

Anketa med ponudniki glede trajnosti v turizmu

REZULTATI ANKETE

ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA

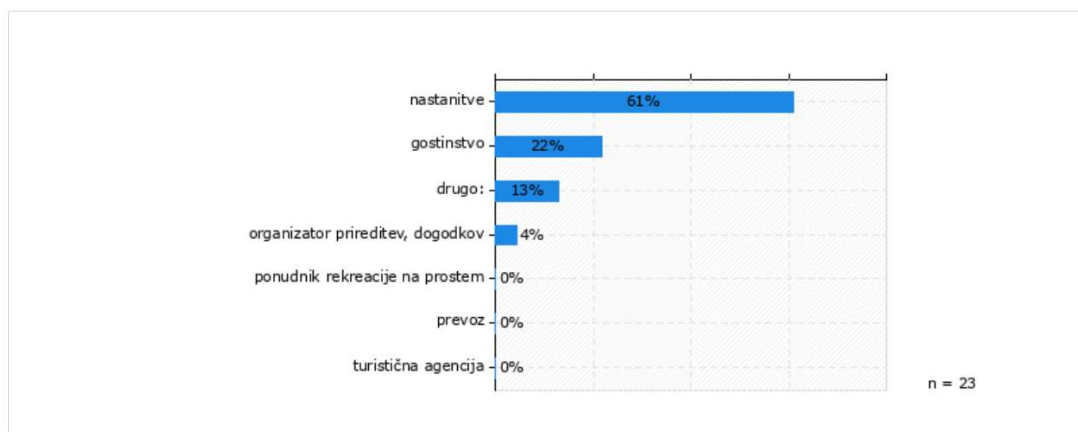
JULIJ 2025

Idrija.

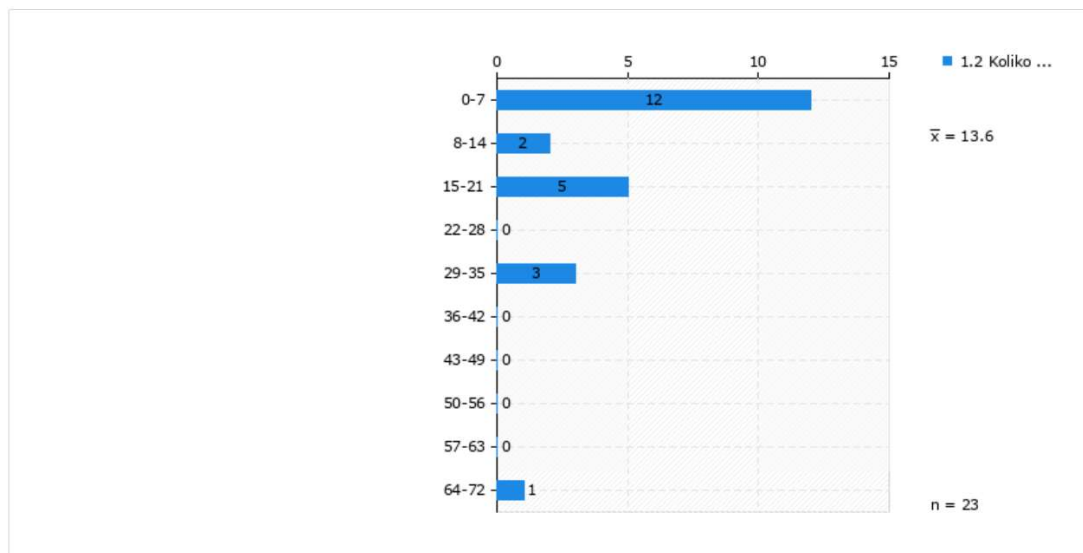
UVOD

Anketo glede trajnosti v okviru turističnega gospodarstva smo izvajali v letih 2024-25. Vprašalnik smo poslali ponudnikom nastanitev, gostincem, upravljalcem najpomembnejših turističnih atrakcij ter organizatorjem prireditev, odzvalo se je 23 ponudnikov. V nadaljevanju predstavljamo rezultate ankete po posameznih vprašanjih.

