

ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA
Prelovčeva ulica 5, 5280 IDRIJA



LETNO POROČILO JAVNEGA ZAVODA ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA ZA LETO 2025

Idrija, 24. 2. 2026

Odgovorna oseba: Mojca Gorjup Kavčič, v. d. direktorja

KAZALO VSEBINE

1	POVZETEK V ŠTEVILKAH	6
2	SPLOŠNI DEL Z ZAKONSKIMI IN DRUGIMI PRAVNIMI PODLAGAMI	9
2.1	PREDSTAVITEV ZAVODA	12
2.2	OSNOVNI PODATKI O ZAVODU.....	13
3	CILJI ZAVODA.....	18
3.1	TURIZEM V ŠTEVILKAH	19
4	LETNI CILJI ZAVODA IN OCENA USPEHA DOSEGANJA ZASTAVLJENIH CILJEV ...	23
4.1	CILJI, KI IZHAJAJO IZ PROGRAMA DELA IN FINANČNEGA NAČRTA ZAVODA ZA LETO 2025.....	23
4.2	PREGLED DELA, AKTIVNOSTI IN REALIZIRANIH CILJEV PO POSAMEZNIH PODROČJIH DELOVANJA.....	33
4.2.1	TURIZEM, FESTIVAL IDRIJSKE ČIPKE IN OSTALE PRIREDITVE	33
4.2.1.1	Turistično informacijski center	33
4.2.1.2	Turistična agencija	33
4.2.1.3	Trgovina TIC	35
4.2.1.4	Sistem mestnih e-koles BECIKL.....	37
4.2.1.5	43. festival idrijske čipke.....	38
4.2.1.6	Dan Geoparka Idrija	40
4.2.1.7	Srečanje Spačkarjev	41
4.2.1.8	Dan brez avtomobila	42
4.2.1.9	Festival Perkmandlc 2025	42
4.2.1.10	Ostale prireditve	43
4.2.1.11	Promocija	44
4.2.2	Geopark Idrija	47
4.2.2.1	Koordinacija Geoparka Idrija	47
4.2.2.2	Interpretacija dediščine in tematskih poti ter promocija in trženje	49
4.2.2.3	Teden evropskih geoparkov 2025	49
4.2.2.4	Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti.....	51
4.2.2.5	Razvoj podeželja in TKBZ Idrija izbrano	52
4.2.3	Krajinski park Zgornja Idrijca	55

Idrija.

4.2.3.1	Sprememba Odloka o razglasitvi Krajinskega parka Zgornja Idrijca	56
4.2.3.2	Poletne aktivnosti na območju Lajšta in Struga	57
4.2.3.3	Vzpostavitev naravovarstvene službe	57
4.2.3.4	Invazivne tujerodne vrste	58
4.2.3.5	Delovna skupina SVPB Pavla	59
4.2.3.6	Monitoring (štetje) obiska	60
4.2.3.7	Izobraževalne aktivnosti v/o Krajinskem parku Zgornja Idrijca	60
4.2.3.8	Skupnost naravnih parkov Slovenije	61
4.2.3.9	Sodelovanje pri projektu Divje točke	61
4.2.3.10	Sanacija divjega odlagališča	61
4.2.3.11	Odlok mestni gozd Rake	61
4.2.4	Projekti	63
4.2.4.1	Promocija turistične ponudbe in digitalna nadgradnja v vodilni destinaciji Škofja Loka in Idrija 2025, UNESCO	64
4.2.4.2	Nature Talks	64
4.2.4.3	Projekt IGGP	65
4.2.4.4	Danube GeoTour Plus	66
4.2.5	Vodstvo zavoda in strokovna služba	68
5	OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA	70
6	OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA POSREDNEGA UPORABNIKA	74
7	POJASNILA O NEDOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	75
8	OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA	75
9	ANALIZA KADROVANJA IN POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH	77
9.1	ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA Z DELOVNIMI MESTI IN PLAČNIMI SKUPINAMI	77
9.1.1	Seznam delovnih mest zavoda za turizem Idrija	78
9.2	INVESTICIJSKA VLAGANJA	79
10	RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2025	80
10.1	POJASNILA K POSTAVKAM BILANCE STANJA IN PRILOGAM K BILANCI STANJA	80

Idrija.

10.2 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV	89
10.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	93
10.4 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	95
10.5 OBDAVČENJE	95
10.6 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA PRESEŽKA PRIHODKOV V LETU 2025	96

KAZALO TABEL

<i>Tabela 1 Prihodki Zavoda za turizem Idrija v obdobju 2020 – 2025 po obračunskem toku ..</i>	<i>16</i>
<i>Tabela 2 Razdelitev prihodkov zavoda v letu 2025 na tržno, javno nepridobitno in pridobitno dejavnost.....</i>	<i>17</i>
<i>Tabela 3 Pregled statistike števila gostov, prenočitev, kapacitet ter prihodka iz naslova turistične takse v občini Idrija.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabela 4 Število evidentiranih obiskovalcev po posameznih razstavah in v Turistično informacijskem centru po letih.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabela 5 Pregled izvedbe ciljev Zavoda za turizem v letu 2025.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabela 6 Prihodki iz izvedenih turističnih programov v obdobju 2014 - 2025.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabela 7 Prodaja blaga v letu 2025 v Turistično informacijskem centru po kategorijah izdelkov v primerjavi s preteklimi leti.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabela 8 Prodaja blaga v trgovini TIC za obdobje 2013 – 2025.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabela 9 Izposoja mestnih e-koles BECIKL v letu 2025</i>	<i>37</i>
<i>Tabela 10 Pregled porabe sredstev na področju Projektov v letu 2025</i>	<i>63</i>
<i>Tabela 11 Pregled porabe proračunskih sredstev v letu 2025 v primerjavi s planom</i>	<i>70</i>

Idrija.

KAZALO SLIK

<i>Slika 1 Razdelitev prihodkov zavoda v letu 2025 na proračunske postavke Občine Idrija, tržno dejavnost in ostale prihodke.....</i>	<i>16</i>
<i>Slika 2 Razdelitev prihodkov zavoda v letu 2025 na tržno dejavnost, javne nepridobitne dejavnosti in pridobitne dejavnost.....</i>	<i>17</i>
<i>Slika 3 Pregled nočitev v občini Idrija po mesecih v obdobju 2018 – 2025.....</i>	<i>20</i>
<i>Slika 4 Povprečno število razpoložljivih ležišč v občini Idrija v obdobju 2018-2025.....</i>	<i>21</i>
<i>Slika 5 Gibanje prihodkov turistične agencije v letu 2024 in 2025.....</i>	<i>34</i>
<i>Slika 6 Prodaja izdelkov TKBZ Idrija izbrano in ostalih izdelkov (2021 – 2025)</i>	<i>36</i>
<i>Slika 7 Prodaja blaga v TIC v zadnjih 13. letih.....</i>	<i>37</i>
<i>Slika 8 Otvoritvena slovesnost 43. Festivala idrijske čipke</i>	<i>39</i>
<i>Slika 9 Tretja ljubiteljska razstava (sodelovalo 384 klekljaric iz 14 držav s 620 čebelicami)..</i>	<i>40</i>
<i>Slika 10 Dan Geopark Idrija v Idrijskih Krnicah.....</i>	<i>41</i>
<i>Slika 11 Spačkarji 2025 v Idriji.....</i>	<i>41</i>
<i>Slika 12 Dan brez avtomobila v Krajinskem parku Zgornja Idrijca</i>	<i>42</i>
<i>Slika 13 Festival Perkmandlc 2025 (Foto: Robert Zabukovec)</i>	<i>43</i>
<i>Slika 14 Utrinki iz Tedna evropskih geoparkov 2025</i>	<i>50</i>
<i>Slika 15 Utrinki iz šolskih in obšolskih dejavnosti Geoparka Idrija.....</i>	<i>51</i>
<i>Slika 16 Podelitev certifikatov TKBZ Idrija izbrano 2025</i>	<i>53</i>
<i>Slika 17 Akcija odstranjevanja tujerodnih invazivnih vrst.....</i>	<i>59</i>
<i>Slika 18 Organigram Zavoda za turizem Idrija.....</i>	<i>77</i>

Idrija.

Slika 19 Struktura odhodkov v letu 2025 v EUR..... 93



Idrija.

1 POVZETEK V ŠTEVILKAH

- ▶ 14,2 % rast prihodov in 12,6 % rast nočitev v Idriji.
- ▶ Presežek prihodkov nad odhodki v višini 9.286,25 EUR.
- ▶ Doseženi prihodki v višini 801.973,55 EUR, od tega 28,27 % neproračunskih prihodkov.
- ▶ 47 ponudnikov vključeno v Teritorialno kolektivno blagovno znamko Idrija izbrano.
- ▶ 243 izdelkov in storitev, vključenih v Teritorialno kolektivno blagovno znamko.
- ▶ Organiziranih 43 prireditev, manjših dogodkov in delavnic, ki jih je obiskalo več kot 15.500 obiskovalcev.
- ▶ Organizirane 3 kulinarčne delavnice s Chefom Urošem Štefelinom (Danube GeoTour Plus).
- ▶ Izvedenih 25 brezplačnih izobraževalnih dogodkov za 1.102 otrok, v katere je bilo vključenih 25 lokalnih ponudnikov.
- ▶ Organizacija 14 vodenih brezplačnih kolesarskih tur za 97 udeležencev, prevoženih blizu 4000 km
- ▶ Montaža števcov in monitoring obiska v Krajinski park Zgornja Idrijca (motorizirana vozila, kolesarji in pešci).

2 SPLOŠNI DEL Z ZAKONSKIMI IN DRUGIMI PRAVNIMI PODLAGAMI

Javni zavod Zavod za turizem Idrija je na podlagi zakonov in predpisov, ki so podlaga za izdelavo letnega poročila, pripravil Letno poročilo javnega zavoda Zavod za turizem Idrija za leto 2025. Poročilo je izdelano v skladu z Zakonom o javnih financah (Uradni list RS, št. [11/11](#) – uradno prečiščeno besedilo, [14/13](#) – popr., [101/13](#), [55/15](#) – ZFisP, [96/15](#) – ZIPRS1617, [13/18](#), [195/20](#) – odl. US, [18/23](#) – ZDU-1O, [76/23](#), [24/25](#) – ZFisP-1, [39/25](#), [85/25](#) – ZPJS in [112/25](#)), Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. [23/99](#), [30/02](#) – ZJF-C in [114/06](#) – ZUE), Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. [133/23](#) in [19/24](#)), Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. [133/23](#), [81/24](#), [51/25](#) in [95/25](#)). Poročilo je pripravljeno za potrebe priprave zaključnega poročila, ki se ga posreduje na AJPES. V skladu z 9. členom Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija in 14. členom statuta zavoda se pripravljeno Letno poročilo Zavoda za turizem Idrija za leto 2025 posreduje Občini Idrija kot ustanoviteljici javnega zavoda Zavod za turizem Idrija.

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, [8/96](#), [36/00](#) – ZPDZC in [127/06](#) – ZJZP);
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. [13/18](#) in [100/25](#));
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. [77/07](#) – uradno prečiščeno besedilo, [56/08](#), [4/10](#), [20/11](#), [111/13](#), [68/16](#), [61/17](#), [21/18](#) – ZNOrg, [3/22](#) – ZDeb, [105/22](#) – ZZNŠPP, [8/25](#) in [77/25](#));
- Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2024 (Uradni list RS, št. [34/23](#));
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2024 (Uradni list RS, št. [121/23](#));
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2024 (Uradni list RS, št. [22/24](#));
- Izhodišča za pripravo finančnih načrtov, programov dela in kadrovskih načrtov za leto 2024, Občina Idrija, 9. januar 2024);
- Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2025 (Uradni list RS, št. [3/25](#));
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2025 (Uradni list RS, št. [30/25](#));
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2025 (Uradni list RS, št. [70/25](#));
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija (Uradni list RS, št. [55/10](#), [73/10](#), [55/11](#), [84/11](#), [104/13](#), [20/19](#), [72/19](#), [107/2019/20](#), [121/23](#) in [53/25](#));
- Odlok o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. [15/14](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. [28/21](#));
- Statut javnega zavoda Center za idrijsko dediščino z dne 28. 2. 2011;

Idrija.

- Pogodba o sofinanciranju nalog v letu 2025, z dne 23. 1. 2025.
- Aneks št. 1 k Pogodbi o sofinanciranju nalog v letu 2025, z dne 27. 10. 2025;
- Aneks št. 2 k Pogodbi o sofinanciranju nalog v letu 2024, z dne 2. 12. 2025;
- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o predaji premoženja v upravljanje, z dne 29.11.2019;
- Aneks št. 1 k Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 20. 8. 2021;
- Aneks št. 2 k Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 28. 10. 2022;
- Aneks št. 3 k Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 2. 7. 2024;
- Aneks št. 4 k Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 30. 9. 2025;
- Pogodba o upravljanju s krovno destinacijsko znamko Idrija, z dne 28. 10. 2022;
- Sporazum o prevzemu delavcev, sklenjen s CIU Nikolaj Pirnat, z dne 30. 8. 2011;
- Pogodba med ICRA in CID-om o prenosu turistične dejavnosti, z dne 22. 3. 2013;
- Sporazum med ICRA in CID-om o medsebojnih razmerjih pri prevzemu delavcev ob prenosu turistične dejavnosti, z dne 22. 3. 2013;
- Pogodba o delnem upravljanju s sistemom za izposajo električnih koles, z dne 14. 5. 2024;
- Odlok o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrijca (Uradni list RS, št. [11/93](#));
- Odlok o dopolnitvi odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrijca (Uradni list RS, št. [37/95](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrijca (Uradni list RS, št. [36/14](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrijca (Uradni list RS, št. [52/16](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrijca (Uradni list RS, št. [62/18](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrijca (Uradni list RS, št. [18/25](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrijca (Uradni list RS, št. [53/25](#));
- Sklep o določitvi upravljavca Krajinskega parka Zgornja Idrijca (Uradni list RS, št. [12/20](#));
- Pogodba za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2024 št. 439-1/2024/161, podpisana s Slovensko turistično organizacijo 23. 7. 2024;
- Pogodba za sofinanciranje aktivnosti promocije in digitalizacije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2025 št. 439-1/2025/152, podpisana s Slovensko turistično organizacijo 14. 7. 2025;
- Dogovor št.: 32906-0004/2024/2 med Zavodom za turizem Idrija in Razvojno agencijo Sora d. o. o., podpisan 29. 7. 2024;
- Dogovor št. 32906-0004/2025 med Zavodom za turizem Idrija in Razvojno agencijo Sora d.o.o., podpisan 17. 7. 2025;

Idrija.

- Partnership Agreement for the implementation of the project 2021-AT01-KA220-SCHG-000027664 between Lead Partner Natur- und Geopark Steirische Eisenwurtzen GmbH, Austria and partners: Zavod za turizem Idrija, Fonden Geopark Odsherred, Denmark, Magma Geopark AS, Norway, NMS Weissenbach, Austria, Osnovna šola Črni Vrh nad Idrijo, Slovenia, Flekkefjord vidergaende skole, Norway, Sydscolen Asnaes, Denmark), signed 22. 12. 2021;
- Pogodba o izvajanju programa javnega dela 2024 med Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija za program Varstvo okolja, ohranjanje narave, upravljanje z vodami in spodbujanje trajnostnega prostorskega razvoja, z dne 11. 1. 2024;
- Pogodba o izvajanju programa javnega dela 2024 med Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija za program Pomoč pri razvoju in pospeševanju turizma, z dne 11. 1. 2024;
- Pogodba o izvajanju programa javnega dela 2025 med Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija za program Varstvo okolja, ohranjanje narave, upravljanje z vodami in spodbujanje trajnostnega prostorskega razvoja, z dne 28. 1. 2025;
- Pogodba o izvajanju programa javnega dela 2025 med Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija za program Pomoč pri razvoju in pospeševanju turizma, z dne 28. 1. 2025;
- Pogodba št. C3360-25-456008 za sofinanciranje dejavnosti v okviru programa Geopark Idrija z Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in inovacije, z dne 26. 3. 2025;
- Partnership Agreement Erasmus+ of the project 2023-CZ01-KA220-ADU-000166032 between Lead Partner Ekologicke centrum Orlov, o.p.s., Czech and partners: Zavod za turizem Idrija, Universitatea din Bucuresti, Bukarešta, Digital Star. s.r.o., Praga, Academia Istropolitana Nova, Svätý Jur, signed 27. 11. 2023;
- Partnership Agreement project Code: DRP0200085 Danube GeoTour Plus between Lead partner Natur- und Gepardk Steirische GmbH, Markt 35, 8933 Sat Gallen, Österreich and partners: Zavod za turizem Idrija, EVTZ Gepardk Karawanken m.b.H., Universitatea din Bucuresti, Vodni zdroje Chrudim, spol. Sr.o., Javna ustanova Park prirode Papuk, Gepardk Schwäbische Alb e.V., Javno poduzeće Nacionalni park Đerdap, Bükki Nemzeti Park Igazgatóság, TechnickááVisoka škola za turizam I menadžment Konjic, signed 7. 6. 2023;
- Partnership agreement for the project Nature Talks No 2025-1-PL01-KA220-VET-000355450 between Lead partner Association for the Development and Promotion of Podkarpacie »Pro Carpathia«, Rzeszow, Poland and partners: The Story Behind srl, Liberi, Italy, Umovi Europe - Institute for Scientific Excellence and Technological Advancement, Novi Sad, Serbia, Idrija Tourism Board, Idrija, Slovenia, Attiko Vocational Training Centre, Athens, Greece, signed 22. 12. 2025.

Idrija.

2.1 PREDSTAVITEV ZAVODA

Zavod za turizem Idrija je osrednji upravljavec turistične destinacije Idrija, ki povezuje in usklajuje dejavnosti na področju turizma ter njihove deležnike. Poleg tega upravlja UNESCO Globalni Geopark Idrija (UGGI), Krajinski park Zgornja Idrijca (KPZI), Teritorialno kolektivno blagovno znamko Idrija Izbrano (TKZB) in del sistema mestnih e-koles »BeCIKL«.

Zaposleni na zavodu skrbimo za povezovanje turističnih produktov in deležnikov, krepimo zaupanje med njimi, jih izobražujemo ter obveščamo o novostih na področju turizma. Prav tako spodbujamo inovativno in ustvarjalno poslovanje. Celovito delovanje zavoda omogoča celosten pregled nad destinacijo, njenimi potrebami in priložnostmi, kar predstavlja trdno osnovo za učinkovito promocijo in trženje na domačem in tujem trgu. V sodelovanju z Občino Idrija in občinskimi svetniki si prizadevamo vzpostaviti razvojne pogoje, ki bodo lokalnemu prebivalstvu omogočali razvoj turizma v skladu z zastavljeno strategijo.

UNESCO Globalni Geopark Idrija poleg strokovnega dela na področju geologije in njenega ohranjanja opravlja pomembno vlogo pri razvoju podeželja ter povezovanju deležnikov UNESCO designacij na destinaciji. Prav tako skrbi za izobraževanje in ozaveščanje javnosti o pomenu geološke dediščine ter njeni trajnostni uporabi. Pomemben segment Geoparka Idrija je koordinacija blagovne znamke Idrija izbrano, s katero prispevamo k razvoju lokalnih turističnih ponudnikov in dodani vrednosti turističnih izdelkov in storitev.

Vizija

Idrija je povezana celota samozavestnih ljudi in prodorne identitete, kjer uravnotežen in stacionarni butični turizem premika meje, povezuje dediščino in ustvarjalnost, krepi kakovost življenja, povečuje vrednost vsega lokalnega in prinaša perspektivo za delo doma.

Poslanstvo

Kompetentna destinacijska organizacija je ključen dejavnik za usmerjen in pospešen razvoj turizma, še posebej v turistično manj razvitih okoljih, kot je Idrija. S krepitvijo kompetenc, usposabljanjem ekipe, tesnejšim partnerskim povezovanjem, večjimi sinergijami, učinkovitim razvojem organizacijske strukture in krepitvijo finančnih virov bomo zagotovili, da bo Zavod za turizem Idrija razvijal, krepil in udeleževal najpomembnejše funkcije destinacijske organizacije: tržno & informativno, razvojno in upravljavsko.

V Idriji je veliko razvojnih potencialov, znanja in zainteresiranih deležnikov. Skozi modele sodelovanja in vključevanja bomo krepili sinergijo in pospeševali razvoj. V sodelovanju z drugimi sektorji bomo povečevali dodano vrednost idrijske ponudbe in širili multiplikativne učinke turistične dejavnosti. S partnerskimi povezavami na produktni ravni in v sodelovanju s sosednjimi destinacijami bomo krepili svojo in skupno konkurenčnost na mednarodnem trgu.



Idrija.

2.2 OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

NAZIV: Zavod za turizem Idrija
DIREKTORICA: Mojca Gorjup Kavčič, v. d. direktorja
SEDEŽ: Prelovčeva ulica 5, 5280 IDRIJA
ID za DDV: SI51208296
MATIČNA ŠTEVILKA: 3805999000
ŠIFRA UPORABNIKA: 38601
ŠTEVILKA TR: SI56 0110 0600 8338 240
TELEFON: Uprava RS za javna plačila
+386 (0)5 37 34 070
E-MAIL: info@visit-idrija.si
WEB: www.visit-idrija.si
www.festivalidrijskecipke.si

AGENCIJSKA DEJAVNOST, TRGOVINA, E-KOLESA, KAMPERSTOP IN DEJAVNOST INFORMIRANJA:

NAZIV: Turistično informacijski center Idrija
VODJA: Mirka Rupnik
SKRAJŠAN NAZIV: TIC Idrija
NASLOV: Prelovčeva 5, 5280 IDRIJA
TELEFON: +386 (0)5 37 43 916
E-MAIL: tic@visit-idrija.si

UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA / KRAJINSKI PARK ZGORNJA IDRIJCA:

NAZIV: UNESCO Globalni Geopark Idrija
VODJA: Mojca Gorjup Kavčič
SKRAJŠAN NAZIV: UGGI
NASLOV: Prelovčeva ulica 5, 5280 IDRIJA
TELEFON: +386 (0)5 37 34 070
E-MAIL: info@geopark-idrija.si
WEB: www.geopark-idrija.si
<https://www.geopark-idrija.si/dozivetja/krajinski-park-zgornja-idrijca/>

Katalog informacij javnega značaja: <https://www.visit-idrija.si/sl/kijz/>

Ustanovitelj: Občina Idrija
Datum ustanovitve: 01. 07. 2010



ORGANI ZAVODA

Svet zavoda

Svet zavoda ima sedem članov. V letu 2025 so ga sestavljali:

- Robert Šinkovec, predsednik
- Davor Vodopija, namestnik
- Mirjam Gnezda Bogataj, članica
- Nada Golija Vastič, članica
- Meta Pivk, članica
- Bogdan Tušar, član
- Branka M. Peternel, članica

Odgovornosti in pristojnosti Sveta zavoda so opredeljene v 9. členu Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija.

Svet zavoda je v letu 2025 imel enajst rednih sej in dve korespondenčni seji. Udeležba članov sveta zavoda na rednih sejah (vključno z ustanovitveno sejo) je bila 85,71 %. Obeh korespondenčnih sej so se udeležili vsi člani sveta zavoda Zavod za turizem Idrija.

Strokovna skupina Unescovega Globalnega geoparka Idrija

Strokovna skupina ima 10 članov:

- Bojan Režun, predsednik
- Gašper Hrastelj, Urad za UNESCO Slovenska nacionalna komisija za UNESCO
- Emil Pelhan, Zavod RS za gozdove OE Tolmin, krajevna enota Idrija
- Martina Stupar, ZRSVN, OE Nova Gorica
- Katja Kosič, Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije, OE Nova Gorica
- Metka Petrič, ZRC SAZU Inštitut za raziskovanje krasa
- Matevž Novak, Geološki zavod Slovenije
- Andrej Šmuc, Naravoslovnotehniška fakulteta, oddelek za geologijo
- Martina Peljhan, CUDHg Idrija
- Neža Gantar, Državni gozdovi, OE Idrija

Strokovna skupina se sestane enkrat letno, pregleda letno poročilo o delovanju Geoparka Idrija ter načrt dela za prihodnje leto.

Idrija.

Dejavnosti in financiranje

Dejavnosti zavoda so opredeljene v:

- Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija,
- Upravljavskem načrtu Krajinskega parka Zgornja Idrija,
- V pogojih in predpisih UNESCO mreže geoparkov,
- Drugih pravnih podlagah naštetih v poglavju 1 tega poročila.

Vse dejavnosti zavoda, kot tudi njegove naloge in cilje potrjuje občinski svet Občine Idrija, ki s potrjevanjem le-teh potrjuje tudi finančna sredstva, ki jih zavod potrebuje za njihovo izvedbo. Zavod je imel finančne okvirje delovanja za leto 2025 določene s pogodbo (in aneksi) z Občino Idrija. Le-ti določajo višino proračunskih sredstev za:

- plače in druga izplačila zaposlenim,
- materialne stroške zavoda,
- stroške za dejavnosti na področju turizma (delovanje TIC-a, izvajanje promocije, strategija razvoja turizma v OI),
- program Geoparka Idrija,
- Meščanski čebelnjak,
- Festival idrijske čipke,
- prireditve,
- projekte in
- nakup opreme in osnovnih sredstev.

Med druge prihodke iz javnih sredstev štejemo:

- prihodke programa IGGP (International Geoscience and Geoparks Program),
- prihodke za projekte iz proračuna EU (EKSRP ali ESPR ali ESRR),
- prihodke iz projektov iz proračuna Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- prihodke iz projektov Slovenske turistične organizacije (STO),
- prihodke iz programa javnih del.

Poleg prihodkov za izvajanje dejavnosti, pridobljenih iz dotacij in vračil Občine Idrija, je ZTI ustvarjal tudi prihodke iz tržnih dejavnosti. Slednje predstavljajo:

- prihodki od prodaje blaga in storitev (lokalno vodenje, prihodki od prodaje trgovskega blaga, idrijskega zajtrka in prihodki od organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev) v TIC-u,
- tržni prihodki Festivala idrijske čipke (najem stojnic, sponzorska sredstva in druge storitve),
- tržni prihodki organizacije prireditev, katerih naročnik so zunanje institucije in podjetja,
- prihodki iz vplačanih članarin sistema e-BICIKL,
- prihodki od prodanih ribiških dovolilnic,
- prihodki skupnih vstopnic (promocijski sklad) in
- prihodki od vstopnin razstave v centru za obiskovalce Zapisano v kamninah

Idrija.

