

# Idrija.

## OBČINA IDRİJA – ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

### KRATKO POROČILO O DOSEŽKIH NA PODROČJU TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURISTIČNE DESTINACIJE IDRİJA MED 2019 IN 2022



Slovenska turistična organizacija znak Slovenia Green Destination podeljuje v okviru Zelene sheme slovenskega turizma. Gre za sistem, namenjen pospeševanju razvoja trajnostnega turizma na okoljskem, družbenem in ekonomskem področju. Občina Idrija je leta 2016 prejela srebrni znak, v postopku ponovnega ocenjevanja leta 2019 pa je znak potrdila. V 2022 pa nas čaka ponovno ocenjevanje. Za potrditev znaka se ocenjuje stanje destinacije v šestih kategorijah, med drugim upravljanje destinacije, ravnanje z odpadki in odpadnimi vodami, kvaliteta pitne vode, vpliv podnebnih sprememb, okoljska naravnost, osveženost prebivalcev in turistov, občutek varnosti v destinaciji in drugo.

Pretekli leti je tudi v turistični dejavnosti destinacije Idrija krojila epidemija korona virusa. Prišlo je do zaostankov pri izvedbi različnih ukrepov, sprejema potrebnih občinskih aktov, strateških dokumentov, posebej tam, kjer so za sprejem potrebna dodatna mnenja pristojnih inštitucij na državni ravni.

Ukrepov, zapisanih v akcijskem planu za našo destinacijo sicer nismo opustili, smo pa nekatere posodobili ali pa jim podaljšali rok izvedbe. V tem času smo se posvetili predvsem razvoju Kolektivne blagovne znamke IDRİJA IZBRANO in aktivnostim v zvezi s pripravo nujno potrebnega upravljaljskega načrta za krajinski park Zgornja Idrija.

#### **GREEN&SAFE – tudi v Idriji smo se zavezali odgovornemu, zelenemu in varnemu turizmu**

STO se je z vsebinsko komunikacijsko platformo Green & Safe maja 2020 odzvala na spremenjene trende v turizmu. Turisti so v času pandemije covida-19 iskali predvsem destinacije in ponudnike, pri katerih se lahko počutijo varni. Zavod za turizem Idrija se je odzval na poziv Slovenske turistične organizacije (STO) in pristopil k uporabi komunikacijskih orodij in znaka Odgovornih potovalnih standardov Green & Safe. Skupaj z STO-jem in s



# Idrija.

turističnimi ponudniki komuniciramo trajnostno usmerjenost in zavezo slovenskega turizma, nadgrajeno z varnimi potovalnimi standardi.

Vse idrijske turistične ponudnike smo pozvali, da skrbno upoštevajo priporočila Nacionalnega Inštituta za javno zdravje (NIJZ), da se pridružijo pobudi in pridobijo znak Green & Safe. S tem obveščamo naše goste, da je Idrija zelena in varna turistična destinacija.

Več o zavezi Green&Safe in vseh aktualnih informacijah ter priporočilih glede koronavirusa si lahko preberete na spletni strani Slovenske turistične organizacije ([www.slovenia.info/standardi](http://www.slovenia.info/standardi)).

## **Nova celostna grafična podoba destinacije Idrija**

Destinacija Idrija je v okviru projekta Krovna destinacijska znamka dobila novo celostno grafično podobo. V projektu so poleg Zavoda za turizem Idrija, ki je bil nosilec in glavni koordinator projekta, sodelovali še Občina Idrija, Center za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija, Mestni muzej Idrija, Gimnazija Jurija Vega - Čipkarska šola Idrija, Društvo klekljaric idrijske čipke in Gostilna pri Škafarju. Poleg celostne grafične podobe smo v okviru projekta oblikovali še tri turistične programe, linijo spominkov in kulinarični produkt "Idrijsko kosilo". V projekt je bila, poleg partnerjev, vključena tudi širša javnost preko anket in vprašalnikov. Namen celostne grafične podobe je ponuditi orodja za usklajeno komuniciranje ter ustvarjanje destinacije Idrija kot zapomnljive in razpoznavne destinacijske znamke.