1.1 Označite prevladujočo dejavnost vašega podjetja: (n = 23)

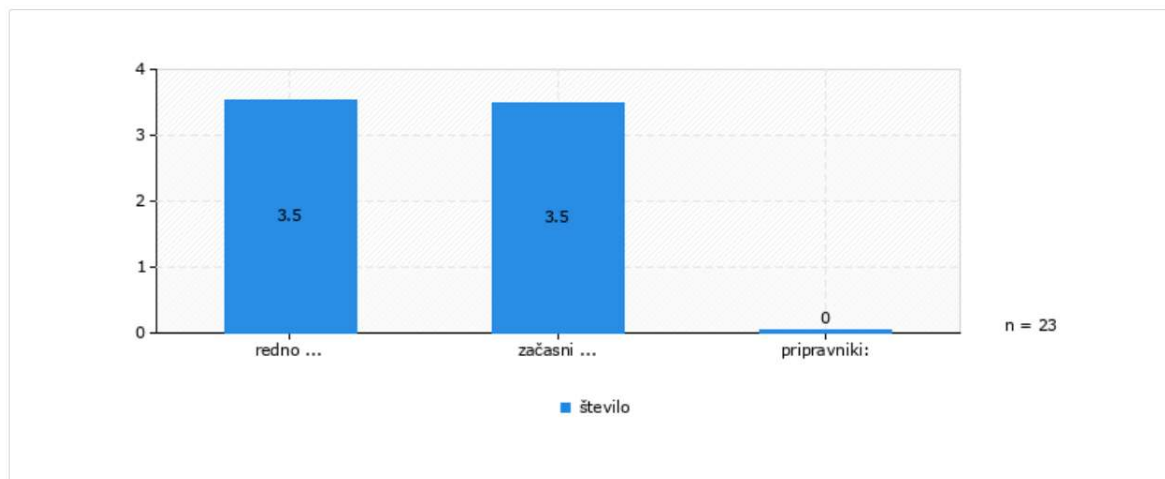


1.2 Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)? (n = 23)



Idrija.

1.3 Koliko ljudi zaposlujete prek leta? (n = 23)



Na vprašalnik so večinoma odgovorili ponudniki nastanitev (61%), ki prevladujočo dejavnost opravljajo že daljši čas. Anketirani ponudniki v povprečju redno zaposlujejo 3,5 ljudi.

V nadaljevanju smo spraševali podrobna vprašanja o spremljanju porabe energije in vode o izvajanju različnih ukrepov za zmanjševanje porabe energije, vode, zmanjševanje odpadkov ter glede izvajanja drugih trajnostno naravnanih aktivnosti.

V tabeli v nadaljevanju si lahko ogledate rezultate, ki so zelo spodbudni, saj je odgovore, da trajnostnih ukrepov ne izvajajo in o tem ne razmišljajo, izbralo le majhno število anketiranih. Večina anketiranih ukrepe izvajajo v polni meri oziroma vsaj deloma.

Največji % anketiranih je odgovoril, da izvaja ukrepe na področju ločevanja odpadkov, spodbujanja gostov k pitju vode iz pipe, da spremljajo porabo energije in da uporabljajo obnovljive vire energije. Približno polovica anketiranih spodbuja tudi lokalno proizvodnjo in daje prednost lokalnim dobaviteljem in storitvam, ter se zaveda posledic podnebnih sprememb za destinacijo. Najnižji odstotki izvajanja trajnostnih praks in ukrepov pa so bili na področju spodbujanja gostov k uporabi trajnostnih oblik prevozov, oblikovanja strategij ali načrtov trajnostnih ravnanj ter rednega spremljanja dosežkov na področju trajnostnih praks. Ker so v naši destinaciji večinoma manjši ponudniki s podeželja, so tovrstni rezultati pričakovani in razumljivi.