Pomemben delež prihodkov za izvajanje dejavnosti Zavoda za turizem Idrija so predstavljali tudi pridobljena sredstva iz EU skladov v obliki sofinanciranja projektnih aktivnosti:

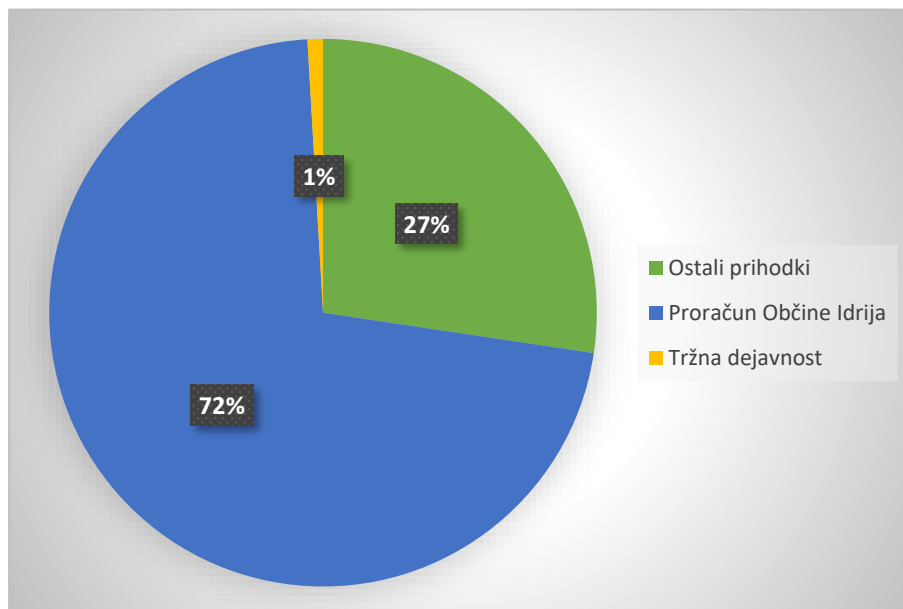
- projekta Danube GeoTour Plus iz Interreg Transnacionalnega programa Podonavje,
- projektov GameGeo in Nature Talks iz Erasmus+ EU Programa.

Tabela 1 Prihodki Zavoda za turizem Idrija v obdobju 2020 – 2025 po obračunskem toku ¹

Vrsta prihodka / Leto	2020	Delež	2021	Delež	2022	Delež	2023	Delež	2024	Delež	2025	Delež
Občinski proračun	321.637	78%	386.891	81%	443.807	77%	525.370	79%	559.760	72,15%	599.110	71,73%
Ostali prihodki	88.919	22%	91.505	19%	132.886	23%	143.532	21%	208.202	26,84%	228.494	27,36%
Tržna dejavnost									7.846	1,01%	7.578	0,91%
SKUPAJ	410.556	100%	478.396	100%	576.693	100%	668.902	100%	775.808	100%	835.182	100%

Zavod za turizem Idrija je v letu 2025 ustvaril 28,27 % prihodkov iz drugih dejavnosti (tržne dejavnosti, javnih nepridobitnih dejavnosti in nepridobitnih dejavnosti).

Slika 1 Razdelitev prihodkov zavoda v letu 2025 na proračunske postavke Občine Idrija, tržno dejavnost in ostale prihodke



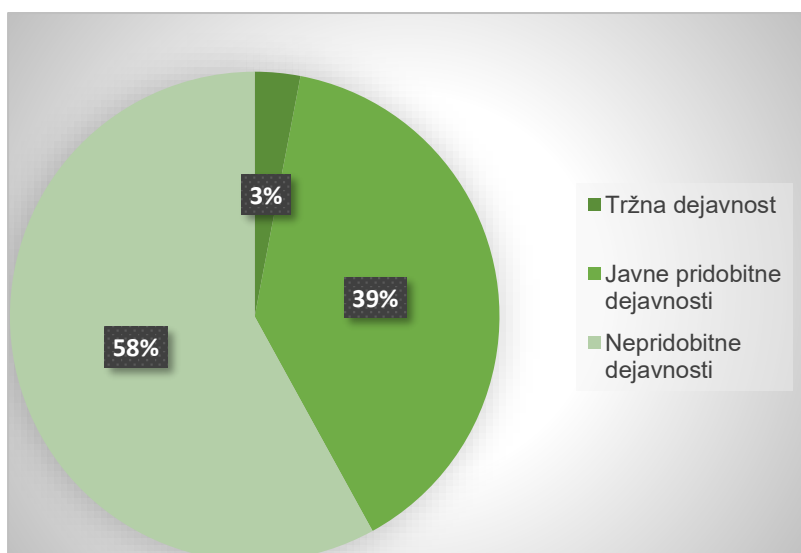
¹ Vključno s sredstvi za nabavo neopredmetenih sredstev, opreme in drobnega inventarja.

Idrija.

Tabela 2 Razdelitev prihodkov zavoda v letu 2025 na tržno, javno nepridobitno in pridobitno dejavnost

Vrsta prihodka	Tržna dejavnost v EUR	Javna pridobitna dejavnost v EUR	Nepridobitna dejavnost v EUR
Prihodki iz proračuna EU			80.449
Prihodki iz javnega financiranja – Projekti			26.753
Prihodki Zavoda za zaposlovanje - Javna dela			22.101
Refundacije ZZZS			6.294
Obresti			649
Donacije			1.320
Prodaja blaga in storitev na trgu	7.576		
Prodaja blaga nejavni viri		13.894	
Prodaja storitev nejavni viri		76.933	
Drugi viri		103	
Skupaj	7.576	90.930	137.566

Slika 2 Razdelitev prihodkov zavoda v letu 2025 na tržno dejavnost, javne nepridobitne dejavnosti in pridobitne dejavnost



Idrija.

3 CILJI ZAVODA

Zavod za turizem Idrija kot krovni upravljavec turistične destinacije Idrija povezuje in usklajuje aktivnosti na področju turizma v destinaciji, kot tudi akterje, ki delujejo na področju turizma v destinaciji in izven nje.

Strateški okvir poslovanja Zavoda za turizem Idrija postavljajo naslednji dokumenti, ki opredeljujejo tudi njegove dolgoročne cilje:

- Strategija turizma v Občini Idrija 2030
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2022 – 2028;
- Načrt upravljanja Krajinskega parka Zgornja Idrijca 2022 – 2031;
- Plan dela mreže globalnih geoparkov in smernice mreže;
- Plan dela Konzorcija Slovenia Green;
- Plan dela Slovenske turistične organizacije z aktivnostmi, načrtovanimi za vodilne destinacije;
- Plan dela IGGP (International Geoscience and Geoparks Programme);
- Programski načrt Združenja zgodovinskih mest Slovenije;
- Plan dela mreže kolektivnih blagovnih znamk Slovenije;
- Smernice za razvoj turizma v občini Idrija predlagane s strani Turističnega odbora;
- Program dela Zavoda za turizem Idrija;

Strateški cilji:

1. Turizem vzpostavljamo kot gospodarsko panogo, ki ustvarja delovna mesta
2. Krepitev stacionarnega profila destinacije in celoletnosti
3. Uravnovežen in butični turizem
4. Turizem pozicioniramo kot generator vrednosti, kakovosti bivanja in trajnostnega razvoja

Idrija.

3.1 TURIZEM V ŠTEVILKAH

V letu 2025 je bilo po svetu zabeleženih 1,5 milijarde mednarodnih prihodov, kar je za 4 % več kot v letu 2024².

Evropa je v letu 2025 zabeležila za 3,8 % več prihodov kot v letu 2024 in 6,4 % več kot v letu 2019.²

Slovenski turizem je v dobri kondiciji, v letu 2025 smo zabeležili najvišje število prihodov in prenočitev turistov – približno 7 milijonov prihodov in 17,8 milijona prenočitev – povečanje tako prihodov kot prenočitev je bilo okrog 6%³.

V občini Idrija je bila rast prihodov in nočitev izrazita – v letu 2025 smo zabeležili 12.294 gostov in 28.321 nočitev, kar predstavlja +14,2 % rast gostov in +12,6 % rast prenočitev v primerjavi z letom 2024³. Vzporedno z večjim številom nočitev je bilo pobrane tudi več turistične takse, znesek zbrane turistične takse za leto 2025 v občini Idrija je 42.986,25 EUR.

Povprečna zasedenost v destinaciji ostaja podobna kot v letu 2024, iz 18,8 % se je dvignila na 19,7 %. Zasedenost je malenkost večja na podeželju, v letu 2024 je zasedenost enot na podeželju znašala 19,5%, v letu 2025 pa 20,9%, zasedenost v mestu (nastanitveni objekti v Idriji in Spodnji Idriji) je prav tako ostala na podobnem nivoju - iz lanskih 18,1% se je dvignila na 18,4%⁴.

V letu 2025 je bilo v občini Idrija 54 turističnih objektov in skupno 638 stalnih ležišč. V sistemu ttaksa.si v občini Idrija je bilo vpisanih 8 novih nastanitvenih enot, število ležišč se je povečalo za 54⁴.

Povprečna doba bivanja turistov v Idriji je v letu 2004 znašala 2,34 dni in je **v letu 2025 ostala na podobnem nivoju (2,30 dni)**, tako da rast nočitev temelji predvsem na večjem številu krajših bivanj v destinaciji⁴.

Finančni prihodki iz naslova turistične in promocijske takse v Idriji prispevajo k lokalnemu in državnemu proračunu, vendar je njihov obseg sorazmerno majhen v primerjavi z bolj razvitimi turističnimi destinacijami v Sloveniji. To poudarja potrebo po nadaljnjem razvoju turistične infrastrukture in ponudbe v Idriji za povečanje konkurenčnosti na nacionalni ravni.

² <https://www.untourism.int/tourism-data/un-tourism-tourism-dashboard>

³ <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/14134>

⁴ Aplikacija taksa.si

Idrija.

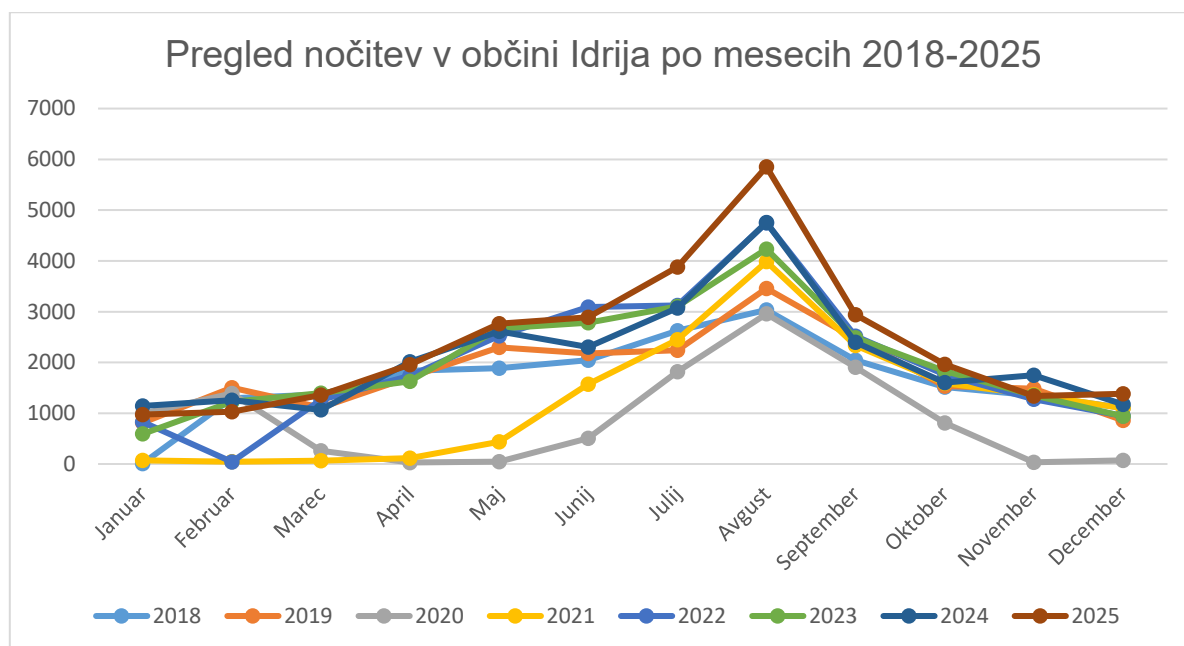
Tabela 3 Pregled statistike števila gostov, prenočitev, kapacitet ter prihodka iz naslova turistične takse v občini Idrija

	Št. gostov	Št. prenočitev	Povprečno št. razpoložljivih ležišč na dan*	Št. stalnih ležišč (NIST, ttaksa - 2025)**	Turistična taksa	Povp. doba bivanja
2019	8611	19318	362	483	18.700	2,2 dneva
2020	4590	10820	248	504	10.340	2,4 dneva
2021	6297	15132	280	496	15.022	2,4 dneva
2022	10428	23866	328	510	23.544	2,3 dneva
2023	10081	24241	338	521	22.302	2,4 dneva
2024	10766	25159	366	570	33.991	2,3 dneva
2025	12294	28321	394	638	42.986	2,3 dneva

* Podatek je izračunan iz letne skupne registrirane kapacitete nastanitvenih obratov (podatki iz sistema ttaksa.si) deljene s 365 dni.

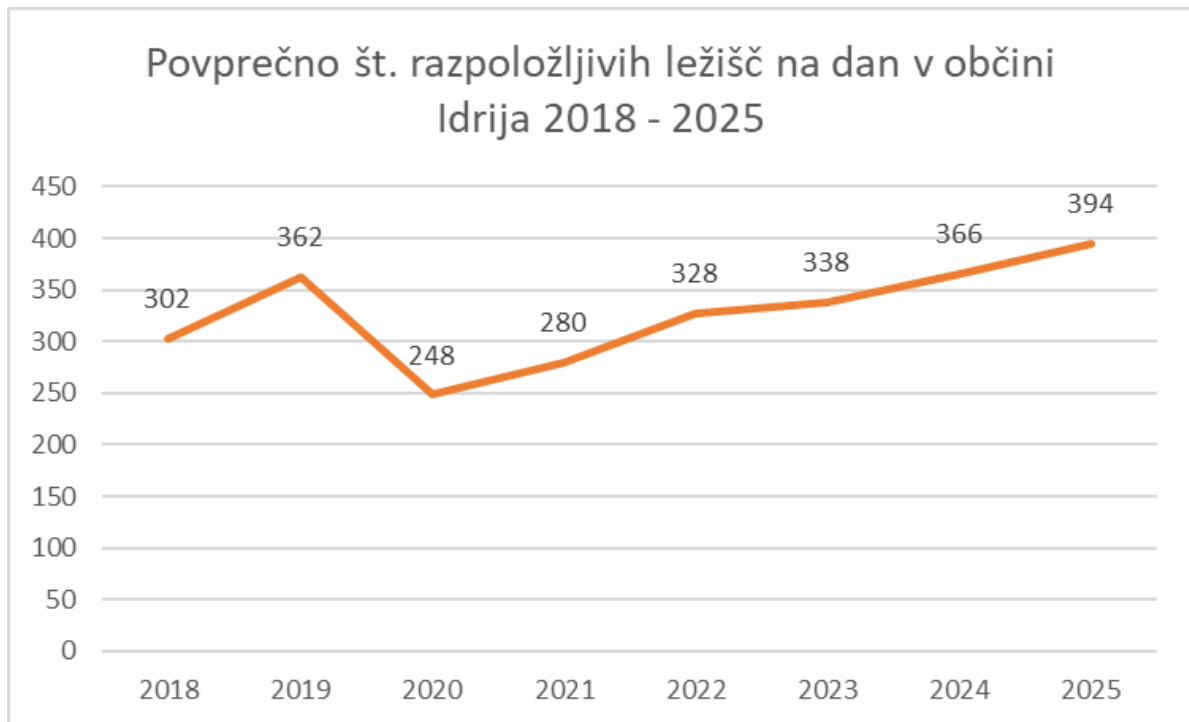
** Podatek povzema število stalnih ležišč, evidentiranih v nacionalnem informacijskem sistemu za turizem (NIST) ter v sistemu ttaksa.si (glede na število registriranih objektov v januarju 2026) in predstavlja maksimalno registrirano zmogljivost nastanitvenih obratov, ne glede na dejansko razpoložljivost v posameznem obdobju.

Slika 3 Pregled nočitev v občini Idrija po mesecih v obdobju 2018 – 2025



Idrija.

Slika 4 Povprečno število razpoložljivih ležišč v občini Idrija v obdobju 2018-2025



Vir: ttaksa.si

Idrija.

Tabela 4 Število evidentiranih obiskovalcev po posameznih razstavah in v Turistično informacijskem centru po letih

Leto	TIC	Antonijev rov	Topilnica Hg	Skupna vstopnica AR + Topilnica ⁵	MMI skupno ⁶	Grad ⁷	Čipkarska šola	Center za obiskovalce
2005	1.533	13.774			53.776	15.000		
2006	2.696	16.916			46.410	13.403		
2007	3.347	17.726			50.453	13.692		
2008	3.610	16.000			28.198	12.250		
2009	2.295	14.573			26.193	11.337		
2010	1.791	14.449			54.100	11.204		
2011	2.485	16.865			59.428	13.139		
2012	2.315	18.695			60.372	13.532		
2013	2.798	18.110			38.909	10.860		
2014	5.790	16.922			43.829	11.170		
2015	6.991	17.702			42.947	10.015		
2016	7.508	17.264			20.605	10.990		
2017	6.464	19.298	5.072		43.668	10.410	1.486	
2018	5.155	21.785	4.902		44.260	10.055	1.460	
2019	5.460	22.854	6.089		42.799	9.925	1.223	711
2020	2.425	11.524	4.504		34.985	4.418	509	892
2021	2.857	8.421	530	2.677	38.922	7.898	584	775
2022	4.393	16.756	776	5.668	45.208	10.627	1.022	1.403
2023	4.278	14.182	1.112	5.462	31.182	11.728	1.126	1.129
2024	4.548	13.059	643	7.221	21.517	9.818	885	1.115
2025	4.204	13.907	434	7.185⁵	24.161⁶	14.161⁷	1.177	1.185

Obisk glavnih turističnih objektov se je povečal. Največjo rast so imeli v Mestnem muzeju Idrija, nekoliko več obiskovalcev pa je bilo tudi v Antonijevem rovu oziroma skupno v objektih CUDHg Idrija. Obisk v TICa in razstave v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija je v podobnih okvirih kot pretekla leta. Mestni muzej Idrija zaradi zaprte Partizanske bolnice Franja še vedno beleži nižji obisk kot pred letom 2023, a je kljub temu v porastu.

⁵ Obiskovalci, ki so kupili skupno vstopnico niso zajeti v posamezni statistiki Antonijevega rova in Topilnice Hg, tako, da je skupni obisk Antonijevega rova v letu 2025 – 21.092 obiskovalcev, v Topilnici Hg pa 7.619 obiskovalcev.

⁶ Vključeno – Grad Gewerkenegg, Kamšt, Jašek Frančiške, Rudarska hiša, Partizanska tiskarna Slovenije, Cerkljanski muzej, Partizanska Bolnica Franja, Bevkova domačija in dogodki

⁷ Vključeno – obiskovalci stalnih razstav na gradu Gewerkenegg in obiskovalci razstav v RNP ter Mali galeriji

4 LETNI CILJI ZAVODA IN OCENA USPEHA DOSEGANJA ZASTAVLJENIH CILJEV

4.1 CILJI, KI IZHAJAJO IZ PROGRAMA DELA IN FINANČNEGA NAČRTA ZAVODA ZA LETO 2025

Tabela 5 Pregled izvedbe ciljev Zavoda za turizem v letu 2025

CILJI	KAZALCI ⁸
✓ Nadgradnja turistične infrastrukture in produktov	✓ Porast gostov v destinaciji glede na preteklo leto za 14,2 %, nočitev pa za 12,6 %. ✓ Povprečna zasedenost nastanitev 19,7 %. ✓ Povprečna doba bivanja 2,3 dneva. ✓ Največji porast turistov se opaža v obdobju maj – oktober, z 22% porastom v oktobru glede na leto 2024 se je glavna sezona še nekoliko podaljšala. Upad nočitev je opaziti v januarju, februarju in novembru. ✓ Novo doživetje Izgubljeni zaklad Idrije (outdoor escape room), izdelano v okviru projekta Danube GeoTour Plus. ✓ Novo doživetje Sveže jutro v Krajinskem parku Zgornja Idrija, izdelano v okviru projekta Divje točke, ki ga je vodila Občina Idrija. ✓ 15 razvitih novih receptur iz lokalnih sestavin s pomočjo chefa Uroša Štefelina, izdelanih v okviru projekta Danube GeoTour Plus. ✓ 33 novih lokalnih produktov, vključenih v kolektivno blagovno znamko Idrija izbrano (7 novih ponudnikov). ✓ Posodobitev Registra lokalnih turističnih vodnikov destinacije Idrija, podaljšanje licenc vodnikom, ki so izpolnjevali pogoje. ✓ Dodatno usposabljanje za lokalne turistične vodnike in druge zainteresirane, ki je bilo priznано za podaljšanje vodniške licence.

⁸ ✓ Cilj izveden ali delno realiziran.

☐ Cilj ni izveden.

Idrija.

CILJI	KAZALCI ⁸
✓ Urejene atraktivne točke na podežlju in aktivna razvojna območja	✓ Sodelovanje pri projektu Divje točke z oblikovanjem novega doživetja Sveže jutro ter vsebinami za Divjo bajto. ✓ Koordinacija delovne skupine za obuditev dediščine partizanske bolnice Pavla, izdelava 2 novih interpretacijskih tabel. ✓ Izdelane usmerjevalne in opozorilne table za Idrijske klavže, pridobljena soglasja.
✓ Idrija kot zlata Slovenian Green destinacija	✓ Pripravljeno poročilo o doseganju kazalnikov in trajnostnih dosežkih za leto 2024, s katerim je bil seznanjen občinski svet. ✓ Recertifikacija trajnosti destinacije - zbiranje potrebnih podatkov in dokazil za ponovno presojo po 3 letnem obdobju in vnos na platformo Zelene sheme. ✓ Kooordinacija obiska ocenjevalke na terenu (občinska uprava, Zavod za turizem Idrija, Krajinski park Zgornja Idrijca – Lajšt, Podroteja in Divja bajta. ✓ Ohranitev Zlatega znaka Slovenia Green. ✓ V destinaciji sta dva ponudnika s certifikatom Slovenia Green, Hotel Jožef, ki je znak prejel na podlagi mednarodnega certifikata Zeleni ključ ter Sever Turizem, ki je predhodno pridobil certifikat Travelife. ✓ Z letom 2025 smo pričeli s spremljanjem ogljičnega odtisa destinacije s pomočjo nacionalne baze NIST, ki je vzpostavila merjenje oz. izračun igličnega odtisa po občinah. ✓ Uporaba e-kozarčkov, e-pribora in ločenega zbiranja odpadkov na vseh večjih prireditvah, vključevanje lokalne ponudbe s kratkimi dobavnimi verigami, spodbujanje uporabe javnega prevoza in trajnostne mobilnosti ter ozaveščanje obiskovalcev (Festival idrijske čipke, Praznik idrijskih žlikrofov, Festival Perkmandlc, Dan brez avtomobila itd.). ✓ Brezplačen javni prevoz na Lajšt iz smeri Idrija in Črni Vrh in posledično zmanjšanje prometa v Strugu, KPZI, v času poletne sezone (3063 prevoženih oseb).

Idrija.

CILJI	KAZALCI ⁸
	✓ Skupna akcija nadzora parkiranja v KPZI z medobčinskim redarstvom v času poletne sezone (napačno parkiranje 44 izdanih ukrepov (kazni), vozila zaznana na radar 21 ukrepov (kazni), kršitve odloka o določitvi javnih parkirnih površin v Občini Idrija – 27 izvedenih ukrepov (večinoma opomini). ✓ Zeleni e-novičnik – v letu 2025 so bili pripravljeni štirje Zeleni novičniki za ponudnike s različnimi vsebinami kot jih spodbuja Zelene shema slovenskega turizma.
✓ Močna destinacijska znamka in skupno trženje	✓ Porast gostov v destinaciji glede na preteklo leto za 14,2 %, nočitev pa za 12,6 %. ✓ Povprečna zasedenost nastanitev 19,7 %. ✓ Povprečna doba bivanja 2,3 dneva. ✓ Število obiskov največjih turističnih atrakcij – obisk večine znamenitosti se je v primerjavi z 2024 povečal (Antonijev rov + 6,5%, razstave MMI +12 %, razstava ČŠI + 2 %, Center za obiskovalce + 6 %). ✓ Največji porast turistov se opaža v obdobju maj – oktober, z 22 % porastom v oktobru glede na leto 2024 se je glavna sezona še nekoliko podaljšala. Upad nočitev je opaziti v januarju, februarju in novembru. ✓ Skupno število vseh ležišč – povečanje števila ležišč za 12 %. ✓ V letu 2025 je bila prodaja skupnih vstopnic skromnejša kot v 2024, prihodek od prodaje je znašal 610,05 EUR, od tega gre znesek 317,79 EUR v promocijski sklad za promocijo skupnih vstopnic v prihodnje, ostalo pa so bili stroški. V letu 2025 smo v preteklih letih zbran znesek v promocijskem skladu – 794,97 EUR namenili promociji skupnih vstopnic. Izvedena je bila video kampanja pred jesenskimi počitnicami za slovenski trg. Kazalniki dosega kampanje so bili zelo dobri. Učinek teh se bo v celoti pokazal v letu 2026, ko načrtujemo še dodatne promocijske aktivnosti.

Idrija.