Podrobne dokumente celostne grafične podobe najdete na povezavi: <https://www.visit-idrija.si/sl/cqp-destinacije-idrija/>

## **Spletne strani**

Zavod za turizem Idrija je lansiral nove spletne strani destinacije in Geoparka Idrija

- za destinacijo Idrija <https://www.visit-idrija.si/>
- za Geopark Idrija <https://www.geopark-idrija.si/>
- sodeloval pri oblikovanju spletne strani Konzorcija Slovenia green

## **Destinacijski management**

Izvajanje Strategija razvoja turizma Idrija (SRTI) poteka v skladu z akcijskim načrtom, spremlja in evalvira se ukrepe. Glede na izvedene aktivnosti v preteklih letih bo Strategija v letu 2021 izpolnjena zato bo Zavod pričel s pripravo nove Strategije razvoja turizma Občine Idrija 2022-2027. Vse deležnike smo in bomo tudi še v prihodnje vključevali v uresničevanje ukrepov SRTI z rednimi delovnimi srečanji Turističnega odbora ter informiranjem preko različnih medijskih kanalov, z namenom usklajenega delovanja na področju razvoja turizma.

## **Turistični odbor in srečanja s turističnimi ponudniki**

Redna mesečna srečanja Turističnega odbora, v katerem so, poleg glavnega koordinatorskega Zavoda za turizem, še glavni akterji turistične ponudbe v Idriji (Mestni muzej Idrija, CUD Hg, Čipkarska šola Idrija, ICRA d.o.o. Idrija, Hotel Jožef, Kendov dvorec, Marijan Podobnik



# Idrija.

kot predstavnik manjših turističnih ponudnikov, Katica Prezelj kot predstavnica podeželja in Karmen Makuc kot predstavnica Občine Idrija).

Na skupnih srečanjih si prizadevamo za vključevanje ponudnikov v načrtovane aktivnosti Turističnega odbora in Zavoda za turizem ter redno obveščanje preko različnih komunikacijskih kanalov in medijev.

## Promocijski sklad

Sredstva za trajnostni razvoj turizma destinacije Idrija so deloma zagotovljena v letnem proračunu Občine Idrija. Poleg tega je bil ustanovljen tudi t.i. promocijski sklad za promocijo destinacije Idrija. Tu se po Odloku o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda – Zavod za turizem Idrija o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda – Zavod za turizem Idrija zbirajo sredstva od prodaje kombiniranih vstopnic zavoda ter prostovoljnih donacij turističnih ponudnikov in ostalih podjetij oziroma posameznikov. Zavod za turizem Idrija pripravi letni načrt promocije, s ciljem zagotovitve sredstev za učinkovito promocijo destinacije. Zavod pripravi poročilo o porabi sredstev Promocijskega sklada dvakrat letno. Nadzor nad porabo sredstev Promocijskega sklada izvaja Svet zavoda.

## Zakonska in etična določila - Etični kodeks

Vse turistične ponudnike (nastanitvene in gostinske obrate) v destinaciji smo seznanili z etičnim kodeksom v turizmu in jih povabili k podpisu le-tega. Večina se je povabilu odzvala.

Prav tako redno seznanjamo lokalne turistične vodnike z etičnim kodeksom v turizmu na letnih dopolnilnih usposabljanjih in rednih tečajih za lokalne turistične vodnike. Vsi novo usposobljeni lokalni vodniki so bili povabljeni k podpisu kodeksa.

V letu 2022 smo na Zavodu za turizem Idrija pripravili Kodeks obnašanja za lokalne turistične vodnike turističnega območja Občine Idrija, z njim seznanili lokalne turistične vodnike, vpisane v Register. Aktivni vodniki so ga tudi podpisali.

## Narava in pokrajina

KP Zgornja Idrija

Območje Krajinskega park Zgornja Idrija je Občina Idrija razglasila za krajinski park leta 1993 z Odlokom o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrija. Z odlokom je Občina želela zaščititi ohranjenost narave in veliko število naravnih znamenitosti izrednega pomena. Poleg naravnih spomenikov pa se na območju nahajajo tudi naravne vrednote državnega pomena. Celotno območje krajinskega parka se uvršča še v območja Nature 2000.