2 Delovanje na področju trajnosti

Q5	Ocenite, v kolikšni meri veljajo trditve za vaše podjetje, pri čemer možnosti pomenijo: 4 = da, v polni meri, 3 = da, a lahko še napredujemo, 2 = ne, vendar razmišljamo o tem, 1 = ne, o tem ne razmišljamo, 0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo. V našem podjetju...	Odgovori						Veljavni	Št. enot	
	Podvprašanja	4	3	2	1	0	Skupaj			
Q5a	2.1 redno spremljamo porabo energije iz različnih virov (elektrika, plin, daljinsko ogrevanje ...).	8 (44%)	7 (39%)	1 (6%)	1 (6%)	1 (6%)	18 (100%)	18	23	
Q5b	2.2 izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije (zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih ...).	7 (39%)	6 (33%)	3 (17%)	0 (0%)	2 (11%)	18 (100%)	18	23	
Q5c	2.3 uporabljamo obnovljive vire energije (solarne plošče, biomasa, vetrne turbine ...).	10 (56%)	1 (6%)	2 (11%)	3 (17%)	2 (11%)	18 (100%)	18	23	
Q5d	2.4 redno spremljamo porabo vode.	6 (33%)	8 (44%)	1 (6%)	0 (0%)	3 (17%)	18 (100%)	18	23	
Q5e	2.5 izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode (straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja ali senzorjem za izplakovanje, pipe in ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov ...).	4 (22%)	6 (33%)	2 (11%)	2 (11%)	4 (22%)	18 (100%)	18	23	
Q5f	2.6 recikliramo odpadno vodo (za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...) ali uporabljamo deževnico.	5 (28%)	4 (22%)	1 (6%)	4 (22%)	4 (22%)	18 (100%)	18	23	
Q5g	2.7 redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov.	5 (28%)	4 (22%)	4 (22%)	2 (11%)	3 (17%)	18 (100%)	18	23	
Q5h	2.8 ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja.	11 (61%)	4 (22%)	2 (11%)	0 (0%)	1 (6%)	18 (100%)	18	23	
Q5i	2.9 izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov.	5 (28%)	8 (44%)	3 (17%)	0 (0%)	2 (11%)	18 (100%)	18	23	
Q5j	2.10 izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane.	7 (39%)	5 (28%)	3 (17%)	0 (0%)	3 (17%)	18 (100%)	18	23	
Q5k	2.11 uporabljamo okolju prijazne izdelke (ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga ...).	3 (17%)	4 (22%)	8 (44%)	0 (0%)	3 (17%)	18 (100%)	18	23	
Q5l	2.12 goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov (z informiranjem in ozaveščanjem).	6 (33%)	4 (22%)	3 (17%)	2 (11%)	3 (17%)	18 (100%)	18	23	
Q5m	2.13 goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej (prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, peščenje ...).	2 (11%)	8 (44%)	4 (22%)	1 (6%)	3 (17%)	18 (100%)	18	23	
Q5n	2.14 imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks.	2 (11%)	3 (17%)	5 (28%)	4 (22%)	4 (22%)	18 (100%)	18	23	
Q5o	2.15 redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.	2 (11%)	5 (28%)	5 (28%)	3 (17%)	3 (17%)	18 (100%)	18	23	