CILJI	KAZALCI ⁸
	✓ Novo doživetje Izgubljeni zaklad Idrije (outdoor escape room), izdelano v okviru projekta Danube GeoTour Plus. ✓ Novo doživetje Sveže jutro v Krajinskem parku Zgornja Idrijca, izdelano v okviru projekta Divje točke, ki ga je vodila Občina Idrija.
✓ Okrepljeno in vključujoče upravljanje destinacije	✓ V okviru Zelene sheme slovenskega turizma smo izvedli ankete na temo turizma in trajnostnega turizma – ena anketa je bila namenjena ponudnikom, druga prebivalcem, tretja pa obiskovalcem destinacije. Poročila z rezultati anket smo objavili na visit-idrija.si. ✓ Ocena zadovoljstva ponudnikov oziroma strokovne občine Idrija z razvojem turizma. ✓ Izvedena študijska tura za ponudnike nastanitev in gostinske ponudnike. ✓ Dve redni srečanja turističnih ponudnikov v Idriji z izobraževalnimi delavnicami smo organizirali v okviru priprave nove trajnostne strategije turizma v občini Idrija. ✓ Individualna svetovanja za ponudnike v okviru TKBZ Idrija izbrano. ✓ Organizacija treh kulinaričnih delavnic v sodelovanju s Chefom Urošem Štefelinom z namenom razvoja dodatne kulinarične ponudbe s poudarkom na ulični hrani (financirano s pomočjo projekta Danube GeoTour Plus) ✓ Sodelovanje pri ustanavljanju nove Regijske destinacijske organizacije (RDO Predalpska Slovenija)
✓ Organizacija 43. festivala idrijske čipke	✓ 17 razstav z več kot 6700 ogledi v času odprtja razstav (964 ogledov razstave Rajski vrt – osrednja festivalska razstava čipk članic DKİČ Galerija Magazin, 877 ogledov razstave Skupaj zmoremo in znamo 2025 – letna razstava idrijskih čipk otrok in mladih, ki se učijo klekljati v ČS Idrija, 805 ogledov dveh razstav Veščine in skrivnosti mojstrov in mojstric tkanja ter Najlepše čipke iz zakladnice muzeja na Gradu Gewerkenegg,

Idrija.

CILJI	KAZALCI ⁸
	2800 ogledov likovne razstave članov likovnega društva Cinober, 1200 ogledov razstave Med Idrijo in Dunajem, umetniška sinergija, preplet tradicije in domišljije Galerija sv. Barbare, 565 ogledov razstave Idriska čipka v objemu sonca, klekljana idrijska čipka kot modni dodatek na kopalkah, 700 ogledov razstave Vrtnica Upanja – ptica miru, instalacija konceptualne umetnice Eve Petrič, 600 ogledov 3. ljubiteljske razstave MEDedni prepLET, itd.) (posamično po razstavah). ✓ 100 let Meščanskega čebelnjaka in 45 let Čebelarskega društva Idrija, 360 let delovanja Godbenega društva rudarjev Idrija. ✓ 75 razstavljalcev sejma domače in umetnostne obrti. ✓ 30.296,85 EUR pridobljenih sponzorskih in donatorskih sredstev ter sredstev od najema stojnic za pokrivanje stroškov festivala. ✓ 33 % sredstev za organizacijo FIČ-a smo pridobili iz sponzorskih, donatorskih sredstev in tržnega deleža Festivala. ✓ 198 tekmovalk in tekmovalcev od tega 183 otrok in 15 odraslih na državnem tekmovanju v klekljanju. ✓ več kot 6.500 prostovoljnih ur vloženih v pripravo in izvedbo festivala. ✓ Obiskovalci vseh generacij, medtem ko se strokovnega ter sejemskega dela udeležujejo starejši obiskovalci, se glasbenega koncerta udeležujejo v veliki meri tudi mlajši obiskovalci.
✓ Organizacija in promocija prireditev	✓ Dan brez avtomobila v Krajinskem parku Zgornja Idrija (28. 6. 2025). ✓ Teden evropskih geoparkov (10. 5. do 7. 6. 2025; 11 različnih dogodkov). ✓ Festival Perkmandlc (december 2025). ✓ Podelitev certifikatov Idrija izbrano. ✓ Promocija vseh ostalih prireditev v občini Idrija (športni dogodki, koncerti, PIŽ itd.).

Idrija.

CILJI	KAZALCI ⁸
	✓ Povečanje sledilcev na FB visit Idrija, UNESCO za 10 %, na FB Geoparka Idrija za 8 %. ✓ Odziv (Engagement) na FB visit Idrija, UNESCO se je povečal za 54 %, na FB geoparka Idrija pa za 95 % v primerjavi z letom 2024. ✓ Obiskanost spletnih strani visit-idrija.si, geopark-idrija.si in festivalidrijskecipke.si ostaja podobna kot v prejšnjih letih. ✓ Predstavitev destinacije in ponudnikov na sedemnajstih sejnih doma in v tujini. ✓ Gostovanje in prispevki v različnih radijskih in televizijskih kampanjah (naPOTki – Radio Slovenija, Slovenski vodni krog – RTVSLO, Malo naokrog – Radio Maribor, Planet na obisku – Planet TV, Dobro jutro – RTVSLO, prispevki Primorski val, Radio Sora, Radio Express), oddaja na radiu Slovenija »naPotki«. ✓ Objave v tiskanih medijih (priloge Dnevnika, Dela, Primorske novice, Idrijske novice, Freizeitung, Koroški splavarji, Idrijske novice). ✓ Priprava in pošiljanje splošnih ter Zelenih novičnikov. ✓ Celoletno oglaševanje na letališču Fraport v sodelovanju s CUDHg Idrija in MMI. ✓ Izvedba desetih digitalnih kampanj na slovenskem in tujih trgih. ✓ Sodelovanje z vplivneži – Maja Rotovnik, Joker Out, MRFY. ✓ Sodelovanje z ambasadorji destinacije Idrija – Žiga Lakner, KD Sloga. ✓ Ponatis destinacijskega kataloga in brošure Idrija. Heritage of Mercury ✓ Obeleženje svetovnih dni – Mednarodni dan geopestrosti, Evropski dan Nature 2000, Svetovni dan čebel, Svetovni dan Zemlje, Svetovni dan voda. ✓ Izdelava novih promocijskih fotografij Divje jezero, Kobilja, Antonijev rov idr.

Idrija.

CILJI	KAZALCI ⁸
✓ Izpolnitev letnega načrta Načrta upravljanja KPZI	✓ Sprememba Odloka o razglasitvi Krajinskega parka Zgornja Idrija. ✓ Poletne aktivnosti na območju Lajšta in Struga. ✓ Vzpostavitev naravovarstvene službe (opravljanje izobraževanja za prostovoljne nadzornike). ✓ Aktivnosti v zvezi z obvladovanjem invazivnih tujerodnih vrst (GIS baza, odstranjevanje na terenu itd.). ✓ Interpretacija dediščine SVPB Pavla. ✓ Monitoring (štetje) obiska (motoriziran promet, kolesarji in pohodniki) v območju KPZI, Danube GeoTour Plus. ✓ Izobraževalne aktivnosti v KPZI (Študijska tura za turistične vodnike in druge zainteresirane v okviru Danube GeoTour Plus, predavanje o invazivnih tujerodnih vrstah (ITV) ITV za občane, za učence na temo zavarovanih območij, predavanje o arheologiji, predstavitev poklica naravovarstvenika na sejmu poklicev). ✓ Sodelovanje pri projektu Divje točke (sodelovanje pri odprtju, priprava odprtega dneva ter priprava vsebin). ✓ Priprava novega Odloka o gozdu Rake. ✓ Sanacija divjega odlagališča. ✓ Vzpostavitev AP Holzer. ✓ Sodelovanje v Skupnosti naravnih parkov Slovenije ter izvajanje Kviza naravni parki Slovenije. ✓ Koordinacija brezplačnega poletnega avtobusa. ✓ Vzpostavitev naravovarstvenega nadzora v smislu sodelovanja z redarsko službo, ogledov na terenu, pisanja ukrepov in izobraževanja kadra.
✓ Izpolnitev letnega programa Geoparka Idrija – koordinacija, izobraževanje, razvoj podeželja, prireditve in dogodki	✓ Udeležba na 10. obletnici GGN in pomladnem srečanju EGN v Parizu (5. in 6. 3. 2025), na 11. GGN konferenci v Čilu (8. do 12. 9. 2025) ter 11. redni seji odbora slovenskega nacionalnega foruma –

Idrija.

CILJI	KAZALCI ⁸
	UNESCO globalnih geoparkov, ki je bila izvedena 25. 11. 2025. ✓ Poročilo o doseženih ciljev projekta IGGP in pridobljena sredstva v višini 5.900 EUR. ✓ Število obiskovalcev na razstavi Zapisano v kamninah (1185 obiskovalcev). ✓ Število obiskovalcev na prireditvah in dogodkih, organiziranih s strani Geoparka Idrija (cca 3000 obiskovalcev). ✓ Uspešno izvedeni vsi programi Geoparka Idrija (koordinacija KBZ Idrija izbrano, izobraževalni programi ter programi interpretacije dediščine Geoparka Idrija – vsi so opisani v nadaljevanju v Poglavju 4.2.2). ✓ Izvedba štirinajstih vodenih kolesarskih tur po celotnem območju destinacije Idrija z 97 udeleženci. Aktivnost je bila financirana s pomočjo sredstev projekta Danube GeoTour Plus.
✓ Črpanje sredstev iz projektov	✓ Iz EU projektov smo črpali 80.449 EUR, iz javnih sredstev pa 26.753 EUR.
✓ Delež prihodkov iz neproračunskih virov	✓ Delež prihodkov iz drugih virov je znašal 28 %. Cilju smo se približali na 2 odstotni točki.
✓ RAZVOJ TERITORIALNE KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE IDRIJA IZBRANO	✓ Dejavnosti certificiranja (razpisa, svetovanje, ocenjevanje). ✓ Oblikovanje in izdelava spletnega kataloga in registra ponudnikov ter izdelkov. ✓ Katalog daril – posodobitev in promocija. ✓ Koordinacija fotografiranja ponudnikov in izdelkov. ✓ Priprava poročil in sklepov z ocenjevanja. ✓ Komunikacija s ponudniki in priprava pogodb. ✓ Dejavnosti v mreži TKBZ Izvorno slovensko – udeležba na rednih srečanjih, sodelovanje pri pripravi strategije trženja. ✓ Sodelovanje pri promociji ponudnikov in izdelkov. ✓ Sodelovanje pri dogodkih in prireditvah. ✓ Organizacija dogodka podelitve certifikatov.

Idrija.

CILJI	KAZALCI ⁸
	✓ Razvoj novih izdelkov – sladomed, torta Medeni preplet, piškoti medene čebelce in pristrčni medeni piškoti ✓ 47 ponudnikov, 243 izdelkov in storitev.
✓ IZVAJANJE ŠOLSKIH IN OBŠOLSKIH DEJAVNOSTI	✓ Dino lampiončki: Godovič. ✓ Zgodbe iz gozda: Spoznaj prebivalce naših gozdov - Center za obiskovalce. ✓ Spoznavanje kamnin in fosilov: OŠ Cerkno. ✓ Mreža šol: Spodnja Idrija. ✓ DINA Pivka na obisku - otroška delavnica o velikih zvereh. ✓ Delavnica preživetja v naravi. ✓ Sprehod treh generacij - sodelovanje z Vrtcem Idrija. ✓ Turf Hunt OŠ Spodnja Idrija. ✓ Tek za zlat klikl. ✓ Ustvarjalna delavnica za otroke. ✓ Nagradni Turf Hunt za družine. ✓ POČITNIKARIJA: Turnir v stari skandinavski igri KUBB. ✓ POČITNIKARIJA: Mali gozdarji: spoznavanje rastlinskih in živalskih vrst Krajinskega parka Zgornja Idrija in kreativna delavnica. ✓ POČITNIKARIJA: Lov na alkimistični zaklad. ✓ Zapisano v kamninah – kreativna delavnica o kamninah in fosilih Geoparka Idrija v Dina Pivka. ✓ POČITNIKARIJA: Kava za mlade raziskovalce: delavnica z Martino Čuk -Fina Kava. ✓ POČITNIKARIJA: Lov na skriti zaklad v temi po razstavi Zapisano v kamninah. ✓ Mreža šol: Idrija. ✓ Iz Zemlje v roke: odkrivaj, raziskuj, ustvari (delavnica za otroke v okviru Festivala Betrib). ✓ Ustvarjalna delavnica strašljivih igrač (delavnica v Centru za obiskovalce med jesenskimi počitnicami). ✓ Geoparkova ustvarjalna delavnica - Idrija (Festival Perkmandlc).

Idrija.

CILJI	KAZALCI ⁸
	✓ Skupaj izvedenih 25 izobraževalnih aktivnosti, v katere je bilo vključenih 1102 otroka iz Idrijskega in Cerkljanskega. ✓ Joga za otroke in starše v KPZI. ✓ Program za dijake Gimnazije Jurija Vege Idrija na temo ustvarjanja vsebin za družabna omrežja v sodelovanju z Zavodom Štirn (v okviru projekta Danube GeoTour Plus).
✓ ČRPANJE SREDSTEV IZ PROJEKTOV	✓ Interreg Danube GeoTour Plus. ✓ ERASMUS+ – GameGeo. ✓ ERASMUS+– Nature Talks. ✓ Projekt IGGP. ✓ STO – Promocija turistične ponudbe vodilnih destinacij.
✓ POVEČANJE PRIHODKOV IZ NEPRORAČUNSKIH VIROV	✓ Delež prihodkov iz neproračunskih virov se je malenkostno povečal (+0,42 %). ✓ Tržni prihodki trgovine so upadli iz 7.845,85 EUR v preteklem letu na 7.575,74 EUR v letu 2025. To predstavlja 3,44 % znižanje. ✓ Prodaja izdelkov, vključenih v Teritorialno kolektivno blagovno znamko Idrija izbrano (javna pridobitna dejavnost), je dosegla 14.137,20 EUR, kar je 5,30 % oziroma 712,58 EUR več kot v preteklem letu.

4.2 PREGLED DELA, AKTIVNOSTI IN REALIZIRANIH CILJEV PO POSAMEZNIH PODROČJIH DELOVANJA

4.2.1 TURIZEM, FESTIVAL IDRIJSKE ČIPKE IN OSTALE PRIREDITVE

4.2.1.1 Turistično informacijski center

Glavne dejavnosti turistično informacijskega centra so poleg informiranja in servisiranja turistov še:

- izvajanje dejavnosti turistične agencije, turističnih aranžmajev in storitev,
- prodaja skupnih vstopnic, idrijskega zajtrka za dva in družinskega zajtrka,
- prodaja ribiških dovolilnic,
- nabava in prodaja izdelkov kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano in spominkov ter publikacij v trgovini TIC in spletni trgovini,
- urejanje spletne trgovine,
- koordiniranje aktivnosti Zelene ekipe, priprava poročil in skrb za doseganje kriterijev Zelene sheme slovenskega turizma, ohranjanje Zlatega znaka Slovenia Green, vnos podatkov in dokazil o izpolnjevanju kriterijev na platformo,
- dejavnosti povezane s članstvom v Združenju zgodovinskih mest Slovenije, koordinacija sodelovanja ponudnikov na prireditvah Združenja zgodovinskih mest,
- Zavod za turizem je delni upravljavec sistema mestnih e-koles BECIKL in skrbi za nemoteno delovanje sistema,
- predstavitve na sejnih, borzah in drugih promocijskih dogodkih vključevanje ponudnikov v promocijske akcije,
- izobraževanje lokalnih turističnih vodnikov, ažuriranje občinskega registra lokalnih vodnikov, organizacija letnih dopolnilnih izobraževanj po občinskem odloku, najem in plačila za vodenja ipd.,
- Zbiranje in analiza podatkov o obiskanosti TICa in razstave »Zapisano v kamninah«.

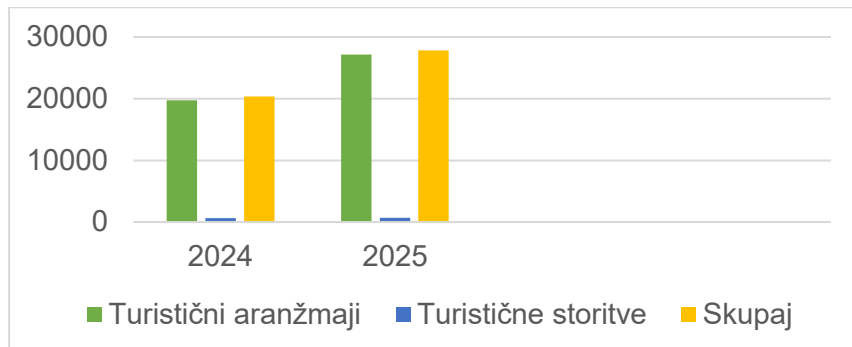
4.2.1.2 Turistična agencija

V letu 2025 so prihodki turistične agencije iz naslova turističnih aranžmajev znašali 27.182,11 EUR, kar je 7.422,66 EUR oziroma 37,56 % več kot v letu 2024 (19.759,45 EUR). Dejavnost se je tako izrazito povečala. Prodaja turističnih paketov se izvaja za skupine na podlagi prejetih povpraševanj, bodisi za organizacijo celotnega turističnega programa bodisi posameznih storitev (lokalno vodenje, degustacije ipd.).

Prihodki od turističnih storitev so v letu 2025 znašali 672,33 EUR, kar predstavlja 9,59 % povečanje glede na leto 2024.

Idrija.

Slika 5 Gibanje prihodkov turistične agencije v letu 2024 in 2025



Graf primerjalno prikazuje gibanje prihodkov turistične dejavnosti v letih 2024 in 2025. Podatki potrjujejo občutno rast prihodkov iz turističnih aranžmajev ter stabilno, skoraj 10-odstotno povečanje prihodkov od turističnih storitev.

V letu 2025 smo posredovali 67 ponudb. V celoti smo izvedli 52 aranžmajev ter vodenj za 1.898 oseb. V letu 2025 smo posredovali tudi štiri ponudbe za leto 2026. Vse so že potrjene za izvedbo. Trinajst ponudb so izvedli obiskovalci v lastni režiji, nekateri pa so obisk odpovedali.

V sklopu Festivala idrijske čipke smo izvedli dve brezplačni vodenji po mestu in razstavah. V okviru Praznika idrijskih žlikrofov smo prav tako izvedli dve vodenji Eno po starem mestnem jedru Idrije, drugo pa po Rakah do Divjega jezera. Vsa vodenja so bila izvedena v slovenskem in angleškem jeziku.

Tabela 6 Prihodki iz izvedenih turističnih programov v obdobju 2014 - 2025

Leto	Prihodki v EUR	Povečanje/zmanjšanje
2014	2.769	-
2015	12.573	+454 %
2016	8.928	-23 %
2017	12.093	+27 %
2018	29.413	+140 %
2019	29.040	-1,3 %
2020	1.726	-94 %
2021	9.643	+82 %
2022	21.290	+120 %
2023	31.091	+46 %
2024	19.759	-36 %
2025	27.182	+38 %

4.2.1.3 Trgovina TIC

V letu 2025 so prihodki od prodaje blaga v Turistično informativnem centru dosegli 21.286,22 EUR, kar je 2,16 % oziroma 450,17 EUR več kot v preteklem letu (20.836,05 EUR).

Glede na preteklo leto smo v letu 2025 prihodke od prodaje blaga TKBZ povečali na 13.749,31 EUR, kar je 3,87 % oziroma 512,72 EUR več kot v preteklem letu (13.236,59 EUR).

V nasprotju s prodajo blaga TKBZ so se prihodki od prodaje spominkov in drugega tržnega blaga v primerjavi z letom 2024 nekoliko zmanjšali, z 7.599,46 EUR na 7.391,83 EUR, kar predstavlja 2,73 % znižanje. Zmanjšanje je deloma posledica usmeritve v intenzivnejše oglaševanje teritorialne kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano ter postopnega zmanjševanja oziroma opuščanja nabave ostalih izdelkov.

Rast prodaje v spletni trgovini je predvsem rezultat nenehnega posodabljanja le-te in promocije, ki poteka na družbenih omrežjih.

Tabela 7 Prodaja blaga v letu 2025 v Turistično informacijskem centru po kategorijah izdelkov v primerjavi s preteklimi leti

Leto	Izdelki Idrija izbrano	Ostali izdelki ⁹	SKUPAJ
2021	5.948,04	12.110,49	18.058,53
2022	7.238,62	8.445,64	15.684,26
2023	8.314,58	9.376,02	17.690,60
2024	13.236,59	7.599,66	20.836,05
2025	13.749,31	7.391,83⁹	21.141,14¹⁰

⁹ Spominki manjše vrednosti, knjige, zemljevidi, razglednice, tekstil.

¹⁰ V te podatke ni vključeno blago, ki je vezano na Čarobno dogodivščino Dinozavrice Zjalce

Idrija.

Slika 6 Prodaja izdelkov TKBZ Idrija izbrano in ostalih izdelkov (2021 – 2025)

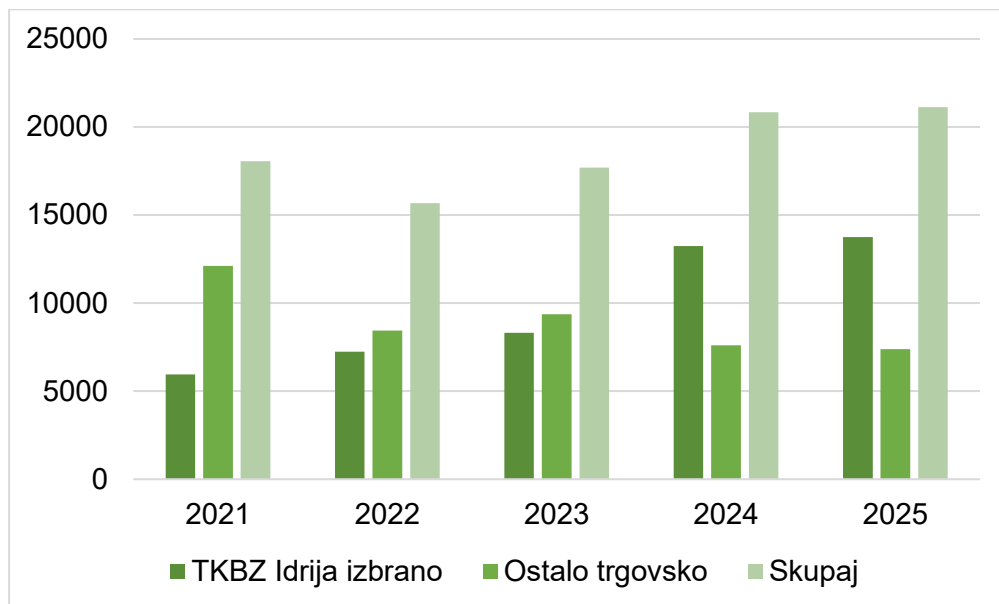


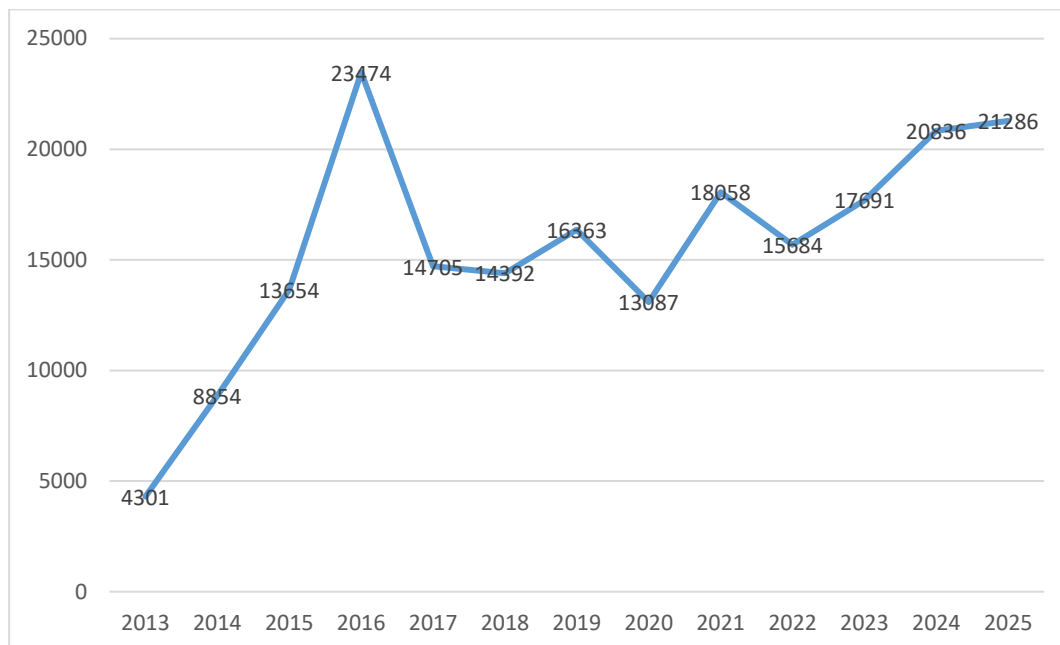
Tabela 8 Prodaja blaga v trgovini TIC za obdobje 2013 – 2025

Leto	Prihodki v EUR	Povečanje/zmanjšanje
2013 ¹¹	4.301	-
2014	8.854	+105,88 %
2015	13.654	+54,22 %
2016 ¹²	23.474	+71,92 %
2017	14.705	-33,14 %
2018	14.392	-2,13 %
2019	16.363	+13,69 %
2020	13.087	-20,00 %
2021	18.058	+38 %
2022	15.684	-13 %
2023	17.691	+13%
2024	20.836	+18%
2025	21.286	+ 2 %

¹¹ Podatki veljajo za obdobje od 1.4.2013 do 31.12.2013.

¹² Vstopnice - Čipkasti modni spektakel 2016.

Slika 7 Prodaja blaga v TIC v zadnjih 13. letih



4.2.1.4 Sistem mestnih e-koles BECIKL

Tabela 9 Izposoja mestnih e-koles BECIKL v letu 2025

Število izposoje v letu 2025	3.716
Število električnih koles	34
Število uporabnikov - aktivnih	254 - 52
Povprečno število izposoje na dan	19
Prihodki od članarin BECIKL	1.247,60 EUR

Število izposoj se je, kljub manjšemu številu uporabnikov, v letu 2025 povečalo za 31 % v primerjavi z letom 2024. Prihodki od članarin za mestna električna kolesa BECIKL so bila v letu 2025 za 2,54 % nižji kot v letu 2024.

Idrija.

4.2.1.5 43. festival idrijske čipke¹³

43. Festival idrijske čipke v številkah:

- **17 vrhunskih razstav** z več kot **6.700 ogledi**
- **100 let** Meščanskega čebelnjaka in **45 let** Čebelarskega društva Idrija
- **360 let** delovanja Godbenega društva rudarjev Idrija
- več kot **30 dogodkov** – delavnice, predavanja in predstave
- **75 razstavljalcev** sejma domače in umetnostne obrti
- **198 tekmovalk in tekmovalcev** od tega 183 otrok in 15 odraslih na državnem tekmovanju v klekljanju
- več kot **6.500 prostovoljnih ur** vloženih v pripravo in izvedbo festivala
- okrog **7.000 obiskovalcev** iz Slovenije in tujine

Festival idrijske čipke, ki je v letu 2025 potekal med 13. in 15. junijem, že desetletja predstavlja globoko spoštovanje do bogate tradicije ročno klekljane idrijske čipke. Hkrati pa spodbuja inovativnost pri njenem sodobnem oblikovanju in uporabi. V teh dneh se Idrija preobrazi v živahno čipkarsko središče, kjer se prepletata tradicija in sodobnost ter kjer se predstavljajo dosežki vseh, ki s svojim delom ohranjajo in razvijajo to izjemno dediščino.