Krajinski park Zgornja Idrija vse od svoje ustanovitve ni imel upravljavca. Najnujnejša vzdrževalna dela so do nedavnega opravljale službe Občine Idrija. Idrijski občinski svet je na februarški seji 2021 sprejel sklep, s katerim je Zavod za turizem Idrija imenoval za upravljavca Krajinskega parka Zgornja Idrija. Na Zavodu smo ustanovili delovno skupino



# Idrija.

najpomembnejših deležnikov in organizacij, ki izvajajo ključne dejavnosti v krajinskem parku in aktivno sodelujejo pri pripravi upravljaljskega načrta:

Občina Idrija, Zavod za varstvo narave Nova Gorica, Zavod za gozdove ter Slovenski državni gozdovi in domačini, predvsem prebivalce Krajinskega parka Zgornja Idrija.

Upravljaec krajinskega parka Zgornja Idrija, Zavod za turizem Idrija, je pristopil k izdelavi načrta upravljanja parka. Poleg celovite ocene stanja v parku, ciljev varstva in razvoja ter načinov uresničevanja le teh, je naloga načrta tudi opredelitev za park primernih dejavnosti za podajanje smernic za njihov razvoj.

Potrjen Upravljaljski načrt natančno opredeljuje režim obnašanja obiskovalcev parka ter določa območja kopališča, igrišča, parkirišča in drugih dejavnosti. Zavod za turizem Idrija je v sodelovanju z Občino Idrija organiziral okroglo mizo o upravljanju Krajinskega parka Zgornja Idrija, ki so se je udeležili različni deležniki - idrijski župan s sodelavci, medobčinska inšpektorica in redarska služba, direktorica Zavoda za turizem Idrija in svetovalka Geoparka Idrija, predstavnica Zavoda za varstvo narave iz Nove Gorice, predstavnik podjetja Slovenski državni gozdovi, Zavoda za gozdove Slovenije, občinski in krajevni svetniki, predsedniki krajevnih skupnosti, lovskih in ribiške družine, predstavniki prebivalcev in obiskovalcev krajinskega parka.

Izdelana je bila študija nosilnih kapacitet. Le-ta podaja argumentirano in strokovno oceno, koliko obiskovalcev lahko prenesejo določene interesne točke. Posebna pozornost namenjena oceni trenutne prometne ureditve in predlogu sprememb z namenom večjega poudarka na trajnostni mobilnosti, umirjanju prometa in zmanjševanju motoriziranega prometa v krajinskem parku ob upoštevanju potreb prebivalcev, ki živijo znotraj KPZI ali na tem območju opravljajo dejavnost.

Urejanje prometa v krajinskem parku Zgornja Idrija je bila ena od glavnih problematik in naša prioriteta. V konicah v sezoni med vikendi smo uvedli brezplačni avtobus v Idrijsko Belo. V letu 2021 iz Idrije do Idrijske Bele, v letu 2022 smo dodali še progo Črni Vrh – Idrijska Bela. Brezplačen avtobus je z vmesnimi postanki na vseh postajališčih vozil ob sobotah in nedeljah med 10. in 19. uro, do konca avgusta.

## **Dodatna interpretacijska infrastruktura**

V začetku leta 2021 se je začel izvajati projekt, katerega rdeča nit je povezovanje zavarovanih območij narave ter ozaveščeno izkoriščanje potencialov naravne dediščine za trajnostni razvoj in krepitev perspektivne turistične dejavnosti. Izvedba bo predvidoma zaključena konec leta 2022. Partnerji projekta bodo skupaj in vsak na svojem območju skrbeli za ozaveščanje o pomenu varovanja okolja in narave, izdelali bodo načrt interpretacije zavarovane narave z itinerarji za različne ciljne skupine in z investicijami uredili t. i. interpretacijske točke zavarovanih območij. Interpretacijska infrastruktura ima izobraževalno, doživljaljsko in



# Idrija.

turistično funkcijo. Vsi vključeni partnerji (upravljalci zavarovanih območij in ključni deležniki) se zavedajo pomena ohranjanja biotske raznovrstnosti, ohranjanje naravne dediščine in kulturne krajine.

## Okolje in podnebje

Goriška lokalna energetska agencija Golea je v okviru priprave projekta SECAP organizirala spletni dogodek z naslovom »Izvori in vplivi podnebnih sprememb ter prizadevanja lokalnih skupnosti za spopadanje z njimi. Dogodka se je udeležil župan Tomaž Vencelj. Organizatorji so predstavili prizadevanja projekta SECAP skozi številne aktivnosti v podporo lokalnim skupnostim pri izvajanju trajnostnih energetskih politik ter prilagajanju podnebnim spremembam. Projekt SECAP izhaja iz potreb okolja zaradi podnebnih sprememb, ki že imajo vpliv na vse nas, so globalne, hkrati pa nanje vplivamo z lokalnimi ukrepi – tako preko zmanjševanja emisij toplogrednih plinov, kot s prilagajanjem nanje. Lokalni pristop ima torej lokalni in posledično tudi globalni vpliv.