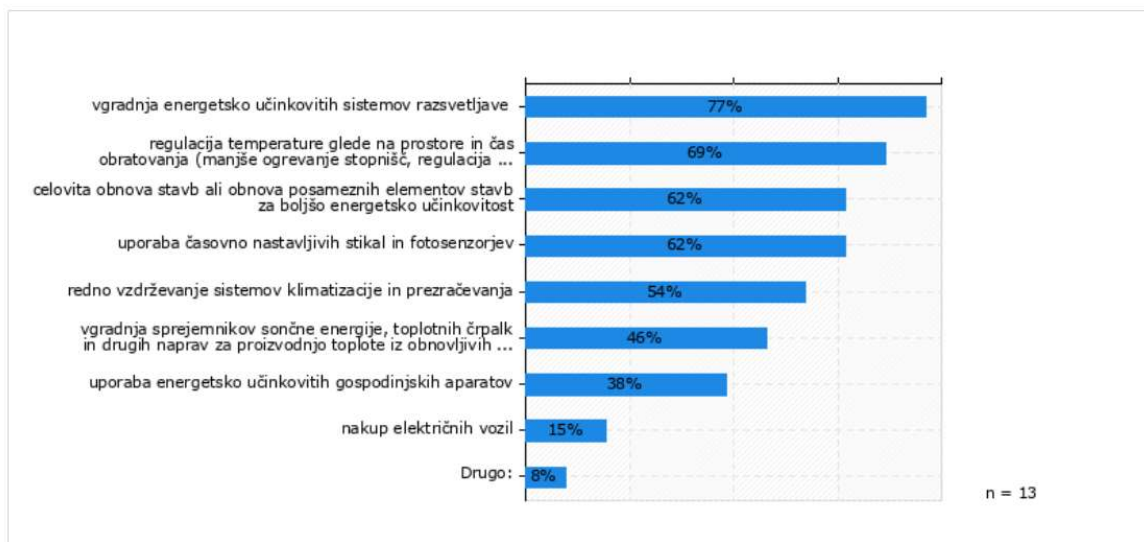


Idrija.

Q5p	2.16 imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene.	4 (22%)	3 (17%)	2 (11%)	1 (6%)	8 (44%)	18 (100%)	18	23	
Q5q	2.17 zaposlene redno izobražujemo.	6 (33%)	3 (17%)	3 (17%)	0 (0%)	6 (33%)	18 (100%)	18	23	
Q5r	2.18 goste spodbujamo k pitju vode iz pipe.	11 (61%)	3 (17%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (22%)	18 (100%)	18	23	
Q5s	2.19 smo seznanjeni z možnostjo prejetja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat (povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma ...).	4 (22%)	4 (22%)	3 (17%)	1 (6%)	6 (33%)	18 (100%)	18	23	
Q5t	2.20 aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo (informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanje, članstvo v odborih ...).	5 (28%)	4 (22%)	1 (6%)	2 (11%)	6 (33%)	18 (100%)	18	23	
Q5u	2.21 izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.	6 (33%)	7 (39%)	0 (0%)	1 (6%)	4 (22%)	18 (100%)	18	23	
Q5v	2.22 podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti (z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnimi deli ...).	9 (50%)	3 (17%)	1 (6%)	1 (6%)	4 (22%)	18 (100%)	18	23	
Q5w	2.23 dajemo v čim večji meri prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.	9 (50%)	5 (28%)	1 (6%)	1 (6%)	2 (11%)	18 (100%)	18	23	
Q5x	2.24 se zavedamo potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji.	9 (50%)	5 (28%)	2 (11%)	0 (0%)	2 (11%)	18 (100%)	18	23	

3.1 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe energije: (n = 13)