Festival, ki se v Idriji tradicionalno odvija že od leta 1953, je večdnevna prireditev z etnološkim, gospodarskim, izobraževalnim in kulturnim značajem. Po nekaj prekinitvah v preteklosti je od leta 1986 postal redna letna prireditev – z izjemo leta 2020, ko je zaradi pandemije potekal spletno, leta 2021, pa je bil odpovedan.

Vsako leto tretji vikend v juniju Idrija zaživi v znamenju čipke. Po mestu se na ogled različne razstave, odvijajo se delavnice, predavanja in drugi spremljevalni dogodki, obogateni z raznovrstnim zabavnim programom za vse generacije. Dogajanje dopolnjuje ponudba izdelkov domače in umetnostne obrti ter lokalnih pridelkov in izdelkov v mestnem jedru. Obiskovalcem so na voljo tudi številne spremljevalne in zabavne vsebine za različne starostne skupine, ki jih pripravlja Zavod za turizem Idrija. Stalnica Festivala ostaja nedeljsko državno tekmovanje v klekljanju za otroke in odrasle.

Strokovni program, ki ga skupaj pripravljajo Čipkarska šola Idrija, Društvo klekljaric Idrijske čipke in Mestni muzej Idrija v sodelovanju s številnimi partnerji, ostaja zvest svojemu poslanstvu – predstaviti dediščino klekljanja idrijske čipke svetu ter dati priznanje njenim ustvarjalkam, tako iz preteklosti kot sedanjosti.

¹³ V poslovnem poročilu je finančno zajet samo spremljevalni del programa, vse aktivnosti, s skupnimi financami so predstavljene v poročilu o 43. festivalu idrijske čipke. Kazalci se nanašajo na celotne finance in celoten festival.

Idrija.

Slika 8 Otvoritvena slovesnost 43. Festivala idrijske čipke



V letu 2025 je 43. Festival idrijske čipke potekal pod sloganom “MEDeni prepLET”, ki je združil bogato tradicijo idrijskega klekljanja s čebelarstvo dediščino. Ambasador Festivala je bila Čebelarstva zveza Slovenije, osrednja nit pa so bile zgodbe iz panjev Mestnega čebelnjaka Idrija, ki so navdihnile celotno vizualno in vsebinsko podobo dogodka. Otvoritvena slovesnost je prepletla pripovedke iz panjev z zgodbami o klekljanju in čebelarstvu ter delovanja Godbenega društva rudarjev Idrija in izrazila pomen ohranjanja tradicije, kjer smo simbolično združili naravno in kulturno dediščino idrijske pokrajine, kjer je čebelarstvo in klekljarstvo močno prisotno.

Čebelarstvo simbolizira trud, natančnost in potrpežljivost — lastnosti, ki so značilne tudi za klekljanje.

Dvig Festivalne zastave je bil obogaten s kratkim glasbenim programom z nastopom učencev Glasbene šole Idrija in učencem pevske šole Žige Laknerja. Dogodek je povezovala je Zara Fister, slavnostni govorniki pa so bili župan Tomaž Vencelj, direktorica Doma upokojencev Idrija ter predstavnica Kolektorja Urška Močnik in predsednik Slovenske in Evropske čebelarstva zveze Boštjan Noč.

Idrija.

Dogodek obiskovalcem daje priložnost, da se prepustijo čarobni atmosferi Idrije in se poglobijo v svet idrijske čipke – enega najdragocenejših simbolov slovenske kulturne dediščine. Tudi letos je Festival privabil številno občinstvo iz Slovenije in tujine.

Slika 9 Tretja ljubiteljska razstava (sodelovalo 384 klekljaric iz 14 držav s 620 čebelicami)



4.2.1.6 Dan Geoparka Idrija

Osrednji dogodek Tednov evropskih geoparkov 2025 – Dan geoparka Idrija, ki je bil tokrat izveden prvič in se je odvil v Idrijskih Krnicah, je bil namenjen tako domačinom kot tujim obiskovalcem, ki so planoto obiskali prvič. V sodelovanju s PD Idrija smo se odpravili na pohod na Lokvarski vrh in izvedli delavnico preživetja v naravi, ki je bila namenjena otrokom. Kmetija na Krnicah je na ta dan imela odprti dan sirarne, možen je bil tudi voden ogled cerkve sv. Florijana. K sodelovanju na dogodku smo v okviru kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano povabili tudi lokalne ponudnike hrane in pijače. Dan smo zaključili s koncertom dueta Etno Banda Poseben Gušt, ki se je odvil v kulturni dvorani v Idrijskih Krnicah. Dogodka se je udeležilo okoli 150 ljudi, tako domačinov kot obiskovalcev od drugod.

Idrija.

Slika 10 Dan Geopark Idrija v Idrijskih Krnicah



4.2.1.7 Srečanje Spačkarjev



V mesecu juliji je v Postojni potekalo 25. svetovno srečanje vozil Citroën 2CV- spačkarjev. Za enodnevni obisk po Sloveniji je kar 40 spačkarjev s sopotniki izbralo Idrijo. Na Mestnem trgu se je tako predstavilo 40 različnih starodobnih spačkov, ki si jih je ogledalo veliko radovednih obiskovalcev.

Slika 11 Spačkarji 2025 v Idriji

Udeležence je najprej pričakal prijeten sprejem z lokalnimi pridelki KBZ Idrija izbrano (Fina kava; ZTI habance in zelj^ševke) ter prikazom klekljanja članice Društvo klekljaric idrijske. Sledil je voden ogled mesta. Po ogledu so se nekateri odločili za ogled Antonijevega rova, drugi so uživali na ogledu klekljarske razstave in demonstraciji klekljanja. Sledila je vožnja skozi krajinski park Zgornja Idrijca, kjer so si na hitro ogledali Divje jezero, naprej do Lajšta,

Idrija.

kjer jih je čakalo kosilo, ki ga pripravil ponudnik Kavarna Vega. Sledila je degustacija sirov na kmetiji Klančar iz Zadloga.

Obiskovalci so bili nad Idrijo in njenimi lepotami zelo navdušeni.

4.2.1.8 Dan brez avtomobila

Slika 12 Dan brez avtomobila v Krajinskem parku Zgornja Idrijca



Na dogodku je v soboto, 28. junija 2025 v slikovitem okolju Krajinskega parka Zgornja Idrijca potekal že tradicionalni Dan brez avtomobila. Obiskovalci so spoznali svet lokalnih in divjih okusov, prijetno rekreacijo ter se udeležili zabavnega koncerta.

Pripravili smo program za vse generacije, zagotovljen je bil brezplačen avtobusni prevoz. Program je bil sestavljen iz trajnostnih aktivnosti kot so:

- Vodena kolesarska tura po Krajinskem parku Zgornja Idrijca,
- nagradni Turf Hunt,
- "Prodišče je igrišče",
- brezplačna degustacija divjačinskega golaža, rib in divje hrane,
- ustvarjalna delavnica za otroke v naravi,
- joga za starše in otroke,
- zvočna meditacija z gongi ter
- glasbeni program: Glasba, vino in Idrijca – koncert Matije Bolčina

4.2.1.9 Festival Perkmandlc 2025

Zavod za turizem Idrija je ob podpori Občine Idrija in skupaj z Mladinskim centrom Idrija, Zvezo prijateljev mladine Idrija in Krajevno skupnostjo Idrija ter drugimi udeleženci pomagal pri organizaciji drugega Festivala Perkmandlc. December je zaznamovalo kar 17 raznovrstnih dogodkov. V program smo vključili tako dogodke, ki smo jih organizirali sami, kot tudi vse ostale dogodke, ki so se v decembru odvili v Idriji.

Idrija.

Slika 13 Festival Perkmandlc 2025 (Foto: Robert Zabukovec)



Od 30. novembra dalje je tako središče Idrije zaživel v čarobnem prazničnem vzdušju. Festival Perkmandlc je prinesel v mesto pester program kulturnih, glasbenih, plesnih in kulinarčnih dogodkov.

V letošnjem letu smo na Zavodu za turizem prevzeli tudi koordinacijo kulinarčnega dela prireditve in k sodelovanju povabili lokalne ponudnike hrane in pijače. Na festivalu smo prvič vpeljali jedi, ki smo jih v letu 2025 skupaj osnovali na delavnici s chefom Urošem Štefelinom.

4.2.1.10 Ostale prireditve

Ostale manjše prireditve in dogodki, ki smo jih organizirali in/ali promovirali:

- Tedni evropskih geoparkov,
- Podelitev certifikatov Idrija izbrano,
- Praznik idrijskih žlikrofov,
- Hg Trail Idrija, Rally Idrija,
- Kolesarska dirka za VN Idrije 2025,
- Odsevi srebrnega časa, dogodki Mestnega muzeja Idrija,
- Četrtni na placu,
- #pLunPiTk,
- Pust 2025,
- Dan geodiverzitete,
- Merkurjev met 2025,
- FRIS SUMMER CUP 2025 - 13. in 14. 6. 2025 itd.

Idrija.

4.2.1.11 Promocija

Zavod za turizem skrbi za naslednje portale in račune na družbenih omrežjih:

- www.visit-idrija.si
- www.geopark-idrija.si
- www.festivalidrijskecipke.si
- www.esteamproject.eu
- <http://www.idrijskacipka.si>
- <https://www.facebook.com/visitidrija>
- <https://www.facebook.com/geoparkidrija>
- <https://www.facebook.com/festivalidrijskecipke>
- <https://www.linkedin.com/company/idrijatourism>
- <https://www.instagram.com/visitidrija/>
- <https://www.instagram.com/geoparkidrija/>
- <https://www.instagram.com/idrijalace/>
- <https://issuu.com/visit-idrija-slovenija>
- <https://www.tiktok.com/@idrijaunesco>

V letu 2025 je bila promocija destinacije Idrija usmerjena v kombinacijo neposrednih predstavitev, medijske prisotnosti, sodelovanja z vplivneži, gostovanj novinarjev ter digitalnih in vsebinskih promocijskih aktivnosti. Pomemben poudarek je bil namenjen vključevanju lokalnih ponudnikov ter povezovanju z nacionalnimi in mednarodnimi partnerji.

Sejemske in promocijske predstavitve

Destinacija Idrija se je v letu 2025 predstavila na naslednjih sejmi in promocijskih dogodkih:

- Alpe Adria - 29. - 1. februar 2025, predstavitev ponudnikov Idrija izbrano Fina Kava-Martina Čuk, Saša Raspet)
- Sejem F.R.E.E. Munchen, 19. – 23. februar 2025, največji bavarski sejem za rekreacijo in prosti čas, v sodelovanju z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije
- Sejem Holiday World Praga, 14. in 16. marec 2025
- Slovenska turistična borza (SIW), 13. – 15. maj 2025
- Predstavitev predstavnikov Idrije na praznovanju Dneva državnosti na veleposlaništvu v Pragi, junij 2025, vključeni ponudniki: Društvo rejcev drobnice Idrija-Cerkno z idrijskimi žlikrofi - Žlikrofi Florjančič, okušali pa so tudi sire Kmetije Krnčan, tradicionalni geruš in medenjake
- Predstavitev Idrije z vključevanjem ponudnikov na sejmi in v zgodovinskih mestih Slovenije:
 - Dnevi narodnih noš Kamnik, 12. – 14. september 2025, ponudnica Metka Prezelj
 - Ribniški sejem, 7. september 2025, Metka Prezelj

Idrija.

- Elizabetin sejem v Slovenj Gradcu, 17. novembra 2025, Fina Kava - Martina Čuk
- Jurjevanje v Slovenskih Konjicah, 26. aprila 2025, Fina Kava - Martina Čuk
- sejem Buč'nce v Šentjurju, 5. oktober 2025, Fina Kava – Martina Čuk
- Sejem domače in umetnostne obrti na Bledu v okviru mreže TKBZ, 29. maj do 1. junij 2025 (ponudniki Naturalina, Saša Raspet, ZTI)
- Festival za 3. življenjsko obdobje, 30. september do 2. oktober 2025 (fina Kava-Martina Čuk)
- Ponudniki so bili v večjem številu vključeni tudi v sejamski del Festivala idrijske čipke in Praznika idrijskih žlikrofov (15 ponudnikov Idrija izbrano)
- Promocija na Celjskem sejmu ApiSlovenija 2025, 14. – 16. marec 2025

Medijska prisotnost (TV, radio in tisk)

Idrija je bila v letu 2025 predstavljena v več televizijskih in radijskih oddajah nacionalnega in regionalnega pomena. Med drugim v dokumentarni oddaji Slovenski vodni krog na RTV Slovenija, v radijskih oddajah na POTki (Prvi program Radia Slovenija), Malo naokrog (Radio Maribor) ter v oddaji Planet na obisku na Planet TV. Gostovanje destinacije je potekalo tudi v oddaji Dobro jutro na RTV Slovenija. Dogodki in vsebine destinacije so bili predstavljeni tudi na radijih Primorski val, Radio Sora in Radio Express.

Promocija Idrije je bila podprta tudi z objavami v tiskanih medijih, med drugim v Turističnem vodniku (priloga Dela), prilogi Oddih časnika Dnevnik, Primorskih novicah, priročniku Freizeitungu ter z različnimi oglasnimi objavami v Idrijskih novicah.

Sodelovanje z vplivneži

V letu 2025 je potekalo celoletno sodelovanje z vplivnežem Žigom Laknerjem, ki je pripravljaj mesečne promocijske videe na različne tematske sklope destinacije. Izvedeno je bilo tudi sodelovanje z vplivnico Majo Rotovnik, usmerjeno v promocijo Idrije in pohodniške poti na Javornik v sodelovanju s Konzorcijem Slovenia Green.

Obiski novinarjev in strokovnih delegacij

Destinacija Idrija je v letu 2025 gostila novinarje in predstavnike geoparkov iz različnih držav:

- Obisk čeških novinarjev, februar 2025
- Obisk švicarskih novinarjev, april, 29.3.-30.3.2025
- Obisk italijanskih novinarjev, 23. oktober 2025
- Obisk delegacije iz province Gungdong Kitajska, avgust 2025
- Obisk predstavnikov Qeshm Island UNESCO Global Geopark iz Irana, 1. – 3. avgust 2025



Idrija.

- Obisk delegacije županov in podžupanov iz Geoparka Hateg Romunija, 9. – 10. 12. (v okviru projekta Danube GeoTour Plus)

Novice, blogi in e-novičniki

Redno so bili pripravljeni splošni e-novičniki za destinacijo Idrija ter Zeleni novičniki za ponudnike v okviru sheme Slovenia Green. Poleg tega so bile izvedene občasne e-mail kampanje za promocijo dogodkov in aktivnosti, kot so kolesarske ture, Tedni geoparkov in delavnice.

Druge promocijske aktivnosti

V sodelovanju z Občino Idrija je bila izvedena promocija destinacije v Chengduju na Kitajskem.

Celo leto je potekalo oglaševanje s tiskanim gradivom na letališču Fraport v sodelovanju s CUDHg Idrija in MMI.

Spletne strani, družbena omrežja in digitalna promocija

V letu 2025 je potekalo redno urejanje in vsebinsko upravljanje spletnih strani visit-idrija.si, geopark-idrija.si in festivalidrijskecipke.si ter pripadajočih profilov na družbenih omrežjih Facebook in Instagram. Objavljene so bile promocijske vsebine in informacije o lokalnih dogodkih. Vsa družbena omrežja izkazujejo porast sledilcev in porast interakcij uporabnikov, obiskanost spletnih strani pa ostaja na podobnem nivoju kot v preteklih letih.

Digitalne promocijske kampanje:

- Kampanje v okviru projekta STO (naštete tudi pri poročanju o projektu) – Festival idrijske čipke – slovenski, italijanski, hrvaški trg, Koncerti in dogodki – slovenski trg, Dan brez avtomobila – slovenski trg, Splošna branding kampanja – slovenski, italijanski in francoski trg
- 3 mini kampanje jesen (promocija doživetij – paketov oblikovanih za različne ciljne skupine, promocija daril in izdelkov Idrija izbrano ter izdelkov na voljo v TIC trgovini, promocija Festivala Perkmandlc
- 2 kampanji za kolesarske ture (poletna in jesenska)
- Video kampanja za skupne vstopnice pred jesenskimi počitnicami

Idrija.

4.2.2 Geopark Idrija

Osnovne naloge geoparka, poleg koordinacije aktivnosti, ki izhajajo iz včlanitve v mrežo UNESCO globalnih geoparkov:

- zaščita in ohranjanje geološke in druge naravne dediščine,
- izobraževanje in interpretacija naravne in kulturne dediščine,
- sodelovanje z lokalnimi turističnimi ponudniki in lokalno skupnostjo.

V okviru Geoparka Idrija upravljamo s Krajinskim parkom Zgornja Idrija, katerega prioriteta je ohranjanje naravne in kulturne dediščine, ključni vrednoti, zaradi katerih je območje zavarovano. Poslanstvo krajinskega parka je, da se kljub prednostnemu zagotavljanju ohranjanja naravne in kulturne dediščine ter krajinske pestrosti, ustvarja ugodne razmere za življenje v njem, na način, da se ohranja prisotnost lokalnega prebivalstva, kot soupravljalcev območja. Visoka doživljajska izkušnja parka se zagotavlja z usmerjanjem obiska, vključevanjem lokalne ponudbe, kakovostno interpretacijo in izobraževanjem.

4.2.2.1 Koordinacija Geoparka Idrija

Udeležba na konferencah in koordinacijskih odborih EGN in GGN

Pregled je naveden v [poglavju 4.1.](#)

Slovenski nacionalni forum – UNESCO globalnih geoparkov

11. redna seja odbora slovenskega nacionalnega foruma – UNESCO globalnih geoparkov je bila izvedena 25. 11. 2025 na Geološkem zavodu Slovenije. Udeležila sta se je 2. predstavnika Geoparka Idrija. Predstavili smo delovanje Geoparka Idrija v letu 2025 ter se dogovorili o aktivnostih v projektu, ki so sofinancirana iz IGGP projekta.

Aktivno sodelovanje s člani Evropske in Globalne mreže geoparkov

Poleg tekočega projektnege sodelovanja ter sodelovanja v sklopu EGN in GGN, Geopark Idrija redno sodeluje z drugimi Unescovimi globalnimi geoparki. Ohranjamo stike, tudi iz preteklih projektov ter razmišljamo, kako nadaljevati s projektnimi aktivnostmi preteklih projektov tudi v prihodnji programske perspektivi EU. Smo partnerji projekta Danube GeoTour Plus, kateri je bil konec leta 2023 tudi uradno odobren in se je pričel izvajati s 1.1.2024 v okviru Transnacionalnega programa Interreg Podonavje. V letu 2025 (1.10.2025) smo pričeli tudi z izvajanjem projekta Nature Talks v okviru EU programa Erasmus+, v katerem je Geopark Idrija partner. Zelo dobro imamo vzpostavljeno tudi neformalno mrežo Ex-Yu Geoparkov, v okviru katere si izmenjujejo mnenja in izkušnje, v letu 2026 pa tudi načrtujemo obisk Geoparka Vis, skupaj s ponudniki.

Idrija.

Sodelovanje s Slovensko nacionalno komisijo UNESCO v letu 2025 (IGGP)

V letu 2025 smo sredstva (5.900,00 EUR), pridobljena po Pogodbi o financiranju dejavnosti v okviru programa UNESCO IGGP – Geopark Idrija namenili za:

- Pokritje dela stroškov udeležbe na 10. obletnici IGGP programa (Pomladni sestanek EGN koordinacijske skupine) v Parizu na sedežu organizacije UNESCO. Med 5. in 6. marcem 2025 sta se sestanka udeležila vodja Geoparka Idrija ter strokovni sodelavec Geoparka Idrija.

Predstavnik Geoparka Idrija sta se udeležila vseh aktivnosti po programu ter sodelovala na delavnici ter pri ključnih odločitvah v okviru mreže EGN in GGN. V sodelovanju z Geoparkom Karavanke/Karawanken smo se udeležili Koktajl Dogodka v sredo 5. 3. 2025, kjer smo pripravili degustacijo lokalnih dobrot iz obeh UNESCO geoparkov. Za ta namen smo izdelali »roll up« pano, s katerim smo predstavljali oba UNESCO Globalna geoparka. Tekom dogodka smo se vsi predstavniki obeh UNESCO geoparkov sestali z veleposlanico RS v Parizu ter stalno predstavnico UNESCO v Parizu gospo Renato Cvelbar Bek, kjer smo ji predstavili naše delo ter izzive, s katerimi se srečujemo.

- Pokritje dela stroškov udeležbe na 11. mednarodni konferenci UNESCO Globalnih geoparkov v Kuttralkura UNESCO Globalnem geoparku, Čile. Konferenca se je udeležil predstavnik Geoparka Idrija, strokovni sodelavec Geoparka Idrija ter predsednik Nacionalnega foruma slovenskih geoparkov. Konferenca je potekala od 8. do 12. septembra 2025.

Program konference je objavljen na: https://storage.googleapis.com/11th-conference-public/11GGNCONF_PROGRAMME_2025.pdf

Predstavnik Geoparka Idrija se je udeležil volilne skupščine novega Advisory Committee (AC) ter sestanka. Tekom teh srečanj so izvolili nove člane in predsednika Globalne mreže geoparkov.

Geopark Idrija se je odzval vabilu organizatorja v projekt Weaving Hope (<https://ggn20anniversary.com/weaving-hope>). Organizator je vse UNESCO Globalne geoparke pozval, da že pred konferenco pošljejo lokalnih tekstilni izdelek, iz katerih so potem postavili razstavo z namenom praznovanja 20. obletnice Globalne mreže geoparkov. Geopark Idrija je poslal laneni prtiček partnerja Lanene žene in Črnega vrha nad Idrijo.

- Pokritje stroškov organizacije in izvedbe študijske ture v Geopark Papuk za partnerje Geoparka Idrija od 23.5. do 25.5.2025, v času 1. festivala hrvaških UNESCO Globalnih geoparkov.

Geopark Idrija je študijsko turo izvedel v času 1. festivala hrvaških UNESCO Globalnih geoparkov, saj se nam je zdela to odlična priložnost za mreženje ponudnikov Geoparka Idrija s hrvaškimi ponudniki in drugimi hrvaškimi geoparki, saj je istočasno potekal tudi sejem ponudnikov ter dogodek »Najdaljša miza«. Poleg tega so se dogodka v Geoparku Papuk udeležili tudi predstavniki drugih hrvaških UNESCO Globalnih geoparkov (Vis in Biokovo-Imotska jezera).

Idrija.

Študijske ture v UNESCO Globalnih geopark se je udeležilo 12 predstavnikov Geoparka Idrija, in sicer 3 zaposleni na Zavodu za turizem Idrija, 2 predstavnika sveta zavoda Zavoda za turizem Idrija ter 7 predstavnikov ponudnikov oz. turističnih vodnikov.

- Pokritje stroškov udeležbe koordinatorskega odbora na sestankih koordinacijskega odbora in konferencah.

4.2.2.2 Interpretacija dediščine in tematskih poti ter promocija in trženje

Aktivnosti interpretacije dediščine, tematske poti ter promocija in informiranje so ključni stebri delovanja Geoparka Idrija. S kakovostno interpretacijo naravne in kulturne dediščine obiskovalcem približamo edinstveno geološko, zgodovinsko in kulturno bogastvo območja. Tematske poti omogočajo doživljajsko raziskovanje pokrajine, spodbujajo trajnostni turizem ter ozaveščajo o pomenu varovanja naravne in kulturne dediščine. Učinkovita promocija in informiranje pa pripomoreta k večji prepoznavnosti geoparka, privabljanju obiskovalcev ter povezovanju lokalne skupnosti v razvoj trajnostnih turističnih produktov.

V letu 2025 smo pristopili k celostni prenovi Celostne grafične podobe (v nadaljevanju CGP) Geoparka Idrija, ki vključuje grafično zasnovo usmerjevalnih, interpretacijskih, vstopnih tabel ter promocijskih in interpretacijskih gradiv Geoparka Idrija. Novi CGP Geoparka Idrija se je pripravljala na osnovi CGP za Krajinski park Zgornja Idrija, ki eno izmed najpomembnejših zavarovanih območij v Geoparku Idrija, kjer smo dolžni spoštovati Pravilnik o označevanju zavarovanih območij, naravnih vrednot, ekološko pomembnih območij in območij Natura 2000. Zato smo pri izdelavi novega CGP Geoparka Idrija izhajali iz omenjenega pravilnika ob upoštevanju tudi pravilnikov za označevanje kulturne dediščine, UNESCO svetovne dediščine, tematskih poti ter CGP destinacije Idrija. Novi CGP Geoparka Idrija bo v začetku leta 2026 zaključen in pripravljen na predstavitev na Občini Idrija. Cilj priprave nove CGP je sprejetje občinskega odloga za označevanje na terenu, kar bo pomenilo postopno rešitev »označevalne zmede« na območju Geoparka Idrija oziroma Občine Idrija.

Vse izvedene aktivnosti so navedene [v poglavju 4.1.](#)

4.2.2.3 Teden evropskih geoparkov 2025

V Geoparku Idrija smo v tudi letu 2025 obeležili Tedne evropskih geoparkov, ki so med 10. majem in 7. junijem postregli z raznolikim programom za vse generacije. Skupno smo uspešno izpeljali 12, večinoma že tradicionalnih dogodkov, novost pa je bil **Dan geoparka Idrija**, ki se je 1. junija odvil v Idrijskih Krnicah.

Kot vsako leto smo k sodelovanju povabili društva, organizacije in posameznike, s katerimi smo pripravili bogat in razgiban program. Udeleženci so se lahko podali na tematske pohode, se udeležili otroških delavnic, si ogledali domače muzeje in razstave, raziskovali geološke posebnosti lokalnega okolja, spoznavali botaniko, se ozaveščali o zdravem načinu življenja,

Idrija.

se udeležili medgeneracijskega sprehoda po mestu, si ogledali film o idrijski čipki in se prvič podali na turo z e-kolesi.