V sklopu LASovega projekta, ki ga sofinancira tudi občina Idrija, je bil za turistične ponudnike v Cerknem organiziran dogodek z naslovom »Podnebne spremembe in njihov vpliv na turizem«.

Podnebje, predvsem temperatura, padavinski vzorci in osončenost, pomembno kroji turistično ponudbo vsake destinacije. S projekcijami podnebnih sprememb v 21. stoletju se pričakuje, da se bo ta lastnost turističnih destinacij v naslednjih desetletjih spremenila, kar bo prerazporedilo turistične tokove. Turizem je torej močno občutljiv na spremembe podnebja. Hkrati pa jih tudi povzroča. Udeleženci so na dogodku lahko izvedeli kakšne so pričakovane posledice podnebnih sprememb v naših krajih, spoznali kako bodo podnebne spremembe krojile turizem in kako se lahko prilagodimo nanje ter se seznanili s tem, kaj lahko turistična destinacija naredi za zmanjšanje lastnega vpliva na podnebne spremembe.

## Trajnostna mobilnost

Občina Idrija si že leta prizadeva za vzpostavitev varne kolesarske poti med Idrijo in Spodnjo Idrijo ter naprej proti Želinu. Goriška regija je pridobila evropska sredstva iz naslova vzpostavitev skoraj 33 km kolesarskih povezav v občinah Idrija, Ajdovščina, Tolmin, Bovec in Brda. Kar polovico odobrenih EU sredstev bo namenjenih za kolesarsko povezavo od Idrije do Spodnje Idrije. Hkrati z izgradnjo kolesarske steze se bo izvedla tudi rekonstrukcija ceste od Mokraške vasi do Spodnje Idrije.

Druga investicija, planirana iz državnih sredstev, ki jo vodi DRSI (Direkcija RS za investicije) pa bo zagotovila rekonstrukcijo ceste z vzpostavljenim kolesarsko stezo od TUŠa do Podroteje.

Septembra 2020 je zaživel sistem za izposajo električnih mestnih koles v destinaciji Idrija. Namen investicije je bil prispevati k razvoju trajnostne mobilnosti v destinaciji. Učinkovitejša



# Idrija.

je tudi povezanost urbanega mestnega jedra z obrobjem mesta ter izboljšana kakovost življenjskega prostora v mestu. Investicija je obsegala izgradnjo petih kolesarnic ter nabavo 34 električni koles. Trenutno je v sistem BECIKL vključenih 161 uporabnikov.

## **Odpadki - ločevanje in predelava**

Po zadnjih podatkih se količina odpadkov v občini Idrija povečuje, kakovost ločeno zbranih odpadkov pa zmanjšuje. A ustrezno ravnanje z odpadki še zdaleč ni dovolj, če želimo ohranjati naše okolje čisto in urejeno.

Zavod za turizem Idrija je v sodelovanju s predstavniki Komunale v okviru sestanka s turističnimi ponudniki posebej zanj oktobra 2021 organiziral predavanje na temo ravnanja z odpadki »Najboljši je odpadek, ki sploh ne nastane.«

Ob gospodarski krizi in recesiji se je do leta 2015 potrošnja zmanjšala, kar se je odražalo v padcu skupne količine odpadkov. Nasprotno pa v zadnjih letih ob opazno večji potrošnji beležimo večjo skupno količino zbranih odpadkov. Delež ločeno zbranih odpadkov se sicer počasi povečuje in trenutno znaša dobrih 62 odstotkov.