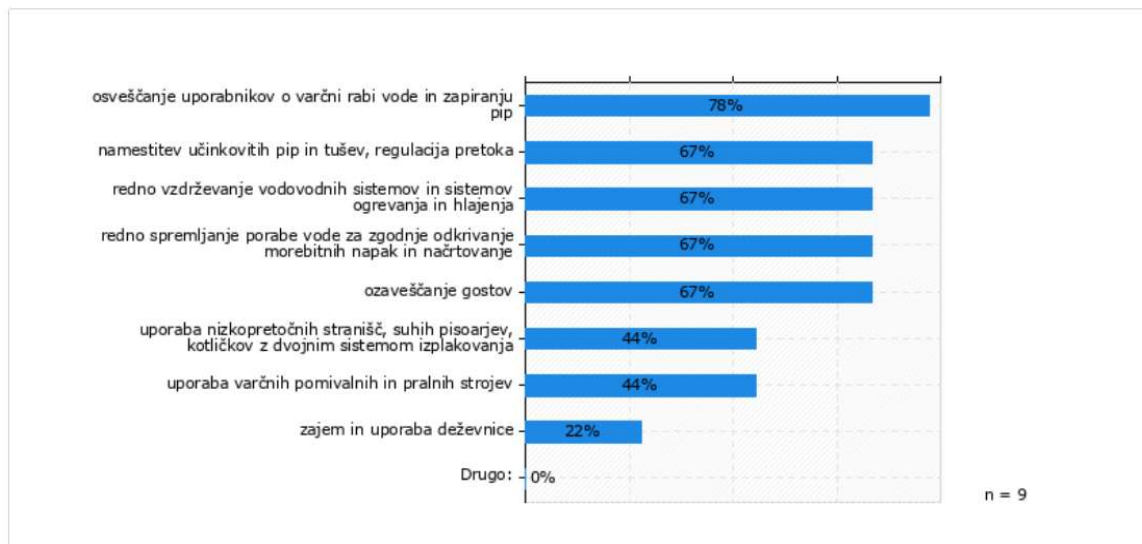
Možnih je več odgovorov



Idrija.

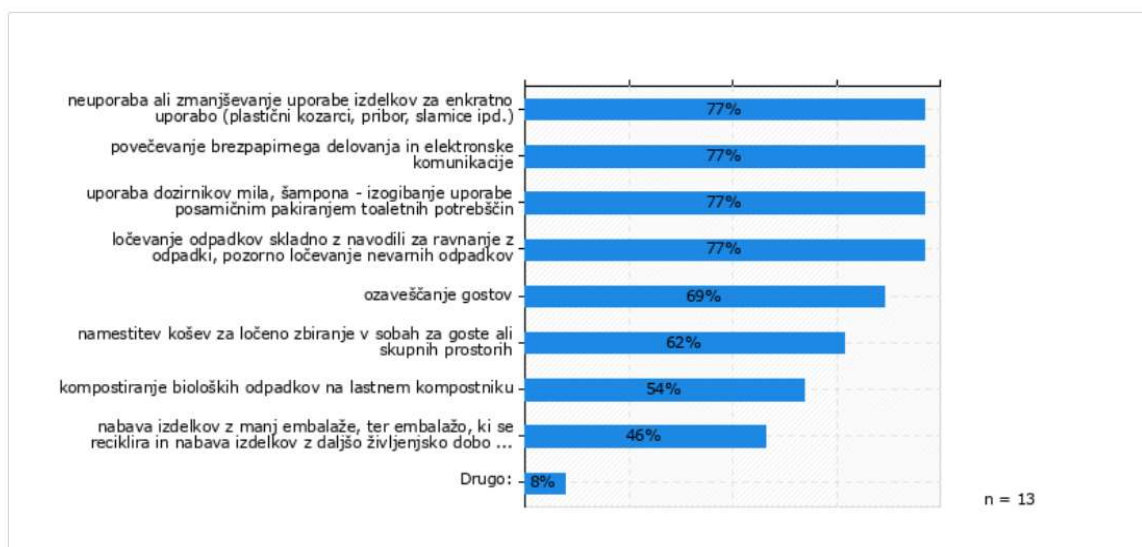
3.2 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe vode: (n = 9)

Možnih je več odgovorov



3.3 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov: (n = 13)

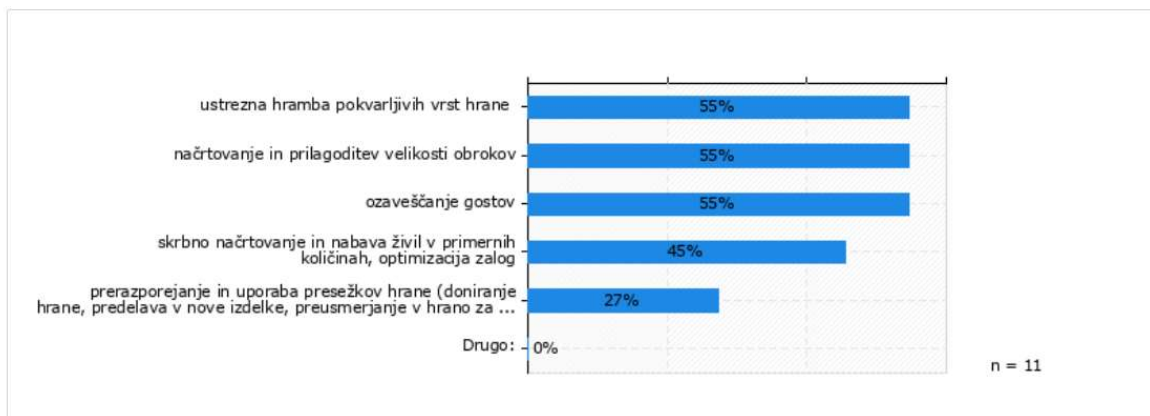
Možnih je več odgovorov



Idrija.