Letos so se v **spremljevalni program** uvrstili tako tradicionalni dogodki, kot tudi dogodki, ki smo jih skupaj s soustvarjalci programa izvedli prvič:

- Pohod do Zarobarskih kamr (DKŽD Vojsko)
- Pohod po Medenem krogu (TKD Kanomlja)
- DINA Pivka na obisku – otroška delavnica o velikih zvereh (Center DINA in Ekomuzej Pivških presihajočih jezer)
- Dan odprtih vrat muzeja 1. svetovne vojne (Ivan Rudolf)
- Dan odprtih vrat muzejev in razstav (Mestni muzej Idrija, Zavod za turizem Idrija)
- Raziščimo Bevkovo tektonsko okno (Muzejsko društvo Idrija)
- Dan zdravja (ZD Idrija)
- Cvetlice z Rafkovega vrta (Muzejsko društvo Idrija)
- Projekcija filma Bele sanje (Filmsko gledališče Idrija, Dom upokojencev Idrija)
- Sprehod treh generacij (Dom upokojencev Idrija)
- Vodena tura z e-kolesi po krajinskem parku (PD Idrija)

Dogodki so znova povezali lokalno skupnost, odprli prostor za sodelovanje različnih generacij in pritegnili več kot 700 obiskovalcev. Namen dogodkov je obuditev dediščine tako mesta kot podeželja ter izobraževanju in ozaveščanju o pomenu ohranjanja naravne in kulturne dediščine Geoparka Idrija. V okviru dogodka Dan geoparka Idrija želimo v prihodnjih letih tako domačim kot tujim obiskovalcem predstaviti posamezna območja geoparka, zato stremimo k temu, da bomo v prihodnjih letih omenjen dogodek izvajali na različnih lokacijah znotraj geoparka.

Slika 14 Utrinki iz Tedna evropskih geoparkov 2025



Idrija.

4.2.2.4 Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti

V letu 2025 je Geopark Idrija izvajal raznolik in obsežen program izobraževalnih, raziskovalnih in ustvarjalnih dejavnosti, namenjenih otrokom, mladim in vzgojno-izobraževalnim ustanovam z območja Idrijskega in Cerkljanskega. Aktivnosti so bile zasnovane z namenom približevanja naravne, geološke in kulturne dediščine lokalnega okolja na dostopen, izkustven in interaktiven način ter spodbujanja trajnostnega odnosa do narave.

Skupaj je bilo izvedenih **25 izobraževalnih dogodkov**, v katere sta bila vključena **1102 otroka** iz idrijskega in cerkljanskega območja. Dejavnosti so potekale v sodelovanju z vrtci, osnovnimi šolami in drugimi lokalnimi partnerji (ZPM Idrija, Idrija 2020). Velik del aktivnosti je bil izveden v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija. Nadaljevali pa smo tudi z izvajanjem izobraževalnih aktivnosti na podežlju, kjer so bile aktivnosti vedno zelo lepo obiskane in sprejete.

S svojimi vsebinami se je Geopark Idrija aktivno vključil v vse večje dogodke v destinaciji (Evropski tedni geoparka, Festival idrijske čipke, Festival Betrib, Festival Perkmandlc) ter tako prispeval k njihovi vsebinski obogatitvi in večji dostopnosti izobraževalnih vsebin za različne ciljne skupine.

Pri izvedbi aktivnosti je sodelovalo **25 lokalnih ponudnikov**, ki so s svojim znanjem, in poznavanjem lokalnega okolja pomembno prispevali k vsebinski kakovosti programov. S tem je Geopark Idrija krepil sodelovanje z lokalnim okoljem, podpiral lokalno znanje ter razvijal kakovostne izobraževalne vsebine, ki temeljijo na posebnostih in identiteti območja.

Vse izvedene aktivnosti so navedene [v poglavju 4.1.](#)

Slika 15 Utrinki iz šolskih in obšolskih dejavnosti Geoparka Idrija



Idrija.



4.2.2.5 Razvoj podeželja in TKBZ Idrija izbrano

Certifikat odličnosti Idrija izbrano priča o visoki kakovosti izdelkov, ki ob uporabi lokalnih surovin pripovedujejo o tradiciji, kulturi in načinu življenja na območju UNESCO globalnega geoparka Idrija.

Zgornji stavek je glavno vodilo pri razvoju Teritorialne Kolektivne blagovne znamke (TKBZ) Geoparka Idrija – Idrija izbrano, ki je bila vzpostavljena z namenom povezovanja lokalnih ponudnikov in skupnega predstavljanja široke palete kakovostnih izdelkov, pridelkov in storitev z Idrijskega. Vključuje produkte, ki temeljijo na inovativnosti, kakovosti, tradiciji in dediščini lokalnega okolja. Z izborom produktov visoke kakovosti, celostno grafično podobo in skupno promocijo želi znamka prispevati k prepoznavnosti zelo kakovostne lokalne ponudbe ter ustvarjati višjo dodano vrednost izdelkov, pridelkov, vodenih doživetij in prireditev.

Certifikat odličnosti Idrija izbrano zagotavlja preverjeno kakovost izbranih dobrot, ki jih ustvarjajo narava in ljudje na Idrijskem.

Izvirnost, kakovost in ročna izdelava so najpomembnejše lastnosti rokodelskih izdelkov s certifikatom Idrija izbrano. Okrasni in uporabni izdelki, oblikovani s skrbnostjo in ljubeznijo, pripovedujejo o izročilu idrijskih krajev.

Pod znakom odličnosti Idrija izbrano so zbrana tudi posebna doživetja Idrijskega, ki obiskovalcu na potepu skozi mesto Unescove dediščine ali po slikoviti pokrajini podeželja približajo lokalni svet, njegove ljudi in bogato kulinarično dediščino.

V znamko je trenutno vključenih 47 ponudnikov. V register je vpisanih 119 rokodelskih izdelkov, 96 živilskih izdelkov, 23 jedi, postreženih na gostinski način, 4 doživetja in 1 prireditev.

Na razpis za ocenjevanje izdelkov in storitev se je v letu 2025 prijavilo **19 ponudnikov od tega 7 novih in 12 že obstoječih z novimi izdelki.**

Idrija.

Prvo ocenjevanje smo imeli **6. 5. 2025**, drugo ocenjevanje pa je bilo **2. 10. 2025**. Na prvem smo ocenjevali jedi in pijače postrežene na gostinski način ter živilske izdelke, na drugem pa rokodelske izdelke. Skupaj je tako komisija pregledala in na novo ocenila **37 izdelkov in storitev različnih kategorij**. (19 rokodelskih, 15 prehranskih, 3 jedi). Na ocenjevanju je komisija nekaterim izdelkom izdala priporočila za dopolnitev, ki se v veliki meri nanašajo na neustrezno ali pomanjkljivo embalažo. Tovrstne dopolnitev trajajo dalj časa, zato smo v letu 2025 podelili certifikat **17im ponudnikom in 33im izdelkom oz. storitvam**.

Imeli smo tudi ponovno ocenjevanje izdelkov in storitev za podaljšanje certifikata. Prehranski izdelki morajo namreč obnavljati certifikat na dve leti, rokodelski na tri leta. Komisija je bila zlasti pozorna na izboljšave izdelkov, glede na priporočila, ki jih je dala na prvem ocenjevanju. Komisija je na novo pregledala 90 izdelkov in storitev. **Z izjemo enega priporočila za dopolnitve, so vsi izdelki dobili certifikat podaljšan.**

Za razvoj znamke skrbi Zavod za turizem Idrija, ki je tudi lastnik znamke. Koordinacija aktivnosti vsebinsko sodi v program dela Geoparka Idrija, ki med drugim pokriva tudi področje razvoja podeželja.

Slika 16 Podelitev certifikatov TKBZ Idrija izbrano 2025



Poleg vsakoletnega ocenjevanja, ki ga izvaja zunanja strokovna komisija in podeljevanja certifikatov, so skozi leto organizirane delavnice ter srečanja za obstoječe in potencialne ponudnike, s pomočjo različnih oblikovanih materialov pa se izvajajo promocijske aktivnosti. Ponudniki imajo možnost individualnega svetovanja za razvoj in nadgradnjo produktov, kjer s svetovalko razvijajo spremljajoče zgodbe izdelkov in embalažo. V letu 2025 smo izvedli

Idrija.

svetovanje za Pivovarno Zajc, ki jo želimo certificirati v kategorijo Hiša okusov in za Čipkarsko šolo Idrija, s katero se pogovarjamo o certificiranju celotnega prodajnega asortimaja.

Zavod za turizem Idrija ponudnike, vključene v TKBZ Idrija izbrano, redno vključuje v svoje aktivnosti kot npr. turistične programe, študijske ture in projekte ter jim nudi brezplačno ali cenejšo uporabo stojnic na dogodkih, ki jih organizira. Ponudniki se lahko brezplačno predstavljajo tudi na dogodkih drugih znamk, ki so članice mreže Izvorno Slovensko. V letu 2025 so sodelovali na naslednjih dogodkih: na Bledu v okviru mreže TKBZ po modelu Izvorno slovensko, na sejmu Alpe Adria, na FIČ-u, PIŽ-u. V okviru Združenja zgodovinskih mest so se tri ponudnice predstavljale na dogodkih v Kamniku, Ribnici, Slovenj Gradcu, Slovenskih Konjicah in v Šentjurju pri Celju. Ponudniki so sodelovali tudi na Festivalu za 3. življenjsko obdobje, kava Karolina pa je v ponudbi trgovine Dobrote Dolenjske v Ljubljani

Aktivnosti vezane na TKBZ Idrija izbrano pripomorejo k razvoju lokalne ekonomije, spodbujajo inovativnost, ustvarjalnost ter vključevanje tradicije tako na področjih pridelave kot tudi tehnoloških postopkov in vzorcev, ki temeljijo na dediščini lokalnega okolja.

S certificiranimi izdelki s klekljano čipko se je Zavod za turizem Idrija uvrstil v katalog daril **Made in Slovenia**. Spletni katalog selekcije slovenskih daril pod skupno znamko Made in Slovenia odraža vizualno in oblikovno odličnost ter identiteto in dediščino Republike Slovenije ter nacionalnih znamk I Feel Slovenia in Made in Slovenia.

<https://www.madeinslovenia.design/>

Uspešni smo bili tudi na razpisu za izbor protokolarnih daril Evropske prestolnice kulture 2025 - GO25!, kjer je bila izbrana klekljana **zapestnica Prepletena**... Za njih smo jih izdelali 60.

Pri tem poudarjamo, da gre pri vsem tem za skupne projekte, pri katerih tesno sodelujemo z oblikovalci vzorcev in klekljaricami, brez katerih tako kakovostnih izdelkov ne bi bilo.

V letošnjem letu smo v sodelovanju s Kmetijsko gozdarsko zadrugo Idrija razvili **sladomed** – točen sladoled iz mleka s kmetije Pr Kendu, prelit z lokalnim medom in z dodatkom piškota v obliki srca. Na pobudo Zavoda je tudi Patricija Klemenčič v kavarni Vega pripravila **torto** iz lokalnih surovin, ki smo jo poimenovali **Medeni preplet**. Nina Koščak je pripravila medene **piškote v obliki čebelic in srca z odtisom čipke**. Vsi izdelki so bili del ponudbe Festivala Idrijske čipke, ki je bil letos v znamenju prepleta čipke in čebelarstva, so pa ostali tudi v redni ponudbi trgovine TIC in kavarne Vega.

V letošnjem letu smo organizirali tudi **tri kulinarčne delavnice** s priznanim slovenskim chefom **Urošem Štefelinom** in njegovo desno roko **Marcelo Klofutar**. Ponudnikom sta predstavila primere dobrih praks in moč povezovanja. Skupaj smo kreirali več novih jedi, ki vključujejo lokalne surovine dobaviteljev, ki so že del znamke Idrija izbrano in s tem nadgradili lokalno ponudbo. Rezultat sodelovanja je bila tudi kulinarčna ponudba Festivala Perkmandlc v decembru.

Idrija.

4.2.3 Krajski park Zgornja Idrija

Aktivnosti na področju upravljanja KPZI temeljijo na sprejetem načrtu upravljanja, ki predstavlja ključen strateški in operativni dokument za dolgoročno, usklajeno ter strokovno vodenje zavarovanega območja. Načrt upravljanja usmerja upravljavca pri izvajanju varstvenih, strokovnih, nadzornih in upravljaljskih nalog ter določa prednostne cilje, ukrepe in aktivnosti za doseganje namena zavarovanja. Hkrati omogoča sistematično in pregledno upravljanje območja ter zagotavlja, da se vse dejavnosti v parku izvajajo ob doslednem spoštovanju varstvenih režimov, načel ohranjanja narave in trajnostnega razvoja. Poseben poudarek je namenjen usklajevanju interesov različnih deležnikov ter vzpostavljanju dialoga z lokalnim prebivalstvom, saj je dolgoročna uspešnost upravljanja mogoča le v sodelovanju in medsebojnem zaupanju.

Ob upoštevanju dejstva, da je bilo upravljanje zavarovanega območja v preteklih desetletjih pogosto neusklajeno in brez enotne upravljavske strukture, je osrednji cilj prvega desetletnega obdobja, ki ga obravnava predmetni dokument, predvsem vzpostavitev učinkovitega, strokovno podprtega in organizacijsko stabilnega sistema upravljanja. Ta mora omogočati dosledno izvajanje načrtovanih ukrepov ter zagotavljati jasno razdelitev pristojnosti in odgovornosti. Ključnega pomena je vzpostavitev učinkovite komunikacije, sodelovanja ter koordinacije med vsemi pristojnimi in zainteresiranimi organizacijami in posamezniki.

V proces upravljanja so vključeni lokalno prebivalstvo, obiskovalci ter organizacije in društva, ki območje obiskujejo ali na njem izvajajo različne dejavnosti, pa tudi pristojni mnenjedajalci, ki na podlagi veljavnih pravnih aktov podajajo mnenja, soglasja in druge usmeritve. Le z aktivnim vključevanjem vseh teh deležnikov je mogoče zagotoviti uravnoteženo upravljanje, ki bo hkrati varovalo naravne vrednote območja ter omogočalo njegovo primerno in trajnostno rabo.

Izvajanje načrta upravljanja je neposredno povezano z razpoložljivimi finančnimi viri. Obseg in dinamika izvedbe načrtovanih ukrepov sta odvisna predvsem od višine letnih proračunskih sredstev upravljavca (Zavod za turizem Idrija) in Občine Idrija ter od uspešnosti pri pridobivanju zunanjih, zlasti evropskih, sredstev. Ker je realizacija finančnega načrta v veliki meri pogojena s pridobivanjem dodatnih virov financiranja, so bili večji del pridobljenih projektov in projektnih sredstev usmerjeni v financiranje dejavnosti KPZI. S tem se zagotavlja postopno uresničevanje zastavljenih ciljev ter krepitev upravljaljskih in varstvenih kapacitet območja.

Idrija.

Vse opravljene aktivnosti v letu 2025 so bile v skladu z Upravljavskim načrtom, ki je bil sprejet leta 2021:

- Poseben poudarek je bil namenjen varstvu naravnih vrednot, usklajevanju upravljavskih aktivnosti ter ozaveščanju lokalne skupnosti in obiskovalcev o pomenu ohranjanja območja.
- Ukrepi so vključevali vzdrževanje poti, postavitve informativnih in usmerjevalnih tabel, zbiranje slikovnega in pisnega gradiva ter izvajanje izobraževalnih in promocijskih aktivnosti, ki podpirajo trajnostno rabo območja.
- Ozaveščali smo prebivalce z letaki ter informatorji.
- Pristop temelji na koordinaciji z lokalnimi deležniki, organizacijami in obiskovalci, da se aktivnosti izvajajo skladno z načrtom upravljanja in v skladu z načeli trajnostnega razvoja ter varovanja narave. Obstoječe ukrepe bomo nadaljevali in prilagajali glede na pridobljene izkušnje ter potrebe območja.

Vse izvedene aktivnosti s področja upravljanja KPZI so navedene [v poglavju 4.1.](#)

Glavne aktivnosti pri upravljanju Krajinskega parka zgornja Idrija v letu 2025 so bile:

4.2.3.1 Sprememba Odloka o razglasitvi Krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. 11/93, 37/95, 36/14, 52/16, 62/18)

Kot upravljavalec območja Krajinskega parka Zgornja Idrija se pri upravljanju srečujemo s številnimi izzivi na področju varstvenih, strokovnih, nadzornih in upravljavskih nalog, zato smo predlagali spremembo odloka v 4. členu odloka.

S spremembo odloka smo želeli izboljšati stanje iz naslova naslednjih problematik:

- Porast parkiranja avtomobilov izven za to določenih mest ob cestah ob Idrijci in Belci in posledično izogibanju plačevanja parkirnine na Lajštu,
- Kurjenja odprtega ognja in prirejanja piknikov v naravnem okolju,
- Divjega taborjenja
- Porasta vandalizma

Zato smo med prepovedi na koncu 4. člena dodali še navedbe omenjenih škodljivih ravnanj obiskovalcev.

Idrija.

4.2.3.2 Poletne aktivnosti na območju Lajšta in Struga

Skladno s spremembo odloka smo sodelovali pri izdelavi in postavitvi novih tabel v Strugu in pri Divjem jezeru, ki sporočajo novo ureditev parkiranja pri Divjem jezeru (maksimalno 2 uri) ter prepoved parkiranja izven označenih parkirnih mest.

Izdelali smo **letak s pravili obnašanja v krajinskem parku**, ki so bili dostavljeni po pošti v vsa gospodinjstva v Občini Idrija.

Zadolženi smo bili za **koordinacijo rediteljev**, ki so skrbeli za informiranje obiskovalcev o pravilnem parkiranju, plačevanju parkirnine na Lajštu, skrbeli za jez na Idrijci, praznjenje smetnjakov na Lajštu, pravilno odlaganje smeti in pravočasno odvažanje smeti iz velikega zabojnika za smeti. Poleg vseh naštetih del so reditelji poprijeli tudi za manjša vzdrževalna dela, kot so montaža sušilcev za roke v WC, obnova pink ponk mize, ipd.

Koordinirali smo **vzpostavitev brezplačnega poletnega avtobusa** na relaciji Idrija – Lajšt in Črni Vrh – Lajšt. Brezplačni javni prevoz je vzpostavljen z namenom zmanjševanja prometne obremenitve in pritiska v Strugu in na Lajštu, razbremenitvi parkirišč, povečanju varnosti in izboljšanje izkušnje obiskovalcev ter spodbujanju trajnostnih oblik mobilnosti. V sezoni 2025 je bil vozni red spremenjen z namenom zagotavljanja zadostnega števila sedežev na avtobusih v dnevnih konicah.

Ponudniku AP Holzer smo pomagali speljati postopke ter zagotovili opremo za **manjšo avtobusno postajališče** ob kampu.

Lotili smo se tudi obnove tablic na igrišču »Prodišče je igrišče«, ki so namenjene igri z naravnimi materiali iz narave. Na tablicah so razložena pravila igre s prodniki ter usmerjajo obiskovalce k pravilni in varni uporabi igralnih elementov. Obnovili bomo tudi tablo z obrazložitvijo kamnin, ki se v obliki prodnikov nahajajo v in ob reki Idrijci.

4.2.3.3 Vzpostavitev naravovarstvene službe

V letu 2025 smo namenili veliko pozornosti **vzpostavitvi naravovarstvene službe** v Krajinskem parku Zgornja Idrija z udeležbo na izobraževanju za naravovarstvene in prostovoljne nadzornike. Nadalje zaposleni opravlja izpit iz prekrškovnega postopka in iz upravnega postopka II. stopnje. Priprave vključujejo temeljit pregled relevantnih zakonov (zlasti Zakona o prekrških in Zakona o splošnem upravnem postopku), podzakonskih aktov ter sodne prakse. Poseben poudarek je namenjen razumevanju procesnih pravil, pravilni uporabi instituta pravnih sredstev, vodenju postopkov ter pripravi odločb in drugih uradnih aktov. V okviru priprav se rešujejo tudi primeri iz prakse, analizira tipične procesne napake ter utrjuje pravilno razlaganje odločitev, kar je ključno za uspešno opravljanje nalog na II. stopnji.

Idrija.

Potekajo tudi postopki, da bi Zavod za turizem Idrija, ki je upravljavec krajinskega parka, pravno formalno pridobil status prekrškovnega organa, kar pomeni da ima vsa pooblastila za izvajanje naravovarstvenega nadzora in pisanja ukrepov.

4.2.3.4 Invazivne tujerodne vrste

V letu 2025 smo izvajali številne aktivnosti na področju obvladovanja tujerodnih invazivnih rastlin (TIR). Cilj dela je bil zmanjševanje njihove razširjenosti, preprečevanje nadaljnjega širjenja ter ozaveščanje javnosti o pomenu zgodnjega prepoznavanja in ustreznega ukrepanja.

Kot osnovo za delo smo pričeli z vzpostavitvijo GIS baze podatkov, ki bo zagotavljala prostorski pregled razširjenosti tujerodnih invazivnih vrst. Vzpostavili smo tudi kataster tujerodnih invazivnih rastlin, ki predstavlja sistematičen popis lokacij pojavljanja posameznih vrst. Kataster omogoča:

- pregled nad razširjenostjo vrst,
- spremljanje stanja skozi čas,
- lažje načrtovanje odstranjevanja in drugih ukrepov,
- določanje prioriteten območij ukrepanja.

Podatki se redno dopolnjujejo na podlagi terenskih ogledov in prijav občanov.

V sodelovanju s Komunalo smo vzpostavili posebno spletno stran oziroma informacijsko rubriko, namenjeno obveščanju javnosti o tujerodnih invazivnih rastlinah. Na voljo so informacije o prepoznavanju vrst, pravilnem ravnanju z rastlinskim materialom ter navodila za odstranjevanje.

Pripravili smo tudi informativno gradivo o najpogostejših invazivnih rastlinah na našem območju. Gradivo vključuje opise, fotografije ter osnovna navodila za ukrepanje in je namenjeno širši javnosti.

Izvajali smo predavanja za različne ciljne skupine, vključno z lokalnimi prebivalci, društvi in strokovno javnostjo. Poseben poudarek smo namenili delu z mladimi.

Na osnovnih šolah smo izvedli predstavitve o problematiki tujerodnih invazivnih rastlin, njihovem vplivu na naravo ter pomenu odgovornega ravnanja. Učenci so sodelovali tudi pri reševanju tematskega kviza, s katerim smo na interaktiven način preverili in utrdili njihovo znanje.

Organizirali smo več prostovoljnih akcij odstranjevanja invazivnih rastlin. Akcije so bile izvedene na najbolj prizadetih območjih, ob vodotokih, poteh in na drugih izpostavljenih

Idrija.

lokacijah. V akcijah so sodelovali prostovoljci, lokalna društva in posamezniki. S skupnimi prizadevanji smo odstranili večje količine invazivnih rastlin ter tako prispevali k ohranjanju naravnih habitatov in zmanjševanju njihovega širjenja.



V letu 2025 smo na področju tujerodnih invazivnih rastlin izvedli obsežen nabor aktivnosti, ki združujejo terensko delo, vzpostavitev evidenc, izobraževanje in ozaveščanje javnosti.

Vzpostavljen kataster, informacijska podpora ter vključevanje prostovoljcev in šol predstavljajo pomembno osnovo za dolgoročno in sistematično obvladovanje invazivnih vrst ter za ohranjanje naravnega ravnovesja na območju.

Slika 17 Akcija odstranjevanja tujerodnih invazivnih vrst

4.2.3.5 Delovna skupina SVPB Pavla

Delovna skupina za ohranjanje spomina na bolnico Pavla je v obravnavanem obdobju izvedla več pomembnih aktivnosti. Izdelani sta bili dve informacijski tabli, namenjeni predstavitvi zgodovinskega pomena bolnice ter ozaveščanju obiskovalcev o njenem delovanju in vlogi v času vojne.

V teku je priprava 3D animacije, ki bo na sodoben in dostopen način prikazala delovanje bolnice in življenje v njej. Prav tako je v nastajanju radijska igra, s katero želimo širši javnosti približati zgodbe, pričevanja in zgodovinski kontekst delovanja bolnice Pavla.

Z namenom lažjega zbiranja gradiva in vključevanja širše javnosti je bila vzpostavljena tudi posebna spletna stran, namenjena oddaji in zbiranju fotografij, dokumentov ter drugih pričevanj, povezanih z bolnico Pavla.

Idrija.

4.2.3.6 Monitoring (štetje) obiska

V letu 2025 smo izvajali sistematično spremljanje obiska in prometne obremenitve na območju Krajinskega parka Zgornja Idrija. Namen spremljanja je bil pridobiti (čim bolj) zanesljive podatke o številu obiskovalcev ter o prometnih tokovih (pešci, kolesarji in motorna vozila), da bi lahko bolje razumeli pritisk na zavarovano območje ter načrtovali ustrezne upravljavske ukrepe.

Glavni cilji snemanja so:

- vzpostavitev rednega sistema štetja obiskovalcev in prometa,
- pridobivanje kvantitativnih podatkov o številu pešcev, kolesarjev in avtomobilov,
- analiza sezonskih in dnevnih nihanj obiska,
- ocena obremenjenosti posameznih vstopnih točk in prometnic,
- priprava strokovnih podlag za nadaljnje upravljanje parka.

Pri analizi podatkov posebno pozornost namenjamo primerjavi obiska med delovniki in vikendi, vplivu praznikov, ugotavljanju prometnih konic ter morebitnim odstopanjem ali tehničnim motnjam v delovanju naprav.

Redno smo preverjali delovanje senzorjev in izvajali vzdrževalna dela, da bi zagotovili čim večjo zanesljivost podatkov.

Štetje obiska v Krajinski park Zgornja Idrija in nakup števcov sta bila izvedena v okviru projekta Danube GeoTour Plus.

4.2.3.7 Izobraževalne aktivnosti v/o Krajinskem parku Zgornja Idrija

- Študijska tura za turistične vodnike je bila izvedena 24. 10. 2025 za turistične vodnike in tiste, ki bi radi to postali ali bolje spoznali krajinski park. Poznavalci območja različnih tematik iz geologije, botanike ter tehniške in gozdarske dediščine so s svojim znanjem in navdušenjem poskrbeli, da je bil dan poučen in navdihujoč za vse udeležence ter da so to območje spoznali še bolj poglobljeno.
Študijska tura je bila izvedena v okviru projekta Danube GeoTour Plus.
- Izvedena so bila tudi predavanja za različne ciljne skupine: Za občane je bilo izvedeno predavanje o invazivnih tujerodnih vrstah, za učence šol pa predavanje na temo naravnih parkov, kjer so se seznanili z značilnostmi, pomenom in upravljanje zavarovanih območij. Na OŠ Črni Vrh je bilo izvedeno predavanje o lokalni arheologiji, kar je predvidoma tudi pripomoglo k uspehu učencev omenjene OŠ na državnem tekmovanju iz arheologije.

Idrija.