V programu inšpekcijskih služb (medobčinski inšpektorat) in Komunale so redni pregledi zabojnikov povsod, kjer komunalni delavci opazijo odstopanja. Ob pregledu naključnega zabojnika za mešane komunalne odpadke se je izkazalo, da večina odloženih odpadkov sodi v zabojnike za ločeno zbrane odpadke (koristni kosovni odpadki, odpadna embalaža, papir in kartonasta embalaža, BIO odpadki). Obenem Komunala ugotavlja, da uporabniki neustrezno odlagajo tudi v zabojnike za BIO odpadke. Ker z vsakim letom opaža slabšo kakovost tudi ločeno zbranih odpadkov, Komunala poleg osnovne dejavnosti ravnanja z odpadki skrbi za ozaveščanje javnosti na tem področju. Med drugim se vključuje v aktivnosti izobraževalnih ustanov na našem območju in v projekte, ki želijo približati bolj trajnosten način življenja lokalni skupnosti.

## **"Zmanjšaj!"**

Preko raznolikih metod in praktično-izobraževalnih aktivnosti partnerji v sklopu projekta širšo javnost ozaveščajo o pomenu zmanjševanja odpadkov in zmerne potrošništva. Cilji projekta so spodbujanje prebivalcev k spremembam nakupovalnih navad ter z aktivnim ozaveščanjem in prenosom znanja poskrbeti za ohranjanje in varovanje naravnih virov. Z različnimi praktičnimi izobraževanji spodbujajo razvoj novih znanj, ki omogočijo posameznikom lažji vstop na trg dela; pripravili so tudi smernice za organizacijo različnih institucij in prireditelj s čim manj odpadne embalaže ter posledično vplivati na kvaliteto življenja v Idriji in okolici. Organizatorji so na Prazniku idrijskih žlikrofov trudili zmanjševati odpadke tako, da so uporabljali izključno 100% biorazgradljive krožnike, pribor in kozarce ter povratne pralne plastične kozarce za pivo ter povratne steklene kozarce za vino. Striktno so ločevali odpadke



# Idrija.

(biološki, embalaža, steklo, papir, mešani) in obiskovalcem z informatorji pomagali pri pravilnem ločevanju odpadkov ter jih informirali o drugih vidikih trajnostnega odnosa. Praznika idrijskih žlikrofov se je udeležila tudi zero waste okoljska aktivistka Maja Nagode, ki dela na projektu Prijazni do okolja - lokalno z manj odpadki. Obiskovalce je spodbujala k ločevanju odpadkov in uporabi biorazgradljivih krožnikov, kozarcev in pribora.

Z ozaveščanjem prebivalcev in lokalne skupnosti lahko naredimo našo občino prijaznejšo ljudem in okolju, potrebno je spremeniti navade pri ravnanju z odpadki ter zmanjšati količino odpadkov v svojem vsakdanu.

## Promocija lokalnih izdelkov in storitev

Razvoj Kolektivne blagovne znamke IDRIJA IZBRANO

Kolektivna blagovna znamka je postala prepoznavna tako v domačem okolju kot izven in je eden od primerov dobrih praks v Sloveniji - povezovanja ponudnikov v destinaciji z namenom njene promocije. ŠIRITEV KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE »IDRIJA IZBRANO« - vključitev novih ponudnikov z namenom povečati kakovost prehranskih in rokodelskih izdelkov, storitev gostinskih ponudnikov, število doživetij in kakovost prireditev in festivalov ter ponovno ocenjevanje že vključenih ponudnikov z namenom višje dodane vrednosti ter ohranjanja kakovostnih produktov in storitev v znamki, ki postaja prepoznavna tudi izven Idrije.

Spletni katalog ponudnikov in izdelkov KBZ IDRIJA IZBRANO

<https://www.geopark-idrija.si/wp-content/uploads/2020/12/idrija-izbrano-spletni-katalog-ponudnikov-in-izdelkov.pdf>

Register ponudnikov KBZ IDRIJA IZBRANO

<https://www.geopark-idrija.si/wp-content/uploads/2020/12/idrija-izbrano-register-ponudnikov-in-izdelkov.pdf>

Turistična zveza Slovenije je kot partnerica projekta Evropska gastronomska regija – 2021 zaključila natečaj za izbiro kulinarčnih in gastronomskih spominkov v Osrednji Sloveniji & Ljubljani, kamor je vključena tudi naša destinacija. Med s sladkorno čipko je vrhunski kulinarčni spominek, ki združuje sladkorno čipko prelito z lokalnim medom, je bil v letu 2021 nagrajen kot drugi najboljši kulinarčni spominek Osrednje slovenske regije. Izdelek je tudi prejemnik certifikata Kolektivne blagovne znamke - "Idrija izbrano", ki deluje v sklopu Geoparka Idrija.

