

Anketa o turizmu med prebivalci občine Idrija

REZULTATI ANKETE

ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA

JULIJ 2025

Idrija.

Kratko spletno anketo med prebivalci občine Idrija smo izvajali v letu 2025 in sicer v času od aprila do julija. Zbrali smo 193 odgovorov. Na anketo je odgovorilo nekoliko več žensk (58%), mlajših anketirancev (starost 25-44 let) je bilo 45%, enako število je bilo anketirancev med 45-64 let. Anketo so v največji meri izpolnili zaposleni (83%), sledijo upokoјenci (13%), v manjši meri pa študentje in drugi. Anketirancem večinoma (86%) turistična dejavnost ne predstavlja vira zaslučka. Vprašani so odgovorili na 18 vprašanj.

ZADOVOLJSTVO S TURIZMOM

Iz ankete je razvidno, da je zadovoljstvo z razvojem turizma v destinaciji precej nizko. Anketirani prebivalci žal prav tako ne izražajo zadovoljstva z delom lokalne turistične organizacije, pravijo tudi, da o razvoju turizma niso dovolj obveščeni in nimajo možnosti sodelovati pri razvoju. Večjih koristi turizma za lokalno skupnost ne opažajo.

VPLIV TURIZMA NA OKOLJE

Anketiranci so glede vprašanj vpliva turizma na okolje povedali, da menijo, da turizem ne povzroča prekomernega onesnaženja, število obiskovalcev po njihovem mnenju ni moteče. Izrazili so tudi mnenje, da turizem ne vpliva na dvigovanje življenjskih stroškov, ne povzroča prometnih težav in ne vpliva na počutje varnosti v destinaciji. Po drugi strani pa razvijanja zelenega turizma ne opazijo, menijo, da turizem ne skrbi dovolj za ohranjanje narave, nekoliko boljši vtis je glede vpliva turizma za ohranitev kulture.

ZAKLJUČEK

Splošen vtis ankete med prebivalci je precej negativen, saj anketiranci ne opažajo pozitivnih učinkov turizma v lokalni skupnosti in z razvojem turizma v destinaciji niso zadovoljni. Anketa je potekala preko spleta in zajela 1,6 % prebivalcev, tako, da morda gre slabše rezultate pripisati tudi nizkemu številu anketiranih. Rezultati namreč nekoliko presenečajo, saj je anketa, ki jo je v letu 2023 izvedla KS Idrija pokazala precej bolj pozitiven odnos in podporo turizmu, je pa slednja zajela več kot 500 anketiranih (4,5% prebivalstva).

Glede na rezultate ankete je potrebno vseeno zaključiti, da marsikateri prebivalec glede na trenutno stanje turizma ne prepoznava večje dodane vrednosti za skupnost. Upamo, da bo k spremembi tega prispevalo uresničevanje nove strategije turizma do leta 2030, ki je bila dokončana v letošnjem letu in v pripravo katere smo v veliki meri vključevali različne deležnike in k sodelovanju povabili tudi prebivalce.



Idrija.

Grafični prikaz rezultatov ankete:

Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam. (n = 195)