4.2.3.8 Skupnost naravnih parkov Slovenije

V letu 2025 je potekalo aktivno sodelovanje v Skupnosti naravnih parkov Slovenije, z namenom izmenjave dobrih praks, usklajevanja skupnih aktivnosti ter promocije zavarovanih območij na nacionalni ravni.

Ena izmed aktivnosti je bila izdelava in izdaja dvojezične brošure o naravnih parkih Slovenije, namenjena širši javnosti in obiskovalcem. Brošura predstavlja osnovne informacije o posameznih parkih ter spodbuja njihovo prepoznavnost in trajnostni obisk. V njej je tudi opis Krajinskega parka Zgornja Idrija.

Druga aktivnost je bila kviz naravni parki Slovenije, ki se izvaja v sodelovanju z osnovnimi šolami po celi Sloveniji. Namen kviza je učencem približati pomen varstva narave, značilnosti zavarovanih območij ter vlogo posameznih parkov v Sloveniji. Aktivnost je prispevala k večji ozaveščenosti mladih o pomenu ohranjanja naravne dediščine.

4.2.3.9 Sodelovanje pri projektu Divje točke

Sodelovali smo pri pripravi vsebinske podlage za predstavitev v objektu Divja bajta. Pripravljene vsebine so informativne in strokovno utemeljene ter namenjene širši javnosti, s posebnim poudarkom na gozdni pedagogiki. Cilj predstavitev je obiskovalcem približati pomen gozda, naravnih procesov in trajnostnega upravljanja ter spodbuditi razumevanje in odgovoren odnos do naravnega okolja. Aktivno smo sodelovali tudi pri pripravi in izvedbi otvoritve objekta, kjer smo predstavili koncept in vsebinski okvir razstavnega ter izobraževalnega dela.

4.2.3.10 Sanacija divjega odlagališča

Skupaj z Zavodom za gozdove Slovenije, SIDG-jem ter nami kot upravljalci je bilo uspešno sanirano divje odlagališče gradbenega materiala na področju parka.

4.2.3.11 Odlok mestni gozd Rake

V letu 2025 smo izvajali aktivnosti, povezane s pripravo odloka za območje mnogonamenskega gozda Rake. Predlagana sprememba predvideva preoblikovanje statusa iz mnogonamenskega gozda v status mestnega gozda. Namen spremembe je poudariti socialne funkcije gozda ter prilagoditi način gospodarjenja tako, da bodo v ospredju javni interes, rekreacija, izobraževanje in ohranjanje narave, medtem ko lesnoproizvodna funkcija ne bo več primarna.

Idrija.

a) Razlogi za spremembo statusa

Območje gozda Rake ima zaradi svoje lege in obiskanosti pomembno rekreacijsko, izobraževalno in naravovarstveno vlogo. S spremembo statusa v mestni gozd se bo:

- zagotovilo previdnejše in trajnostno sonaravnano gospodarjenje,
- okrepilo socialne funkcije gozda (rekreacija, sprehajalne poti, prostor za oddih),
- povečalo poudarek na ohranjanju biotske raznovrstnosti,
- omejilo lesnoproizvodno funkcijo na raven, ki ne ogroža drugih funkcij gozda.

Gospodarjenje bo usmerjeno predvsem v zagotavljanje varnosti obiskovalcev, stabilnosti sestojev ter ohranjanja krajinske in ekološke vrednosti območja.

b) Sodelovanje z deležniki

V okviru priprave odloka smo izvedli delovni sestanek z Občino Idrija ter Zavodom za gozdove Slovenije, Območna enota Celje. Predstavniki Zavoda za gozdove so nam predstavili njihove izkušnje pri pripravi in sprejemanju podobnih odlokov ter opozorili na ključne vsebinske in postopkovne vidike, ki jih je treba upoštevati:

- jasna opredelitev namena in ciljev odloka,
- natančna določitev vplivnega območja,
- usklajitev z veljavno gozdnogospodarsko in prostorsko dokumentacijo,
- vključevanje javnosti v postopek sprejemanja.

Izmenjava izkušenj je bila koristna predvsem z vidika pravne ustreznosti besedila odloka in realne izvedljivosti predlaganih ukrepov v praksi.

c) Trenutno stanje priprave

Pripravljen je osnutek odloka, ki je trenutno še v delovni fazi. V njem so opredeljeni:

- namen razglasitve mestnega gozda,
- meje in vplivno območje,
- način gospodarjenja,
- omejitve in usmeritve za rabo prostora,
- pristojnosti in nadzor nad izvajanjem odloka.

Določeno je vplivno območje, ki zajema širši prostor funkcionalne povezanosti gozda z naseljem.

Idrija.

Osnutek bo v nadaljevanju še dopolnjen na podlagi strokovnih uskladitev ter morebitnih pripomb deležnikov.

d) Nadaljnji koraki

V naslednji fazi je predvideno:

- dodatno usklajevanje besedila odloka,
- preveritev skladnosti z zakonodajo,
- priprava gradiva za obravnavo na pristojnih občinskih organih,
- po potrebi izvedba javne razprave.

e) Zaključek

Postopek priprave odloka za razglasitev mestnega gozda Rake poteka skladno z načrtovanimi aktivnostmi. Sprememba statusa predstavlja pomemben korak k trajnostnemu upravljanju območja ter krepitvi njegove socialne in ekološke vloge v prostoru. Osnutek odloka je pripravljen in se še usklajuje, pri čemer se upoštevajo strokovne smernice in dobre prakse drugih občin.

4.2.4 Projekti

Tabela 10 Pregled porabe sredstev na področju Projektov v letu 2025

Naziv projekta	Sofinanciranje	Znesek v EUR	Delež	Lasten delež	Znesek v EUR	Delež	Skupaj
Projekt IGGP	Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije	5.900,00	60,3%	PP Geopark	3.890,71	39,7%	9.790,71
Projekt za vodilne turistične destinacije - STO	Destinacija Idrija	10.525,94	65,6%	PP Projekti	5.526,12	34,4%	16.052,05
	Destinacija Škofja Loka	10.472,00	65,6%	RA Sora	5.497,80	34,4%	15.969,80
Projekt Danube GeoTour Plus - Plače	EU sredstva	41.918,87	80,0%	PP Projekti	10.479,74	20,0%	52.398,61
Projekt Danube GeoTour Plus - External		30.470,89	80,0%	PP Projekti	7.617,71	20,0%	38.088,61
Projekt Danube GeoTour Plus - Oprema		9.593,04	80,0%	PP Projekti	2.398,26	20,0%	11.991,30
Projekt Danube GeoTour Plus - Admin.		5.125,16	80,0%	PP Projekti	1.281,29	20,0%	6.406,45
Projekt Danube GeoTour Plus - Travel&Accom.		1.756,92	80,0%	PP Projekti	439,23	20,0%	2.196,15
Projekt Erasmus+ Nature Talks - Plače		277,33	100,0%		0,00	0,0%	277,33
Projekt Erasmus+ Nature Talks - Travel&Accom.	EU sredstva (*stroški nastali v decembru 2025)	460,34	100,0%		0,00	0,0%	460,34
Projekt Erasmus+ Nature Talks - Admin.		59,05	100,0%		0,00	0,0%	59,05

Zavod je v letu 2025 iz sredstev sofinanciranja za razne projekte črpal 116.659,54 EUR sredstev, kar znaša 75,84 % delež. Delež sredstev, ki jih je krila Občina Idrija znaša 20,58 %.

Idrija.

4.2.4.1 Promocija turistične ponudbe in digitalna nadgradnja v vodilni destinaciji Škofja Loka in Idrija 2025, UNESCO

Slovenska turistična organizacija je tudi v letu 2025 namenila finančna sredstva za promocijo in krepitev digitalne preobrazbe vodilnih destinacij. Vodilna destinacija Škofja Loka in Idrija, UNESCO je skupno dobila iz razpisa 21.000,00 EUR, pri čemer polovica sredstev pripada destinaciji Idrija, polovica pa Škofji Loki. STO sofinancira 80 % upravičenih stroškov.

V Idriji smo sredstva (16.052,05 EUR) v letu 2025 namenili za izvedbo različnih aktivnosti:

- Digitalna kampanja za 43. festival idrijske čipke na slovenskem, italijanskem in avstrijskem trgu
- Digitalna kampanja za promocijo spomladanskih koncertov in dogodkov na slovenskem trgu
- Digitalna kampanja za promocijo dogodka Vikend brez avtomobila v Krajinskem parku Zgornja Idrijca na slovenskem trgu
- Digitalna kampanja za splošno promocijo – »Branding kampanja« na slovenskem, italijanskem in francoskem trgu
- Radijsko oglaševanje 43. festivala idrijske čipke na Radiu Sora in radiu Express
- Plakatiranje za 43. festival idrijske čipke v občinah Ajdovščina, Vipava, Cerknica
- Oglaševanje dogodka Dan brez avtomobila v Idrijskih novicah
- Finalizacija izdelave Strategije turizma v občini Idrija 2030
- Manjša dopolnitev rezervacijskega sistema za skupne vstopnice

BUDGET ZTI: 16.052,05 EUR (10.525,94 EUR sredstva STO, 5.526,12 EUR sredstva proračun projekti)

4.2.4.2 Nature Talks

Konec leta 2025 smo pričeli z izvedbo projekta Nature Talks, ki je sofinanciran iz Erasmus+ EU programa. Projekt se izvaja z mednarodnimi partnerji iz Italije, Srbije, Grčije in Poljske. Vodilni partner projekta je Association for the Development and Promotion of Podkarpacie "Pro Carpathia" (Poljska, Rzeszów). Projekt se je pričel 1. 10. 2025 in bo trajal do 31. 3. 2028. Proračun Zavoda za turizem na projektu je 39.725,00 EUR, skupen proračun za vse partnerje pa 250.000,00 EUR.

Glavni namen projekta NatureTalks je izboljšati kakovost interpretacije naravne in kulturne dediščine v zaščiteneh območjih ter okrepiti kompetence osebja na tem področju. Projekt bo inoviral in razvijal prakse predstavljanja naravne in kulturne dediščine, spodbujal trajnostni turizem, prispeval k spreminjanju vedenja obiskovalcev in ozaveščanju o varstvu narave. NatureTalks bo prispeval k trajnostnemu upravljanju zaščitene območij, bogatil izobraževalne prakse in spodbujal aktivno sodelovanje obiskovalcev.

Idrija.

Cilj je izboljšati kompetence vodniške službe o dediščini, predstavitvi in interpretacije dediščine, vzpostaviti video učilnice ter priročnik za predstavljanje naravne in kulturne dediščine.

Budget ZTI: 39.725,00 EUR (100 % sofinanciranje)

4.2.4.3 Projekt IGGP

V letu 2025 so bila sredstva v višini **5.900,00 EUR**, pridobljena v okviru programa UNESCO IGGP, namenjena krepitvi mednarodnega sodelovanja, prepoznavnosti in strokovnega razvoja Geoparka Idrija.

Ključne aktivnosti so vključevale:

Udeležbo predstavnikov Geoparka Idrija na 10. obletnici programa IGGP in pomladnem sestanku EGN na sedežu UNESCO v Parizu, kjer so aktivno sodelovali v delavnicah, razpravah ter pri ključnih odločitvah mrež EGN in GGN. V sodelovanju z Geoparkom Karavanke/Karawanken so soustvarili promocijski dogodek s predstavitvijo lokalnih dobrot ter se srečali z veleposlanico RS pri UNESCO.

Udeležbo na 11. mednarodni konferenci UNESCO Globalnih geoparkov v Čilu, kjer je predstavnik Geoparka Idrija sodeloval na volilni skupščini Advisory Committeeja ter spremljal izvolitev novega vodstva Globalne mreže geoparkov. Geopark Idrija je sodeloval tudi v mednarodnem projektu Weaving Hope ob 20-letnici GGN.

Organizacijo in izvedbo študijske ture v Geopark Papuk (Hrvaška) za partnerje Geoparka Idrija v času 1. festivala hrvaških UNESCO Globalnih geoparkov, z namenom mreženja, izmenjave dobrih praks in krepitve sodelovanja med geoparki in ponudniki.

Pokritje stroškov udeležbe koordinatorja na sestankih koordinacijskega odbora in strokovnih konferencah.

Aktivnosti so pomembno prispevale k mednarodni prepoznavnosti Geoparka Idrija, strokovnemu razvoju ter utrjevanju sodelovanja v mreži UNESCO Globalnih geoparkov.

4.2.4.4 Danube GeoTour Plus

Danube GeoTour Plus temelji na uveljavljenem sodelovanju 9 geoparkov, 1 raziskovalnega partnerja in 11 pridruženih strateških partnerjev (ASP-jev). Rezultati preteklega projekta kažejo na nove trende za prihodnje delovanje geoparkov in še neizkoriščen potencial dediščine. Odseljevanje s podeželja, marginalizacija določenih skupin prebivalcev, znaki povečanega turističnega povpraševanja po draguljih skrite dediščine in na drugi strani vrzeli v kompetencah, upravljanju, produktih in infrastrukturi za obiskovalce postavljajo ključne izzive pred Geoparke v Podonavju. Njihova podeželska ozemlja obsegajo 416 občin v 9 državah na površini 14601 km². V zadnjem desetletju so geoparki izgubili 6 % prebivalstva in povečali obisk za 77 % s 317000 na 562000.

Produkt je tako namenjen nadaljnjemu izkoriščanju nedavno razvitega skupnega turističnega produkta v okviru projekta Danube GeoTour, njegovega velikega potenciala dediščine in obstoječega teritorialnega razvojnega modela geoparka, da bi povečali priložnosti oddaljenih podeželskih skupnosti ter postali bolj vključujoči in cenjeni s strani prebivalcev in obiskovalcev, zaradi česar bi njihovi izdelki pridobili na dodani vrednosti in bili še dragocenejši, naravne in kulturne dobrine pa upravljane na bolj uravnotežen in trajnosten način.

Da bi to dosegli, bo pristop Unescovega teritorialnega razvoja geoparka nadgrajen z vključujočo, inovativno in prilagojeno rešitvijo pri oblikovanju vrednosti izdelka in upravljanju obiskovalcev, ki bo skupaj preizkušena in uporabljena v sodelujočih geoparkih. Posledica tega bo:

- vključevanje ranljivih skupin v strukturo, izdelke in storitve geoparka v skladu s skupno strategijo vključevanja in motivirano s čezmejnimi medsebojnimi izmenjavami,
- ustvarjanje dodanih vrednosti za lokalna SME (majhna in srednja podjetja) s pilotiranjem 9 GeoDoživetij kot novega modela razvoja izdelkov in funkcionalnosti del vrhunskega segmenta izdelkov Danube GeoTour in njegove prihodnje platforme za sodelovanje,
- uravnoteženo upravljanje obiskovalcev s skupnimi rešitvami spremljanja obiskovalcev za poti, vroče točke in večja območja, skupno analitično orodje in začetni ukrepi za prerazporeditev obiskovalcev.

V letu 2025 smo v okviru projekta izpeljali naslednje aktivnosti, ki so prispevale k zgoraj navedenim ciljem. Aktivnosti so že vključene tudi v posamezna področja [Poglavju 4.1.](#) in [Poglavju 3.2.2.](#)

V letošnjem letu smo organizirali tri kulinarične delavnice s priznanim slovenskim chefom Urošem Štefelinom in njegovo desno roko Marcelo Klofutar. Ponudnikom sta predstavila primere dobrih praks in moč povezovanja. Skupaj smo kreirali več novih jedi, ki vključujejo

Idrija.

lokalne surovine dobaviteljev, ki so že del znamke Idrija izbrano in s tem nadgradili lokalno ponudbo. Delavnic se je udeležilo 21 ponudnikov.

V letu 2025 smo v okviru projekta izpeljali naslednje aktivnosti, ki so prispevale k zgoraj navedenim ciljem. Aktivnosti so že vključene tudi v posamezna področja [poglavju 4.1.](#):

- 24.10. 2025 je bila organizirana študijska tura po Krajinskem parku Zgornja Idrija, namenjena tako mladim kot starejšim obiskovalcem turističnim vodnikom ter vsem, ki jih zanimajo naravne, tehniške in kulturne posebnosti območja ([več](#)).
- Vzpostavitev monitoringa obiskovalcev Krajinskem parku Zgornja Idrija z namestitvijo števcov prometa, pešcev in kolesarjev. Namen spremljanja je bil pridobiti (čim bolj) zanesljive podatke o številu obiskovalcev ter o prometnih tokovih (pešci, kolesarji in motorna vozila), da bi lahko bolje razumeli pritisk na zavarovano območje ter načrtovali ustrezne upravljalvske ukrepe ([več](#)).
- S pomočjo projektnih sredstev smo pokrili tudi dijaško in študentsko delo v poletni sezoni v Krajinskem parku Zgornja Idrija (delo informatorjev) v višini 4.246,71 EUR.
- Organizacija vodenih kolesarskih tur. Izvedba 14 vodenih kolesarskih tur po celotnem območju destinacije Idrija z 97 udeleženci.
- Priprava novega doživetja soba pobega na prostem – Izgubljeni zaklad Idrije. Obiskovalci bodo preko ugank in iger gozdarju Jakobu pomagali najti izgubljeni arhiv, v katerem hrani zanimive drobce idrijskih zgodb.
- Program za dijake Gimnazije Jurija Vege Idrija na temo ustvarjanja vsebin za družbena omrežja v sodelovanju z zavodom Štirnica. Pripravljen je bil 50 urni program preko katerega so dijaki spoznali zakonitosti in značilnosti družbenih omrežij, kaj je pomembno pri ustvarjanju vsebin, pomen vplivnežev... Dijaki so posneli in zmontirali tudi kratke filmčke za promocijo geoparka Idrija in novega doživetja Soba pobega na prostem. Sodelovalo je 5 dijakov.

BUDGET ZTI: 308.525 EUR (sofinanciranje 246.820 EUR).

V letu 2025 smo pripravili dve poročili o napredku projekta (vsebinsko in finančno). Za tretje poročevalsko obdobje (1.1.2025 – 30.6.2025) smo poročali stroške v višini 56.936,56 EUR, ki so bili potrjeni 100 %. Za četrto poročevalsko obdobje pa smo poročali stroške v višini 61.161,15 EUR. To poročilo s strani kontrole še ni bilo pregledano.

4.2.5 Vodstvo zavoda in strokovna služba

S povečanim obsegom dela povečujemo prihodke, povečujemo delež neproračunskih sredstev za financiranje svojega delovanja, kot tudi odhodke, hkrati pa se večja obseg dela na področju splošnih in kadrovskih zadev, računovodstva, administracije in financ.

Računovodstvo in pravno svetovanje ima zavod zunanje, vse ostale zadeve pa opravlja direktorica zavoda in poslovna sekretarka. Delovne naloge so zelo raznovrstne, pogosto nujne in neodložljive. Zelo pogosto se tudi časovno prekrivajo. Njuno delo vključuje

- priprava notranjih splošnih in posamičnih pravilnikov in navodil,
- strokovna pomoč pri vodenju javnih naročil, pozivov in razpisov,
- finančna služba – skrb za likvidnost poslovanja in finančni nadzor, naročila, plačila, priprava dokumentacije za zunanje računovodstvo, zahtevkov, posojilne dokumentacije, poročanje, priprava finančnih načrtov, storitve UJP ipd.
- kadrovske zadeve (razpisi, pogodbe, spremljanje zakonodaje, pravilniki, izobraževanje, redni letni razgovori, napredovanja, izvajanje predpisov s področja varstva in zdravja pri delu, javna dela ipd.),
- priprava gradiva za seje sveta zavoda, pisanje zapisnikov, koordinacija sej,
- priprava gradiva za občinske seje,
- upravljanje s premoženjem zavoda,
- evidentiranje in arhiviranje gradiva,
- pomoč pri stroškovnem delu na projektih,
- skrb za inventuro.

Delo zavoda je bilo zlasti v drugi polovici leta zaznamovano s stalno povečanim obsegom nalog.

Sredi junija je svoje delo na zavodu zaključila direktorica Valerija Božič, funkcijo vršilke dolžnosti direktorja pa je prevzela Mojca Gorjup Kavčič. Ob tem je potekalo prehodno obdobje, namenjeno postopnemu prenosu pooblastil, dostopov do ključnih platform ter zagotavljanju nemotenega nadaljevanja dela zavoda. V tem času se je vršilka dolžnosti seznanjala z obstoječimi delovnimi procesi in odgovornostmi nove funkcije. S prevzemom funkcije vršilke dolžnosti direktorja je bilo prosto delovno mesto Vodja Geoparka Idrija, ki pa se do konca leta ni zapolnilo, kar je povzročilo povečan obseg dela pri v. d. direktorja, saj je deloma opravljal tudi svoje prejšnje naloge, deloma pa jih je preložila na druge zaposlene.

Ključni razlog za povečan obseg dela v septembru je bila selitev zavoda s stare lokacije na Mestnem trgu 2 na novo lokacijo na Prelovčevi ulici 5. Selitev je za krajše obdobje prekinila redni delovni proces, hkrati pa je povzročila obsežno dodatno administrativno delo, povezano s prenosom upravljanja prostorov, pregledom in usklajevanjem evidenc osnovnih sredstev, prenosom dobaviteljev elektrike in plina, spremembo naslova v uradnih evidencah ter obveščanjem deležnikov o novi lokaciji.

Idrija.

Povečan obseg dela je dodatno povzročila tudi izvedba javnega naročila Občine Idrija za zavarovanje, kar je zahtevalo popis vseh zavarovanj, potrebnih za delovanje Zavoda za turizem.

Nenazadnje so na obremenjenost zaposlenih vplivali tudi trije izvedeni razpisi za delovno mesto direktorja zavoda. Dva razpisa sta se zaključila neuspešno, saj izmed prispelih prijav ni bil izbran novi direktor. Postopki so zahtevali dodatno delo v povezavi s sklici sej sveta zavoda, pripravo časovnic in razpisnih pogojev, objavami razpisov v Uradnem listu RS ter na spletnih straneh ZZZS, Visit Idrija in Občine Idrija, izvedbo sej sveta zavoda za izbor kandidata, obveščanjem prijavljenih kandidatov ter pripravo zapisnikov in druge spremljajoče dokumentacije.

K povečanemu obsegu dela so pomembno prispevali tudi projekti, v katerih sodeluje zavod. Ti so neposredno vplivali na dodatno obremenitev zaposlenih ne le v Geoparku Idrija, temveč tudi v računovodstvu in tajništvu. Projektne aktivnosti zahtevajo redno poročanje, pripravo in obdelavo finančnih ter administrativnih podatkov, spremljanje stroškov ter zagotavljanje ustrezne dokumentacije za financerje. Vsako novo pridobljeno projektno sofinanciranje prinaša dodatne zahteve glede evidence porabe sredstev, upravljanja pogodbenih obveznosti ter komunikacije s partnerji in nadzornimi institucijami.

5 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Upravljanje s prevzetimi sredstvi – objekti in opremo je bilo gospodarno. Javna proračunska sredstva so bila porabljená učinkovito in v skladu z načrtovano porabo.

Tabela 11 Pregled porabe proračunskih sredstev v letu 2025 v primerjavi s planom

PP	Vrsta stroška	Plan 2025	Pogodba 2025	Poraba 2025 denarni tok	Poraba 2025 obrač. tok
1314061	STROŠKI DELA IN IZPLAČILA ZAPOSLENIM	268.300	296.100	301.691	294.512
	Plače			281.053	280.531
	Regres			13.581	13.981
	Zimski regres			6.657	0 ¹⁴
1314062	STROŠKI MATERIALA IN STORITEV¹⁵	62.000	62.000	62.000	62.000
				61.277	61.277
				723	723
1314086	NAKUP OPREME IN OSNOVNIH SREDSTEV	20.000	20.500	20.500	20.500
	Oprema			20.084	20.084
	Drobni inventar			416	416
1314063	TURIZEM	60.000	60.000	60.000	60.922
	Stroški vzdrževanja spletnih strani			3.616	3.665
	– www.visit-idrija.si			1.896	1.896
	– www.geopark-idrija.si			1.697	1.708
	– www.festivalidrijskecipke.si			23	61
	Stroški članarin			4.272	4.272
	– Članarina Slovenia Green			950	950
	– Članarina TGZS in GZS			322	322
	– Članarina Mreže teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk			3.000	3.000
	Stroški promocije, oglaševanja destinacije			17.116	18.477
	Informiranje, promoviranje in trženje (Geopark Idrija)			507	514
	Teritorialna kolektivna blagovna znamka Idrija izbrano			96	200

¹⁴ V skladu z navodili, ki smo jih prejeli od Občine Idrija se prihodka za zimski regres po obračunskem toku prihodka in stroška ne prikazuje.

¹⁵ Iz materialnih stroškov je bi nabavljen tudi drobni inventar in osnovna sredstva v višini 661 EUR.

Idrija.

PP	Vrsta stroška	Plan 2025	Pogodba 2025	Poraba 2025 denarni tok	Poraba 2025 obrač. tok
	Sejmi, Workshopi			5.053	4.594
	Ponatisi prospektov			3.472	3.472
	Strategija			93	0
	Študijske ture in vodenje blogerjev			3.342	3.198
	Promocija idrijske čipke			4.879	5.147
	Novi promocijski materiali (katalogi, brošure)			140	140
	Strokovna izobraževanja zaposlenih			144	393
	Nagrade dijakom, študentom na delovni praksi			167	0
	Stroški EDEN, ZZMS, ZS			2.684	2.684
	Izobraževanje lokalnih vodnikov in turističnih delavcev			66	66
	Ambasadorji destinacije Idrija			1.350	1.500
	Študentsko delo, avtorske in podjemne pogodbe			6.377	6.613
	Pogostitve			1.682	1.043
	Oprema in drobní inventar			4.944	4.944
1314051	FESTIVAL IDRIJSKE ČIPKE	50.000	59.514	59.514	59.514
	Promocija in oglaševanje Festivala (radio, tiskani mediji, panoji)			4.509	4509
	Otvoritvena slovesnost			10.850	10.850
	Spremljevalni program			39.957	39.957
	Ljubiteljska razstava			762	762
	Oblikovanje, tiskovine			3.436	3.436
1314065	UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA	45.000	38.500	38.500	39.723
	Koordinacija Geoparka Idrija			6.262	6.308
	Revalidacija Geoparka Idrija			6.545	6.545
	Sofinanciranje programa IGGP			2.826	3.403
	Informiranje, promoviranje, trženje			1.824	1.870
	Razvoj podeželja - TKBZ IDRIJA IZBRANO			6.155	7.113
	Interpretacija, oživljanje dediščine, tematske poti			9.431	9.439
	Šolske in obšolske dejavnosti			4.026	4.060
	Center za obiskovalce			1.227	781
	Drobní inventar			204	204
1316162	KRAJINSKI PARK ZGORNJA IDRIJCA	30.000	13.500	13.500	13.568
	Stroški vezani na dostop in ureditev			9.927	2.927
	Naravovarstveno nadzorništvo			286	286

Idrija.