Certifikat "Idrija izbrano" priča o visoki kakovosti izdelkov, ki ob uporabi lokalnih surovin pripovedujejo o tradiciji, kulturi in načinu življenja na Idrijskem. Izdelki, narejeni s skrbnostjo in ljubeznijo, so dokaz bogatega kulturnega izročila v tukajšnjem prostoru.



# Idrija.

»priSRČNo skodelico« je Zavod za turizem Idrija razvil skupaj z Lončarstvom Bahor in Čipkarsko šolo Idrija. Vsaka skodelica je unikat. V ročaj je odtisnjen natančno izdelan pečat idrijske čipke v obliki srca. Vzorec za uporabljeno čipko je izrisala Maja Svetlik iz Čipkarske šole Idrija, sklekljala jo je klekljarica Milena Kalan. Lastnik vzorca in čipke je Zavod za turizem Idrija.

Kljub zaostrenim razmeram zaradi epidemije in odločitvi, da v času epidemije delo poteka od doma, smo bili na Zavodu za turizem Idrija zelo aktivni. Na pobudo Dada Andderja ter v sodelovanju s Čipkarsko šolo in občino Idrija smo zasnovali akcijo Ostani doma – klekljaj.

Vse klekljarice in klekljarje, risarke in risarje vzorcev za klekljanje kot tudi ustvarjalce grafičnih upodobitev čipk smo povabili k ustvarjanju izdelkov na temo K(o)rona čipke. Izdelke smo v času pandemije sproti objavljali na internetni strani in pripravili razstavo izdelkov.

V nadaljevanju je stekel projekt Pridi (v Idrijo), klekljaj, ki je bil nadgradnja spletne akcije Ostani doma! Klekljaj. Na panoju pred Čipkarsko šolo so iz čipk, ki so jih klekljarice izdelale, sestavili pravo čipkasto sliko.

## Vključevanje turističnih podjetij v trajnostne sheme

V sklopu vsakoletnega osrednjega dogodka trajnostnega turizma Zeleni dan, je STO podelila znake Slovenia Green. V zadnjem letu so omenjeni znak prejeli 4 destinacije, 15 nastanitev, 12 restavracij, 3 turistične agencije, 1 naravno kopališče in 2 atrakciji. Hotel Jožef je prejel kar z dvema znakoma: Green Accommodation in Green Cuisine.

Osnova za pridobitev obeh znakov je poleg predhodno pridobljenega mednarodno uveljavljenega in priznanega trajnostnega certifikata tudi pristop k Zeleni zavezi slovenskega turizma in Zavezi za trajnostno gastronomijo Slovenije. Slednja temelji na avtentičnih in sezonskih jedeh, pri čemer poudarja pomen kratkih dobavnih verig visokokakovostnih živil, priporoča strežbo sveže pitne vode, ponudnike poziva k zmanjševanju količine odpadkov, k izločitvi uporabe plastike za enkratno uporabo in k trajnostni uporabi naravnih virov. Poleg tega zagotavlja visoke higienske in sanitarne standarde, ki so osnova za varno pripravo hrane, spodbuja pa tudi socialno vključevanje in sodelovanje.

## Spremljanje značilnosti turističnega obiska in zadovoljstva

Zavod za turizem Idrija bo v skladu z zahtevo ob ponovnem ocenjevanju destinacije Idrija v Zeleni shemi do februarja 2022 nadaljeval z izvajanjem anket med obiskovalci, prebivalci in turističnim gospodarstvom destinacije Idrija.





# Idrija.

## **Uvedba novega rezervacijske sistema**

TIC Idrija je uvedel skupen rezervacijski sistem, ki nam bo omogočal oblikovanje turističnih paketov ter trženje le-teh preko spleta. Z novim rezervacijskim sistemom lahko gostje rezervirajo nočitev pri izbranem ponudniku neposredno na našem spletnem portalu [www.visit-idrija.si](http://www.visit-idrija.si), skupaj z dodatno ponudbo.

## **Kartica ugodnosti destinacije Idrija**

V letu 2020 smo za potrebe turistov izdali prvo kartico ugodnosti za našo destinacijo. Gre za zbirko kuponov ugodnosti, ki jih lahko turisti, ki prenočijo v Idriji vsaj enkrat, koristijo pri izbranih ponudnikih.