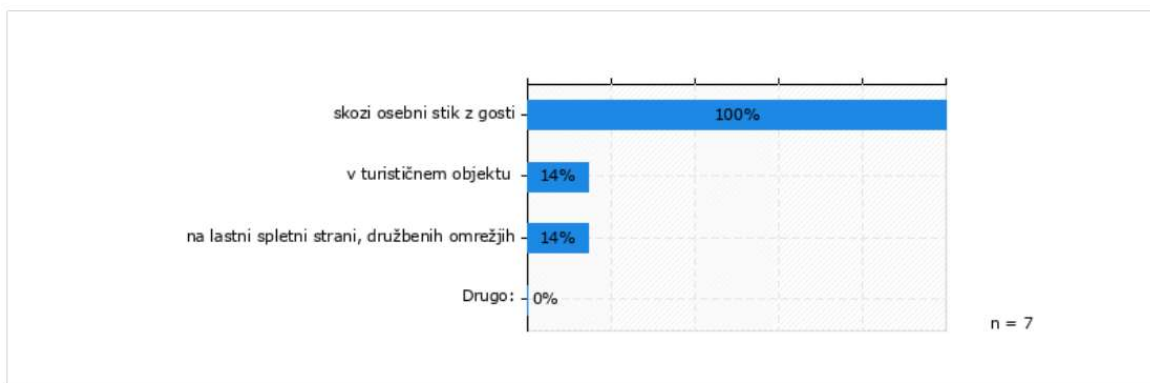
3.4 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine odpadne hrane: (n = 11)

Možnih je več odgovorov



3.5 Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks: (n = 7)

Možnih je več odgovorov



Anketa kaže da ponudniki izvajajo različne ukrepe na področju trajnostnih praks, vpeljujejo trajnostne sisteme ogrevanja in hlajenja ter jih redno vzdržujejo, imajo nizkopretoča stranišča, večinoma ne uporabljajo embalaže in pribora za enkratno uporabo, načrtujejo obroke in nakup živil, ločujejo odpadke in ozaveščajo goste. Skrbijo tudi za svoje zaposlene in jih vključujejo v izobraževanja, sodelujejo tudi pri aktivnostih lokalne turistične organizacije.



Idrija.

3.6 V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene?

haccp
v takšne, ki so v povezavi z delom, ki ga opravljajo.
0
1
trajnost in ekologija

3.7 Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?

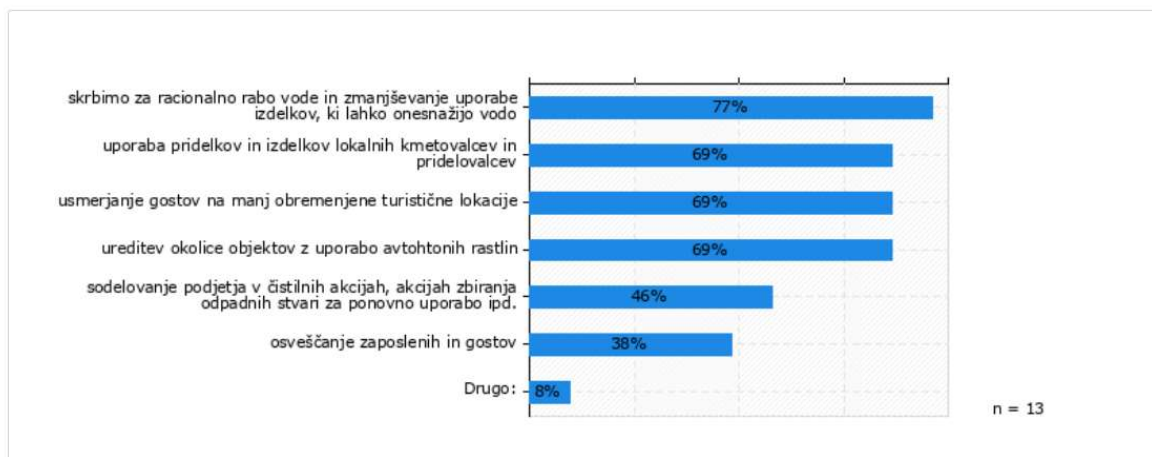
promocija
1
pri pripravi dogodkov in prireditvev, sprejemu in vodenju turističnih skupin, izobraževanju
promocijo dogodkov, nacrtovanje razvoja destinacije
promociji, dogodkih ...
lto
turistični odbor, srečanja ponudnikov, praznik idrijskih žlikrofov, kbz idrija izbrano