PP	Vrsta stroška	Plan 2025	Pogodba 2025	Poraba 2025 denarni tok	Poraba 2025 obrač. tok
	Naravni parki Slovenije			692	692
	Promocija doživetij, kolesarskih tur			78	78
	Dan brez avtomobila			5.038	5.038
	Delovna oprema			965	965
	Otvoritev Divje bajte			0	68
	Izdelava temeljev za tablo in odstranitev droga			294	294
	Table, prometni znaki			2.201	2.201
	Ostala oprema			934	934
	Drobni inventar			85	85
1314066	PROJEKTI	27.000	27.700	27.604	26.659
	Sofinanciranje promocije vodilnih destinacij STO			5.526	5.526
	<i>Strategija turizma v Občini Idriji</i>			1.898	1898
	<i>Oglaševanje Facebook, Google ADS</i>			1.275	1.275
	<i>Digitalna promocija (Festival idrijske čipke)</i>			1.239	1.239
	<i>Oglaševanje radio, tiskani mediji, plakatanje (Festival idrijske čipke)</i>			782	782
	<i>Nadgradnja spletne strani www.visit-idrija.si</i>			332	332
	Pripravljalni stroški danube GeoTour Plus			-1.220	-1.220
	Interreg Danube GeoTour Plus			23.298	22.353
	<i>Danube GeoTour Plus – strošek plač</i>			11.394	10.480
	<i>Danube GeoTour Plus – stroški zunanjih izvajalcev</i>			7.383	7.618
	<i>Danube GeoTour Plus – oprema</i>			2.398	2.398
	<i>Danube GeoTour Plus- administracija</i>			1.500	1.418 ¹⁶
	<i>Danube GeoTour Plus- stroški službenih potovanj</i>			622	439
1314077	VZDRŽEVANJE MEŠČANSKEGA ČEBELNJAKA (ter obeh čebelnjakov iz projekta MED-O-VITA)	1.500	1.500	1.500	1.500
1314101	ZTI – PRIREDITVE	11.000	11.000	11.000	12.117
	Razstava Klimt			6.257	6.257
	Hg Trail			1.500	1.500
	KD Sloga 1902			1.500	1.500
	Športno društvo FR12			1.000	1.000
	Druge prireditve			845	1.515

¹⁶ Obresti kredita v višini 137 EUR za leto 2025 bo zavod Občini Idrija zaračunal v letu 2026, ko obresti kredita zapadejo v plačilo.

Idrija.

PP	Vrsta stroška	Plan 2025	Pogodba 2025	Poraba 2025 denarni tok	Poraba 2025 obrač. tok
	Facebook Perkmandlc			39	338
	Razstava in čipka			97	97
	Merkurjev met			500	500
	Prireditve splošno (prom. kozarci s čipko)			-952	-804
	Drobni inventar			214	214
	PRIHODKI OD UPORABNIN (parkirnine)¹⁷			400	400
SKUPAJ OBČINSKI PRORAČUN – PP ZTI		574.800	590.314	596.209	591.415

	JAVNA DELA	7.989		8.550	7.695
	Javna dela:				
	- Pomoč pri razvoju in pospeševanju turizma	7.989		8.550	7.695
	- Varstvo okolja, ohranjanje narave, upravljanje z vodami in spodbujanje trajnostnega prostorskega razvoja				
IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA ZA JAVNA DELA		7.989		8.550	7.695
SKUPAJ IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA V LETU 2026				604.759	599.110

¹⁷ Kratkoročno obveznost do Občine Idrija iz pobranih uporabnin (parkirnin), ki jo je zavod izkazoval na kontu 2401 (je zavod letos v dogovoru z Občino Idrija namenil za nakup osnovnega sredstva.

6 OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA POSREDNEGA UPORABNIKA

Metodologija za pripravo Izjave o oceni notranjega nadzora javnih financ je objavljena v navodilu o spremembah in dopolnitvah Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna v Uradnem listu (Uradni list RS, št. [12/01](#), [10/06](#), [8/07](#) in [102/10](#)).

V skladu z Navodilom o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna mora Poslovno poročilo o doseženih ciljih in rezultatih proračunskega uporabnika vsebovati tudi oceno delovanja sistema notranjega finančnega nadzora (10. člen točka 8 in 16. člen točka 8 spremenjenega navodila). Na opredeljevanje ciljev in zagotavljanje njihovega doseganja z ustreznim sistemom upravljanja in obvladovanja poslovnih tveganj se nanaša Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ (v nadaljevanju: Izjava). Z Izjavo proračunski uporabnik oceni ustreznost vzpostavljenega sistema notranjega nadzora, ki vključuje kontrolno okolje, oceno tveganj, notranje kontrole, pretok informacij in notranje revidiranje ter navede najpomembnejše ukrepe za izboljšanje sistema, ki jih je izvedel v preteklem letu, in ukrepe, ki jih namerava izvesti v tekočem letu.

Podlaga za Izjavo so poročila notranjega revizorja in zunanjega revizorja v primeru, če se slednja nanašata tudi na notranji nadzor in za področja, na katera se nanašajo. Za vsa druga področja je potrebno predhodno izpolniti samoocenitveni vprašalnik, ki je sestavni del metodologije.

V skladu z ugotovitvami zadnje izvedene notranje revizije leta 2022, ko je bila izvedena revizija za področje evidentiranja prihodkov in terjatev na javni in tržni dejavnosti, smo v letu 2025 sprejeli sodila za razmejitev prihodkov med tržno in javno dejavnostjo.

Zavod za turizem Idrija je imel v letu 2025:

- Primerno kontrolno okolje na pretežnem delu poslovanja.
- Cilji so bili realni in merljivi na celotnem poslovanju.
- Tveganja, da se cilji ne bi uresničili, so bila opredeljena in ovrednotena na celotnem poslovanju.
- Sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšuje tveganje na sprejemljivo raven je vzpostavljen na pretežnem delu poslovanja.
- Zavod ima ustrezen sistem informiranja in komuniciranja.
- Zavod ima ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno notranje revizijsko službo.

Naslednja notranja revizija bo izvedena v letu 2026 za pregled poslovanja leta 2025. Glede področja revidiranja se še dogovarjamo z zunanjim računovodstvom. V planu je, da začetek leta 2026 posodobimo Pravilnik o računovodstvu in blagajniškem poslovanju.

7 POJASNILA O NEDOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Zavod za turizem je v letu 2025 dosegel skoraj vse zastavljene cilje, pri tem pa ustvaril presežek prihodkov nad odhodki.

Zaradi povečanega obsega dela zaposlenih je bilo deloma okrnjeno delo v Odboru za turizem, saj smo v drugi polovici leta izvedli le dogodek Podelitev certifikatov Idrija izbrano, ki je bil hkrati tudi srečanje turističnih ponudnikov destinacije Idrija. Ob tej priložnosti smo predstavili statistiko turističnega leta do konca septembra.

V letu 2025 nam ni do konca uspelo vzpostaviti naravovarstvenega nadzora, saj nimamo osnovnih pogojev za izvajanje tovrstne službe. Nimamo službenega avtomobila, s katerim bi lahko naravovarstveni nadzornik izvajal nadzor, vzpostavljenega prekrškovnega organa ipd.

Deloma smo uspeli nadzirati kršenje pravil v krajinskem parku tako, da se je zaposleni med vikendi v juliju in avgustu pridružil medobčinskemu redarstvu, ki je bilo takrat dejavno na terenu.

8 OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

V letu 2025 smo s svojim delovanjem pomembno prispevali k razvoju turizma in širšemu gospodarskemu, družbenemu ter okoljskemu napredku v občini Idrija. Naša dejavnost je imela večplastne učinke, ki so presegli zgolj področje turizma in vplivali na različne segmente lokalne skupnosti.

Gospodarski učinki

Z aktivnostmi na področju promocije destinacije smo pomembno vplivali na rast turističnega povpraševanja in povečanje števila obiskovalcev. To se je odražalo v večjem številu turističnih ponudnikov, ki so prepoznali priložnosti v turizmu, ter v rasti števila prihodov in nočitev gostov. S krepitvijo prepoznavnosti Idrije kot privlačne turistične destinacije smo spodbudili razvoj gostinske in nastanitvene ponudbe, kar je neposredno vplivalo na lokalno gospodarstvo in povečanje prihodkov ponudnikov storitev.

Razvoj podeželja in teritorialna kolektivna blagovna znamka Idrija izbrano

Z razvojem Teritorialne kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano smo okrepili povezovanje in podporo lokalnim ponudnikom. Blagovna znamka povezuje pridelovalce, rokodelce in druge ustvarjalce, ki prispevajo k avtentični ponudbi Idrije in njene okolice. Preko nje smo razvili nove produkte in storitve ter članom omogočili številne brezplačne ugodnosti, kot so izobraževanja, brezplačni najemi stojnic ter možnost udeležbe na sejnih in prireditvah. S tem smo ponudnikom omogočili boljšo promocijo in trženje njihovih izdelkov ter prispevali k večji prepoznavnosti lokalnih produktov.

Idrija.

Izobraževalna dejavnost

Pomemben del našega delovanja predstavlja izobraževanje in ozaveščanje, še posebej v okviru Geoparka Idrija in Krajinskega parka Zgornja Idrijca. S strokovnimi programi za šole in mladinske skupine smo mladim približali pomen naravne in kulturne dediščine ter jih spodbujali k trajnostnemu razmišljanju. Naše aktivnosti vključujejo interaktivne delavnice, učne poti in sodelovanje v mednarodnih projektih, ki omogočajo prenos znanja in dobrih praks na področju izobraževanja. S tem prispevamo k dolgoročnemu ohranjanju dediščine in kreptvi lokalne identitete pri mlajših generacijah.

Družbeni učinki

Z vključevanjem lokalnih umetnikov, ustvarjalcev, kulturnih institucij ter drugih deležnikov v svoje dogodke in promocijske aktivnosti smo prispevali k prepoznavnosti njihovega dela ter jim zagotovili dodaten vir prihodkov. V letu 2025 smo organizirali in izvedli še več dogodkov, kot pretekla leta. Povečana prepoznavnost destinacije in kulturne ponudbe je prispevala k večji družbeni povezanosti in večji vključenosti različnih deležnikov v turistične in kulturne tokove.

Varstvo okolja in trajnostni razvoj

Z upravljanjem Geoparka Idrija in Krajinskega parka Zgornja Idrijca smo izvajali številne aktivnosti za varovanje naravne in kulturne dediščine, ki so vključevale informiranje, izobraževanje in povezovanje različnih deležnikov. Sodelovanje v Zeleni shemi slovenskega turizma ter izvajanje trajnostnih pobud je pripomoglo k ozaveščanju lokalnega prebivalstva in obiskovalcev o pomenu varovanja naravnega okolja ter spodbujanju trajnostnega načina obiska območja. V letošnjem letu smo s pripravo pravil obnašanja v Krajinskem parku Zgornja Idrijca še dodatno ozaveščali o varovanju okolja ter spoštovanju prebivalcev krajinskega parka.

Sodelovanje in povezovanje

Ključni element našega delovanja je bilo sodelovanje z različnimi deležniki na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni. Sodelovali smo s ključnimi institucijami na področju turizma, kot so Center za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija, Mestni muzej Idrija, Čipkarska šola Idrija, Mladinski center Idrija, Zveza prijateljev mladine Idrija, Društvo upokojencev Idrija in ostalimi, ter vzpostavljali partnerstva z gostinci, ponudniki nastanitev, rokodelci, lokalnimi turističnimi vodniki in pridelovalci. Prav tako smo tesno sodelovali z občinskimi službami, javnimi institucijami, nevladnimi organizacijami in podjetji, ki so posredno vključeni v turistično dejavnost – od glasbenikov, umetnikov, oblikovalcev, prevajalcev in lektorjev do komunalnih služb, gasilcev in redarjev.

Na nacionalni in mednarodni ravni smo sodelovali pri projektih, ki spodbujajo trajnostni turizem, razvoj podeželja in varstvo narave. S tem smo okrepili prepoznavnost Idrije kot turistične destinacije in si zagotovili dostop do novih znanj, virov financiranja ter dobrih praks, ki jih lahko prenesemo v lokalno okolje.

Skrbno smo sledili načelu, da s svojim delovanjem ne ustvarjamo konkurence subjektom, ki jih podpiramo iz javnih sredstev, temveč zagotavljamo rast in razvoj celotnega turističnega

Idrija.

sektorja v regiji. Naše delo je imelo trajnostne in dolgoročne pozitivne učinke, ki segajo preko meja klasičnega turističnega delovanja ter prispevajo k celostnemu razvoju Idrije in njene širše okolice.

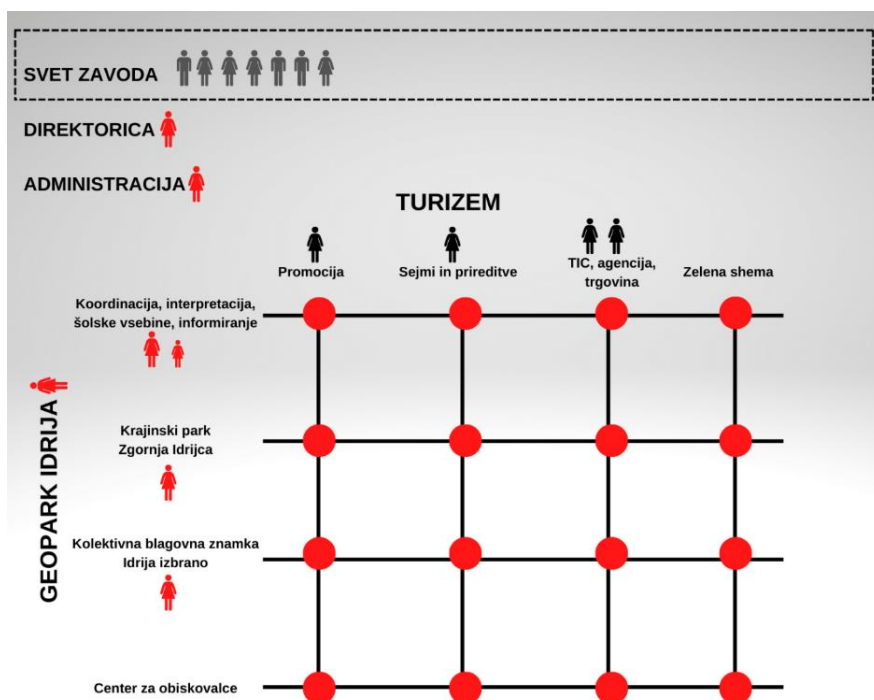
9 ANALIZA KADROVANJA IN POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH

V letu 2025 nismo imeli dodatnih zaposlitev, smo pa na podlagi programa javnih del in s soglasjem občine zaposlili dve osebi. Eno na področju turizma, drugo na področju varovanja narave. Tako kot vsako leto smo tudi v letu 2025 za potrebe zagotavljanja odprtja Turistično informacijskega centra ob vikendih ter informiranja obiskovalcev v Krajinskem parku Zgornja Idrija v času turistične sezone angažirali študentsko delo.

Zavod je iz naslova javnih del, projektov in tržnega deleža financiral za 64.380 EUR stroškov dela, kar predstavlja 16 % vseh stroškov dela.

9.1 ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA Z DELOVNIMI MESTI IN PLAČNIMI SKUPINAMI

Slika 18 Organigram Zavoda za turizem Idrija



Idrija.

9.1.1 Seznam delovnih mest zavoda za turizem Idrija

I. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE B

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
1	Direktor javnega zavoda s področja turizma (JZT)	VII/2	B017850	34	44

II. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE I

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
2	Področni svetovalec I Vodja Geoparka (nezasedeno od 18.6.)	VII/1	I017111	20	30
3	Področni svetovalec III Vodja Turistično informacijskega centra	VII/1	I017113	17	27
4	Področni svetovalec III Samostojni delavec za projekte, koordinacijo in PR	VII/1	I017113	17	27
5	Področni svetovalec III Strokovni delavec Geoparka	VII/1	I017113	17	27
6	Področni svetovalec III Koordinator izobraževalnih aktivnosti	VII/1	I017113	17	27
7	Področni svetovalec III Koordinator Teritorialne kolektivne blagovne znamke Geopark Idrija – Idrija izbrano	VII/1	I017113	17	27
8	Turistični informator II	VI	I016039	10	20
9	Višji področni referent I Referent za prireditve in sejemske dejavnosti	VI	I016061	10	20
10	Naravovarstveni nadzornik IV (nezasedeno)	VI	I016016	11	21
11	Področni svetovalec Strokovni sodelavec KPZI naravoslovne smeri	VII/1	I017113	17	27

III. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE J

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
10	Poslovni sekretar VI	VI	J026004	9	19
11	Čistilka II (nezasedeno)	II	J032001	1	11

9.2 INVESTICIJSKA VLAGANJA

Zavod v letu 2025 ni imel večjih naložbenih vlaganj.

10 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2025

Računovodski izkazi so pripravljeni in sestavljeni na podlagi predpisov:

- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. [23/99](#), [30/02](#) – ZJF-C in [114/06](#) – ZUE),
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. [11/11](#) – uradno prečiščeno besedilo, [14/13](#) – popr., [101/13](#), [55/15](#) – ZFisP, [96/15](#) – ZIPRS1617, [13/18](#), [195/20](#) – odl. US, [18/23](#) – ZDU-1O, [76/23](#), [24/25](#) – ZFisP-1, [39/25](#), [85/25](#) – ZPJS in [112/25](#)),
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. [12/01](#), [10/06](#), [8/07](#) in [102/10](#)),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. [133/23](#), [81/24](#), [51/25](#) in [95/25](#)),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. [133/23](#) in [19/24](#)),
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. [133/23](#), [81/24](#) in [51/25](#)),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. [45/05](#), [138/06](#), [120/07](#), [48/09](#), [112/09](#), [58/10](#), [108/13](#) in [100/15](#)),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. [108/13](#)).

10.1 POJASNILA K POSTAVKAM BILANCE STANJA IN PRILOGAM K BILANCI STANJA

Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Znesek	
		leto 2025	leto 2024
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	593.569,12	506.122,58
00	NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	61.549,46	60.585,66
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	35.051,79	29.334,73
02	NEPREMIČNINE	556.179,34	399.659,37
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	112.557,89	164.101,77
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	301.302,90	281.651,25
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMERENIH OSNOVNIH SREDSTEV	197.715,40	193.992,38

08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	19.862,50	151.655,18
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	257.587,71	252.606,07
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI	50,00	50,00
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FIJUNANČNIH USTANOVAH	72.434,56	49.265,00
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	7.063,32	6.592,65
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	38.618,91	55.458,92
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	131.380,26	132.524,20
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8.040,66	8.715,30
	C) ZALOGE	5.240,72	6.115,32
36	ZALOGE BLAGA	5.240,72	6.115,32
	I. AKTIVA SKUPAJ	856.397,55	764.843,97
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	6.698,05	6.709,54
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	236.354,82	296.916,97
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	15.993,10	14.946,74
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	27.867,58	27.321,10
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	14.494,74	14.426,03
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	7.450,44	6.521,44
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	76.111,15	102.938,58
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	94.437,81	130.763,08
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	620.042,73	467.927,00
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	23.038,24	99.447,98
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	573.706,62	354.467,40
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	23.297,87	14.011,62
	II. PASIVA SKUPAJ	856.397,55	764.843,97
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	6.698,05	6.709,54

A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

Amortizacija se obračunava v skladu s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, po amortizacijskih stopnjah iz priloge k pravilniku.

Stanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v upravljanju na dan 31. 12. 2025 je 573.706,62 EUR. Mednje sodijo:

- zemljišča 11.760,32 EUR,
- zgradbe z neodpisano vrednostjo: 431.861,13 EUR,
- oprema z neodpisano vrednostjo 91.887,70 EUR,
- dolgoročne premoženjske pravice z neodpisano vrednostjo 26.497,67 EUR ter
- oprema, ki se pridobiva 11.699,80 EUR.

Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
003	Dolgoročne premoženjske pravice	61.549,46	60.585,66	101,6
00	Skupaj AOP 002	61.549,46	60.585,66	101,6
01	Popravek vrednosti AOP 003	35.051,79	29.334,73	119,5
00-01	Sedanja vrednost neopredmetenih osnovnih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev	26.497,67	31.250,93	84,8

Vsa neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva so sredstva v upravljanju. V letu 2025 se je njihova nabavna vrednost povečala iz naslova novih nabav in prevzema v upravljanje od ustanoviteljice Občine Idrija ter zmanjšala iz naslova inventurnega odpisa.

Nepremičnine

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
020	Zemljišča	11.760,32	11.760,32	100,0
021	Zgradbe	544.419,02	387.899,05	140,4
02	Skupaj AOP 004	556.179,34	399.659,37	139,2
03	Popravek vrednosti nepremičnin AOP 003	112.557,89	164.101,77	68,6
02-03	Sedanja vrednost nepremičnin	443.621,45	235.557,60	188,3

Zaradi selitve sedeža zavoda na novo lokacijo Prelovčeva 5, Idrija se je v letu 2025 povečanje vrednost sredstev v neodpisani vrednosti za 230.003,54 EUR, saj smo navedene prostore prevzeli v upravljanje. Hkrati se je vrednost sredstev v neodpisani vrednosti zmanjšala za 8.950,20 EUR, ker smo ustanoviteljici vrnili v upravljanje prostore na Mestnem trgu 2, Idrija.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
040	Oprema	265.900,76	254.964,80	104,3
041	Drobni inventar	23.702,34	24.020,75	98,67
047	Oprema, ki se pridobiva	11.699,80	2.665,70	438,9
04	Skupaj AOP 006	301.302,90	281.651,25	107
05	Popravek vrednosti opreme AOP 007	197.715,40	193.992,38	101,9
04-05	Skupaj vrednost opreme	103.587,50	87.658,87	118,2

V tej postavki je izkazana sedanja vrednost opreme v vrednosti 91.887,70 EUR in sedanja vrednost opreme, ki se pridobiva v vrednosti 11.699,80 EUR. Sedanja vrednost opreme je 103.587,50 EUR.

Dolgoročne terjatve iz poslovanja

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
0856	Dolgoročne terjatve PROJEKT Danube GeoTour Plus	0,00	89.950,18	
0857	Dolgoročna terjatev PROJEKT Erasmus+ Nature Talks	19.862,50	0,00	
085	Dolgoročne terjatve iz poslovanja	19.862,50	89.950,18	22,1
08	Dolgoročne terjatve iz poslovanja	19.862,50	89.950,18	22,1
08	Skupaj dolgoročne terjatve iz poslovanja	19.862,50	89.950,18	22,1

V letu 2025 smo pridobili nov projekt Erasmus+ Nature Talks, zato na dan 31.12.2025 izkazujemo dolgoročno terjatev iz poslovanja iz navedenega projekta v višini 19.862,50 EUR. Projekt Danube GeoTour Plus se zaključuje v letu 2026, zato je terjatev iz tega naslova izkazuje kot kratkoročna.

B) KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Na dan 31. 12. 2025 se izkazuje 72.434,56 EUR denarnih sredstev na podračunu UJP ter 50,00 EUR sredstev v blagajni Turistično informacijskega centra.

Kratkoročna sredstva zajemajo:

- denarna sredstva v blagajni in pri UJP,
- kratkoročne terjatve do kupcev, do Občine Idrija in do drugih neposrednih uporabnikov proračuna ter
- druge kratkoročne terjatve.

Idrija.

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
120	Kratkoročne terjatve do kupcev	9.464,99	9.119,32	103,8
129	Oslabitev vrednosti kratkoročnih terjatev do kupcev	2.401,67	2.401,67	100,0
140	Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države	6.675,34	24.348,35	27,4
141	Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna Občine Idrija	31.943,57	31.110,57	102,7
170	Kratkoročne terjatve za refundacije	144,92	0,00	
1754	Terjatve do banke za kartična plačila kupcev	791,90	167,80	471,9
17560	Kratkoročna terjatev Projekt Erasmus+ Nature Talks	11.917,50	0,00	
1759	Kratkoročna terjatev Projekt Danube GeoTour Plus	118.525,94	130.587,49	90,8
175	Ostale kratkoročne terjatve	131.235,34	130.755,29	100,4
190	Kratkoročno odloženi stroški	1.494,50	3.147,18	47,5
191	Prehodno nezaračunani prihodki	3.666,36	3.759,12	97,5
199	Druge aktivne časovne razmejitve	2.879,80	1.809,00	159,2
12	Skupaj kratkoročnih terjatev do kupcev	7.063,32	6.717,65	105,1
14	Kratkoročne terjatev do uporabnikov enotnega kontnega načrta	38.618,91	55.458,92	69,6
17	Druge kratkoročne terjatve	131.380,26	130.755,29	100,5
19	Aktivne časovne razmejitve	8.040,66	8.715,30	92,3

Kratkoročne terjatve do kupcev

Kratkoročne terjatve do kupcev znašajo na dan 31. 12. 2025 7.063,32 EUR. Tukaj so zajete terjatve do kupcev iz opravljanja dejavnosti.

Na dan 31. 12. 2025 stanje oblikovanih popravkov vrednosti terjatev ostaja 2.401,67 EUR.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta na dan 31. 12. 2025 znašajo 38.618,91 EUR, od tega odprtih kratkoročnih terjatev do Občine Idrija 31.943,57 EUR, terjatev do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta 6.621,52 EUR ter 53,82 EUR terjatev za obresti.

Druge kratkoročne terjatve

Druge kratkoročne terjatve na dan 31. 12. 2025 znašajo 131.380,26 EUR. Zajemajo: terjatve iz naslova refundacij ZZS v višini 144,92 EUR, terjatve do banke za kartičnih plačil kupcev v znesku 791,90 EUR, kratkoročno terjatev za sredstva projekta Danube GeoTour Plus v višini 118.525,94 EUR ter kratkoročno terjatev za sredstva projekta Erasmus+Nature Talks v višini 11.917,50 EUR.

Aktivne časovne razmejitve

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve na dan 31. 12. 2025 znašajo 8.040,66 EUR.

Vsebujejo:

- kratkoročno odloženi odhodki v znesku 1.494,50 EUR (stroški, ki so bili že zaračunani v letu 2025, nanašajo pa se na leto 2026, kot so zavarovanje, domena...),
- prehodno nezaračunani prihodki 3.666,36 EUR (znesek še nezaračunanih prihodkov projekta Danube GeoTour Plus, za katere pa so stroški že nastali v letu 2025 – zaračunano bo v letu 2026) in
- DDV v prejetih predujmi v znesku 2.879,80 EUR (od predujma Razvojne agencije Sora).

