vodni žig v grafičnih elementih vsebinskega sklopa **gastronomija**. Primarno se uporablja enobarvni oziroma črno-bel vzorec z 10 % prosojnostjo.

Avtorica vzorca je ga. Andreja Uršič
Sklekljala jo je ga. Andreja Uršič.
Original čipke se hrani v osebnem arhivu.

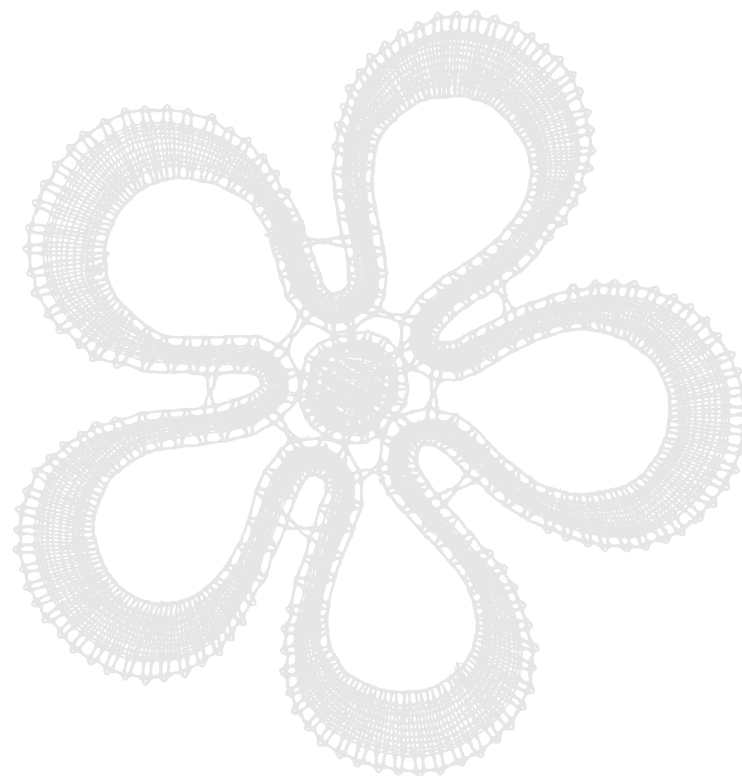


Povezava do vzorca: **<http://bit.ly/idrija-vzorec-pribor>**

Tevje

Grafični element Tevje se uporablja se ga kot ozadje, npr. kot vodni žig v grafičnih elementih vsebinskega sklopa **narava in rekreacija**. Primarno se uporablja enobarvni oziroma črno-bel vzorec z 10 % prosojnostjo.

Avtorica vzorca je ga. Andreja Uršič
Skekljala jo je ga. Marija Kosmač
Original čipke se hrani v osebni arhivu.



Povezava do vzorca: <http://bit.ly/idrija-vzorec-tevje>

Kontakti za vprašanja glede uporabe celostne grafične podobe

Zavod za turizem Idrija

Maša Čibej, masa.cibej@geopark-idrija.si, +386 5 37 34 074

Zavod ID20

Peter Lahajnar, peter.lahajnar@id20.si, +386 41 620 106