Zapadle terjatve

Na dan 31. 12. 2025 imamo zapadle kratkoročne poslovne terjatve na kontu 1200 v skupnem znesku 350 EUR. Starostna struktura kratkoročnih poslovnih terjatev do kupcev in do uporabnikov proračuna (k. 1200,1210,140) na dan 31.12.2025 je sledeča (v EUR):

Nezapadlo	Do 30 dni	Do 60 dni	Do 90 dni	Nad 90 dni	Skupaj zapadle	Skupaj
13.388,66	350	0	0	0	0	13.738,66

C) ZALOGE

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
36311	Trgovsko blago, ki ni vključeno v TKBZ	2.008,84	2.770,90	72,5
36312	Trgovsko blago - teritorialna kolektivna blagovna znamka Idrija izbrano	2.807,58	2.435,12	115,3
36315	Trgovsko blago Dogodivščina z Dinozavrico Zjalco (VC)	909,30	424,30	214,3
363	Trgovsko blago v prodajalni TIC	5.725,72	5.630,32	101,7
36	Zaloge blaga	5.725,72	5.630,32	101,7

Vrednost izkazanih zalog trgovskega blaga na dan 31. 12. 2025 v prodajalni Turistično-informacijskega centra je 5.240,72 EUR.

Vrednost zalog trgovskega blaga in materiala je vrednotena po nabavni vrednosti. Zaloge se zmanjšujejo po metodi FIFO.

D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Na dan 31. 12. 2025 je vrednost kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev za 236.354,82 EUR.

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
200	Kratkoročna obveznost za prejete predujme	15.993,10	14.897,74	107,4
20	Skupaj	15.993,10	14.897,74	107,4

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme 15.993,10 EUR sestavljata predplačilo blaga v višini 23,30 EUR ter prejet avans Razvojnne agencije Sora za delež računov iz projekta vodilnih destinacij STO za destinacijo Škofja Loka.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih znašajo na dan 31. 12. 2025

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
210	Čiste plače	15.727,30	15.789,30	99,6
212	Prispevki delojemalca	6.077,68	5.831,57	104,2
213	Akontacija dohodnine	2.370,85	2.353,05	100,8
214	Druga izplačila zaposlenim: prehrana in prevoz, KDPZ, nadomestilo	3.691,75	3.347,18	110,3
36	Skupaj	27.867,58	27.321,10	102,0

Obveznosti do zaposlenih v višini 27.867,58 EUR se nanašajo na obveznosti za plače za mesec december in delovno uspešnost za obdobje oktober – december 2025. Te obveznosti so bile izplačane v mesecu januarju 2026.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev na dan 31. 12. 2025 znašajo 14.494,74 EUR.

Na dan 31.12.2025 imamo med kratkoročnimi poslovnimi obveznostmi do dobaviteljev zapadle obveznosti v višini 219,60 EUR. Obveznosti nismo poravnali, ker smo račun prejeli šele v januarju 2026.

Starostna struktura kratkoročnih poslovnih obveznosti (k. 2200, 2210, 2220) na dan 31.12.2025 je sledeča (v EUR):

Nezapadlo	Do 30 dni	Do 60 dni	Do 90 dni	Nad 90 dni	Skupaj zapadle	Skupaj
14.275,14	219,60	0	0		0	14.494,74

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja

Druge kratkoročne obveznosti na dan 31. 12. 2025 znašajo 7.450,44 EUR in se nanašajo na:

- obveznosti za davke in prispevke iz naslova plač za mesec december 2025 v vrednosti 4.206,44 EUR,
- obveznost za DDPO v višini 103,00 EUR,
- obveznost za DDV v višini 3.141 EUR.

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
230 del	Obveznosti za prispevke za plače	4.206,44	3.930,34	107,0
230 del	Obveznosti za prispevke po podjemnih pogodbah	0,00	16,34	
230 del	Obveznosti za davek od dohodkov	103,00	165,84	62,1
231	Obveznost za DDV	3.141,00	2.199,00	142,8
23	Skupaj	7.450,44	6.311,52	118,0

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta na dan 31. 12. 2025 znašajo 76.111,15 EUR. Nanašajo se na naslednje obveznosti:

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
240 del	Kratkoročne obveznosti do proračunskih uporabnikov	1.111,15	2.539,08	43,8
240 del	Kratkoročno posojilo pri upravljalcu EZR države	75.000,00	100.000,00	75,0
23	Skupaj	76.111,15	102.539,08	74,2

Obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta se poravnajo v valutnem roku oziroma najkasneje 30 dni od datuma prejema računa.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve

Postavka kratkoročnih pasivnih časovnih razmejitev dan 31.12.2025 (94.437,81 EUR) se nanaša na vnaprej vračunane odhodke:

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
291 del	Kratkoročno odloženi prihodki	386,71	435,18	88,9
291 del	Kratkoročno odloženi prihodki lasten delež projekt Danube GeoTour Plus	6,02	256,54	2,3
291 del	Kratkoročno odloženi prihodki projekt Danube GeoTour Plus EU	77.837,01	129.276,15	60,2
291 del	Kratkoročno odloženi prihodki projekt Erasmus+ Nature Talks	15.890,04	0,00	
291 del	Kratkoročno odloženi prihodki Promocijski sklad	318,03	795,21	40,0

29	Skupaj	94.437,81	130.763,08	72,2
----	--------	-----------	------------	------

E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva so obveznosti do ustanovitelja zavoda za sredstva v upravljanju, to je do Občine Idrija, ki na dan 31. 12. 2025 znašajo 573.706,62 EUR. Od tega je znesek 59.882,61 EUR financiran iz drugih virov.

Stanje se povečuje iz dotacij Občine Idrija za nakup osnovnih sredstev in tudi iz dotacij za nakup osnovnih sredstev iz projektov, zmanjšuje pa se z amortizacijo in odpisi osnovnih sredstev, ki niso v celoti amortizirana.

Zaradi selitve v nove prostore so se v letu 2025 zmanjšala sredstva v upravljanju tudi za sredstva, ki jih je zavod vrnil ustanoviteljici v neodpisani vrednosti 8.950,20 EUR in povečal za sredstva, ki jih je ustanoviteljica dala v upravljanje v neodpisani vrednosti 230.003,54 EUR.

konto	Naziv konta	2025	2024	indeks
9800	Obveznosti za sredstva prejeta od Občine Idrija	513.824,01	293.508,01	175,1
9801	Obveznosti za sredstva, vir financiranja Danube GeoTour	22.816,69	23.794,47	95,9
9803	Obveznosti za sredstva, vir financiranja MGRT	6.577,48	8.284,68	79,4
9804	Obveznosti za sredstva, vir financiranja STO	5.367,96	5.408,28	99,3
9805	Obveznosti za sredstva, vir financiranja Erasmus+ Young GeoExplorer	0,00	680,33	
9806	Obveznosti za sredstva, vir financiranja Danube GeoTour Plus	25.120,46	22.791,63	110,2
23	Skupaj	573.706,60	354.467,40	161,9

Presežek prihodkov nad odhodki

V letu 2025 je bil dosežen čisti presežek prihodkov nad odhodki v višini 9.286,25 EUR. Na dan 31. 12. 2025 zavod izkazuje skupaj s presežkom prihodkov nad odhodki iz preteklih let v višini 23.297,87 EUR presežka prihodkov nad odhodki.

stanje oziroma sprememba	znesek
stanje na dan 1. 1. 2025	14.011,62
presežek prihodkov nad odhodki leta 2025	9.286,25
stanje na dan 31. 12. 2025	23.297,87

Dolgoročno pasivne časovne razmejitve

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 23.038,24 EUR predstavljajo dolgoročno odložene prihodke projekta Erasmus+ Nature Talks, ki bodo realizirani po letu 2026.

ZUNAJBILANČNA EVIDENCA

V zunajbilančni evidenci so izkazane konsignacijske zaloge v prodajalni Turistično informacijskega centra v vrednosti 6.698,05 EUR, od tega zaloge teritorialne kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano 4.478,42 EUR in zaloge drugega blaga 2.219,63 EUR.

10.2 POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Členitev skupine kontov	Naziv podskupine konta	Znesek	
		leto 2025	leto 2024
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	593.569,12	506.122,58
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	792.325,30	753.471,50
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	7.575,74	7.845,85
762	FINANČNI PRIHODKI	649,27	762,41
763	DRUGI PRIHODKI	1.354,56	636,15
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	68,68	16,00
	D) CELOTNI PRIHODKI	801.973,55	762.731,91
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA, STORITEV	390.101,48	363.105,60
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	15.282,70	15.564,95
460	STROŠKI MATERIALA	32.301,51	45.771,54
461	STROŠKI STORITEV	342.517,27	301.769,11
	F) STROŠKI DELA	391.069,69	384.723,64
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	283.734,42	277.356,92
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	48.069,52	45.376,04
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	59.265,75	61.990,68
465	DRUGI STROŠKI	8.005,98	5.331,82
467	FINANČNI ODHODKI	3.214,44	3.185,71
468	DRUGI ODHODKI	44,84	0,00
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	0,00	378,80
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	0,00	378,80

Idrija.

	N) CELOTNI ODHODKI	792.436,43	756.725,57
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	9.537,12	6.006,34
	P) PRESEŽEK ODHODKOV		
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	250,87	197,16
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	9.286,25	5.809,18
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka			

Celotni prihodki so v obdobju 1.1.2025 do 31.12.2025 znašali 801.973,55 EUR in so za 5,1 % višji od doseženih v letu 2024 in za 1,6 % nižji od načrtovanih.

Od tega je bilo:

- prihodkov od poslovanja 799.901,04 EUR,
- drugih prihodkov 1.354,56 EUR,
- finančnih prihodkov 649,27 EUR in
- prevrednotovalnih poslovnih prihodkov 68,68 EUR.

Prihodki iz poslovanja so sestavljeni iz prihodkov za izvajanje javne službe; iz občinskega proračuna za izvajanje dejavnosti javne službe, iz drugih javnih virov (projekti), iz zasebnih virov za financiranje javne službe ter iz prihodkov iz tržne dejavnosti: prodaje blaga v TIC-u, ki ne sodi v kolektivno blagovno znamko.

Med prihodki javne službe iz zasebnih virov so predvsem od organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, od članarine becikl, prihodki od obiskovalcev Centra za obiskovalce, prihodki od vodenja skupin, prihodki za FIČ, prihodki od prodanih ribiških dovolilnic, od prodanih skupnih vstopnic ...

Prihodki iz javne službe (izvajanje javne službe, prihodki iz naslova obresti, prejete donacije in prejeta sredstva iz naslova projektov) so znašali 794.395,10 EUR, kar predstavlja 99,05% vseh prihodkov. Prihodki iz tržne dejavnosti so znašali 7.578,45 EUR, kar predstavlja 0,95% vseh prihodkov.

Celotni odhodki so v enakem obdobju so znašali 792.436,43 EUR in so bili za 1 % oziroma za 35.760,86 EUR višji kot v letu 2024.

Od tega je bilo stroškov prodajnega blaga v nabavni vrednosti za 15.282,70 EUR.

	Realizacija 2024	FN 2025	Realizacija 2025	indeks			
				Real.2025/ Real.2024	Real.2025/ FN 2025	Real. 25 - Rel. 24	Real.25 - FN 25
Prodajno blago	15.565	18.218	15.283	98%	84%	-282	-2.935
Prodajno blago TKBZ Idrija izbrano (javno)	10.410	12.100	9.575	92%	79%	-835	-2.525
Prodajno blago - TIC (tržno)	5.007	6.118	5.579	111%	91%	572	-539
Trgovsko blago - stroški prodanega blaga	148	0	129	87%		-19	129

Idrija.

Stroški materiala so se v letu 2025 znižali za 13.470,03 EUR in so bili 29,4 % nižji glede na realizacijo v letu 2024. Od planiranih so bili nižji za 7.225 EUR.

	Realizacija 2024	FN 2025	Realizacija 2025	indeks			
				Real.2025/ Real.2024	Real.2025/ FN 2025	Real. 25 - Rel. 24	Real.25 - FN 25
Stroški materiala	45.772	39.526	32.301	71%	82%	-13.471	-7.225
Stroški materiala za čiščenje	722	849	732	101%	86%	10	-117
Stroški promocijskega materiala	23.701	16.889	14.682	62%	87%	-9.019	-2.207
Stroški električne energije	4.133	4.196	2.427	59%	58%	-1.706	-1.769
Poraba kuriva in stroški ogrevanja	5.077	5.060	4.492	88%	89%	-585	-568
Stroški vode in komunalne storitve	1.784	1.845	1.558	87%	84%	-226	-287
Stroški strokovne literature, časopisi, revije	0	0	259			259	259
Stroški pisarniškega materiala	3.388	3.808	3.676	109%	97%	288	-132
Drugi materialni stroški	6.967	6.879	4.475	64%	65%	-2.492	-2.404

Stroški storitev so v letu 2025 znašali 342.517,27 EUR in so bili 14 % oziroma 40.748 EUR višji kot v letu 2024 ter za 2 % oziroma 8.210 EUR višji od načrtovanih.

	Realizacija 2024	FN 2025	Realizacija 2025	indeks			
				Real.2025/ Real.2024	Real.2025/ FN 2025	Real. 25 - Rel. 24	Real.25 - FN 25
Stroški storitev	301.769	334.307	342.517	114%	102%	40.748	8.210
Računovodske, revizorske in svetovalne storitve	12.783	9.852	10.925	85%	111%	-1.858	1.073
Storitve Varstva pri delu	1.066	1.190	2.246	211%	189%	1.180	1.056
Telefon, telefax, fax, elektronska pošta	3.267	3.401	3.339	102%	98%	72	-62
Stroški poštnih storitev	2.202	2.585	3.967	180%	153%	1.765	1.382
Stroški storitev tekočega vzdrževanja in najemnin	17.948	17.531	20.680	115%	118%	2.732	3.149
Stroški vzdrževanja spletnih strani	3.875	4.060	4.116	106%	101%	241	56
Stroški promocijskih storitev	59.350	64.150	55.897	94%	87%	-3.453	-8.253
Stroški zavarovalnih premij	1.208	1.370	0	0%	0%	-1.208	-1.370
Stroški zavarovalnih premij (samo za objekte)	632	712	793	125%	111%	161	81
Stroški plačilnega in bančnega prometa	616	620	765	124%	123%	149	145
Stroški zavarovanja - druga oprema	632	1.585	0	0%	0%	-632	-1.585
Stroški intelektualnih storitev (izobr., svetov., odvetn., prevaj., zdrav.)	23.420	14.119	17.230	74%	122%	-6.190	3.111
Stroški za izobraževanje zaposlenih	2.065	1.780	687	33%	39%	-1.378	-1.093
Stroški prevoznih storitev	2.884	2.500	785	27%	31%	-2.099	-1.715
Stroški storitev fizičnih oseb, skupaj z dajatvami - podjemne pogodbe	4.631	5.288	12.470	269%	236%	7.839	7.182
Študentsko delo	8.742	8.620	12.095	138%	140%	3.353	3.475
Stroški avtorskih honorarjev	530	1.717	444	84%	26%	-86	-1.273
Stroški službenih potovanja - nočitve s prehrano, prevozi	8.295	19.291	11.715	141%	61%	3.420	-7.576
Stroški reprezentance	6.192	10.735	7.661	124%	71%	1.469	-3.074
Stroški drugih storitev	141.431	163.201	176.702	125%	108%	35.271	13.501

Idrija.

Delež stroškov storitev glede na celotne odhodke zavoda znaša 43,2 %.

Stroški dela so v letu 2025 znašali 391.069,69 EUR in so bili za 1,6 % oziroma za 6.346,05 EUR višji od doseženih v letu 2024 in za 5 % oziroma 21.751 EUR nižji od načrtovanih.

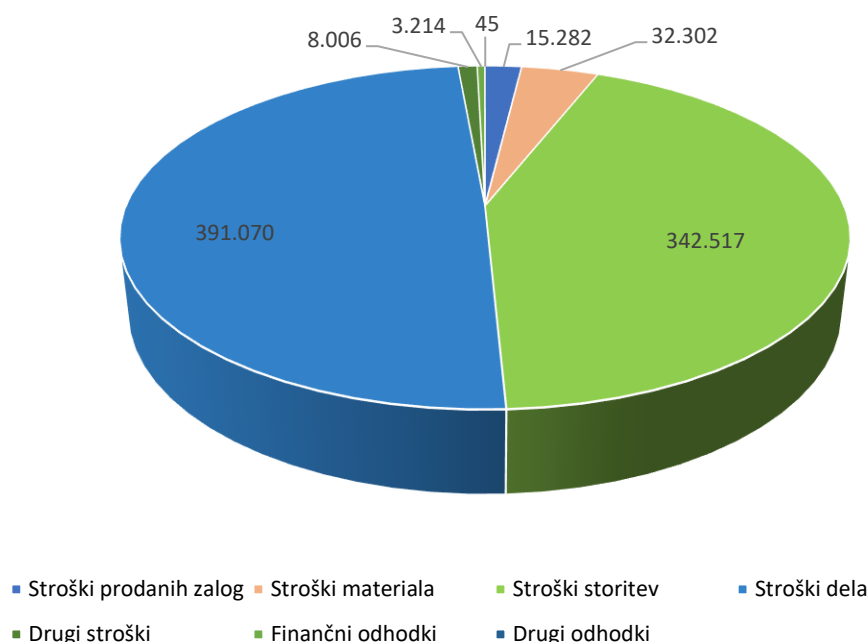
	Realizacija 2024	FN 2025	Realizacija 2025	indeks			
				Real.2025/ Real.2024	Real.2025/ FN 2025	Real. 25 - Rel. 24	Real.25 - FN 25
Stroški storitev	384.724	412.820	391.069	102%	95%	6.345	-21.751
Plače zaposlenih	264.411	294.622	268.643	102%	91%	4.232	-25.979
Bruto plača - nadomestila do 30 dni	10.793	0	9.683	90%		-1.110	9.683
Nadomestila pal - refundirano ZZZS	2.153	6.379	5.409	251%	85%	3.256	-970
Premije KDPZ	5.099	5.430	5.155	101%	95%	56	-275
Prispevki na plače	45.376	47.537	48.070	106%	101%	2.694	533
Povračila zaposlenim	8.892	8.848	7.599	85%	86%	-1.293	-1.249
Regres za letni dopust	16.125	17.021	16.653	103%	98%	528	-368
Prehrana zaposlenih	17.164	19.376	15.790	92%	81%	-1.374	-3.586
Prevoz na delo	10.759	11.307	11.719	109%	104%	960	412
Zavarovanje	2.385	2.300	2.348	98%	102%	-37	48
Drugi stroški dela - jubilejne nagrade	1.567	0	0			-1.567	0

Drugi stroški so v letu 2025 znašali 8.005,98 EUR in so bili za 50,2 % oziroma 2.675 EUR višji kot doseženi v letu 2024 ter višji od planiranih za 2.907 EUR.

	Realizacija 2024	FN 2025	Realizacija 2025	indeks			
				Real.2025/ Real.2024	Real.2025/ FN 2025	Real. 25 - Rel. 24	Real.25 - FN 25
Drugi stroški	5.331	5.275	8.006	150%	152%	2.675	2.731
Ostali stroški - takse, pristojbine	78	0	0			-78	0
Druge dajatve, ki niso odisne od stroškov dela (NUSZ)	338	340	353	104%	104%	15	13
Nagrade dijakom in študentom na delovni praksi	142	190	0			-142	-190
Stroški članarin	4.767	4.745	7.652	161%	161%	2.885	2.907
Ostali stroški - takse, pristojbine	6	0	1	17%		-5	1

Finančni odhodki so znašali 3. 214,44 EUR in se nanašajo pretežno na odhodke za obresti najetega posojila. **Drugi odhodki** so znašali 44,84 EUR.

Slika 19 Struktura odhodkov v letu 2025 v EUR



Poslovni izid

V letu 2025 je bil v izkazu prihodkov in odhodkov brez upoštevanja davka od dohodka pravnih oseb ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v znesku 9.537,12 EUR.

Obveznost za davek od dohodkov pravnih oseb za leto 2025 znaša 250,87 EUR, kar pomeni, da je čisti presežek prihodkov nad odhodki 9.286,25 EUR. Iz leta 2025 se prenaša tudi presežek prihodkov za pokritje odhodkov obračunskega obdobja v višini 1.345,84 EUR.

10.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Členitev skupine kontov	Naziv podskupine konta	Znesek	
		Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	792.325,30	7.575,74

760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	792.325,30	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	0,00	7.575,74
762	FINANČNI PRIHODKI	649,26	0,01
763	DRUGI PRIHODKI	1.351,86	2,70
764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	68,68	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI	794.395,10	7.578,45
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA, STORITEV	383.258,97	6.842,51
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	9.703,34	5.579,36
460	STROŠKI MATERIALA	32.144,29	157,22
461	STROŠKI STORITEV	341.411,34	1.105,93
	F) STROŠKI DELA	390.477,74	591,95
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	283.327,35	407,07
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	47.998,01	71,51
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	59.152,38	113,37
465	DRUGI STROŠKI	8.005,98	0,00
467	FINANČNI ODHODKI	3.214,44	0,00
468	DRUGI PRIHODKI	22,47	22,37
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	0,00	0,00
del 469	OSTALO PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	0,00	0,00
	N) CELOTNI ODHODKI	784.979,60	7.456,83
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	9.415,50	121,62
	P) PRESEŽEK ODHODKOV		
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	247,67	3,20
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	9.167,83	118,42
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	788,59	557,25

V letu 2025 je zavod iz naslova izvajanja javne službe izkazal presežek prihodkov nad odhodki v višini 9.167,83 EUR, iz naslova izvajanja tržne dejavnosti pa presežek v višini 118,42 EUR.

Med prihodke tržne dejavnosti se uvrščajo predvsem:

- prodaja spominkov,
- prodaja publikacij (zemljevidi, strokovna literatura ipd.),
- prodaja drugega blaga in storitev (poštnina).

Idrija.

Tržna dejavnost zavoda se evidentira na stroškovnem mestu 11 – TIC trgovina.

Razmejevanje odhodkov med dejavnostjo javne službe in tržno dejavnostjo je bilo izvedeno na podlagi sodil, ki jih je za leto 2025 sprejel svet zavoda.

Neposredni stroški, za katere je iz knjigovodskih listin razvidno, za katero dejavnosti so nastali, se knjižijo na ustrezno stroškovno mesto.

Skupni stroški (ogrevanje, električna energija, komunalne storitve, čiščenje prostorov, nabava čistil, vzdrževanje, popravila in servisi, vključno s pregledi kurilnih in dimovodnih naprav ter peči za ogrevanje) so se razporejali:

- med dejavnostjo glede na kvadrato, kjer je to primerno,
- med posamezna stroškovna mesta tržne in javne pridobitne dejavnosti (turistični aranžmaji, BECIKL, ribiške dovolilnice, turistične storitve, Idrijski zajtrk Idrija izbrano, vstopnice VC, TKBZ trgovina) pa med letom na podlagi razmerja prihodkov preteklega leta.

Ob zaključku poslovnega leta je bil opravljen poračun razporejenih stroškov glede na dejansko doseženo razmerje prihodkov v letu 2025.

V letu 2025 delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ni bila izplačana., prav tako ne v prejšnjih letih.

10.4 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V letu 2025 je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka v znesku 58.313,56 EUR. Zavod je dosegel prihodke iz javne službe v višini 891.344,81 EUR in iz naslova prodaje na trgu 7.159,12 EUR. Odhodke smo razmejevali po ključih za delitev stroškov med javno in tržno dejavnostjo, odhodke za plače pa smo razdelili po razmerju med javnimi (99%) in tržnimi (1%) prihodki.

10.5 OBDAVČENJE

Obveznosti za davek od dohodka pravnih oseb za leto 2025 je 250,87 EUR.

Zavod je zavezanec za DDV. Ker opravlja obdavčljive in neobdavčljive dejavnosti, DDV odbija glede na ključ, odvisno od tega, na katero dejavnost oziroma stroškovno mesto se prejeti računi nanašajo. Za SM17 – FIC, na katerem so tako obdavčljivi, kot neobdavčljivi prihodki, se DDV odbija po deležu, glede na razmerje obdavčljivih in neobdavčljivih prihodkov preteklega leta.

Ob koncu leta se naredi poračun, glede na novo razmerje tekočega leta. V 2025 je bilo na tem SM 32,877 % obdavčljivih prihodkov in se je v tem procentu odbijalo DDV.

10.6 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA PRESEŽKA PRIHODKOV V LETU 2025

Zavod za turizem Idrija je skladno z računovodskimi predpisi v poslovnem letu 2025 ugotovil presežek prihodkov nad odhodki v višini 9.286,25 EUR.

PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA PRESEŽKA ZA LETO 2025

Presežek prihodkov nad odhodki javnega zavoda zavod za turizem Idrija v letu 2025 znaša 9.286,25 EUR. Glede na prej omenjeno delitev prihodkov in odhodkov na javno službo in tržno dejavnost, znaša presežek prihodkov nad odhodki iz javne službe 9.167,83 EUR in presežek prihodkov nad odhodki iz tržne dejavnosti 118,42 EUR.

Skupen presežek prihodkov nad odhodki tako znaša 9.537,12 EUR, po odštetem davku od dohodka pravnih oseb v znesku 257,87 EUR, pa 9.286,25 EUR.

Svet javnega zavoda predlaga, da se presežek prihodkov nad odhodki za leto 2025 v skupni višini 9.286,25 EUR razporedi na naslednji način:

- Presežek prihodkov nad odhodki iz naslova tržne dejavnosti v višini 118,42 EUR se nameni za razvoj in nadgradnjo tržne dejavnosti, zlasti za razvoj in oblikovanje kakovostnih turističnih spominkov ter izboljšanje prodajnega programa.
- Presežek prihodkov nad odhodki iz naslova izvajanja pridobitne javne službe v višini 6.648,56 EUR se nameni za nabavo osnovnih sredstev ter za nadgradnjo turistične ponudbe in promocijske aktivnosti.
- Preostanek presežka iz izvajanja javne službe v višini 2.519,27 EUR se knjiži v dobro obveznosti za sredstva v upravljanju.

Idrija, 24. 2. 2026

Oseba odgovorna za pripravo računovodskega poročila:
Marjetka Rijavec, zunanje računovodstvo

Odgovorna oseba:
Mojca Gorjup Kavčič, v. d. direktorja

Pri pripravi letnega poročila so sodelovali vsi zaposleni zavoda.