Idrija.

3.8 Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete: (n = 13)

Možnih je več odgovorov



Q14 (Drugo:)

izdelujemo olla posode za varčno rabo vode

Anketiranci se zavedajo tudi pomembnosti biotske raznovrstnosti, lokalnih znamenitosti in skupnosti in opažajo posledice podnebnih sprememb v destinaciji. Zato skrbijo za vodo in uporabljajo izdelke in pridelke lokalnih pridelovalcev, krepijo lokalni turizem skozi mreženje in usmerjanje gosta, varujejo lokalno dediščino in sodelujejo v čistilnih akcijah. Lokalno skupnost krepijo tudi s promocijo ponudbe in občasnimi donacijami.



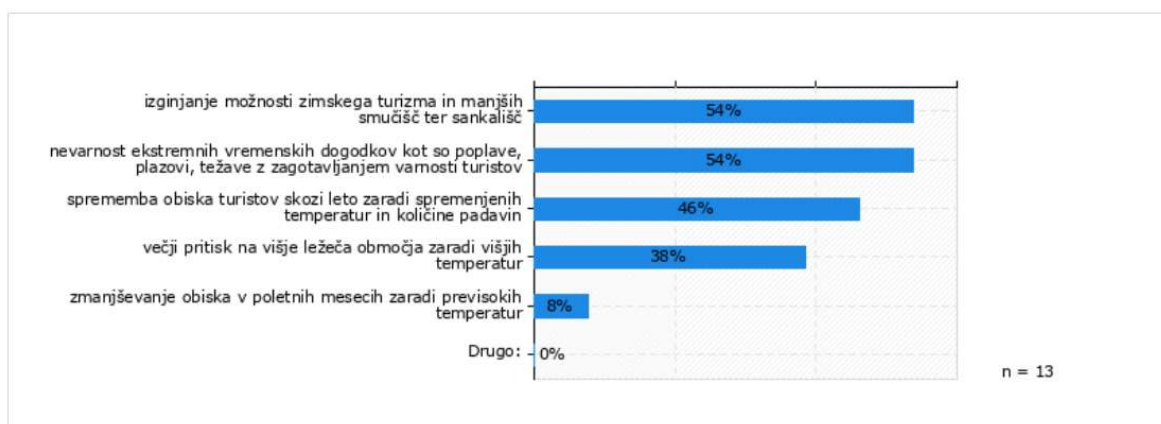
Idrija.

3.9 Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti:

promocija zainteresiranih lokalnih ponudnikov
občasne donacije, ohranjamo gastronomsko tradicijo
1
promoviramo ponudbo, izvajamo vodenja, vzdržujemo in oživljamo 2 kulturna objekta...
goste pošiljamo k kmetom - sosedom, kjer si lahko nabavijo lokalno hrano, krepimo butični turizem (pošiljamo jih na ne-turistične destinacije)
varujemo lokalno dediščino in jo predstavljamo širši javnosti preko vodenih ogledov, dogodkov, izdajanj publikacij ipd.
z družino se udeležimo čistilne akcije, ki vsako leto poteka v kraju. otroci prostovoljno pomagajo pri delu vzdrževalnih del na kopališču bajer v samem kraju. finančno podpremo športno društvo v kraju, pri urejanju kopališča, športnega igrišča, nakup igral...
podpiramo društva v naši krajevni

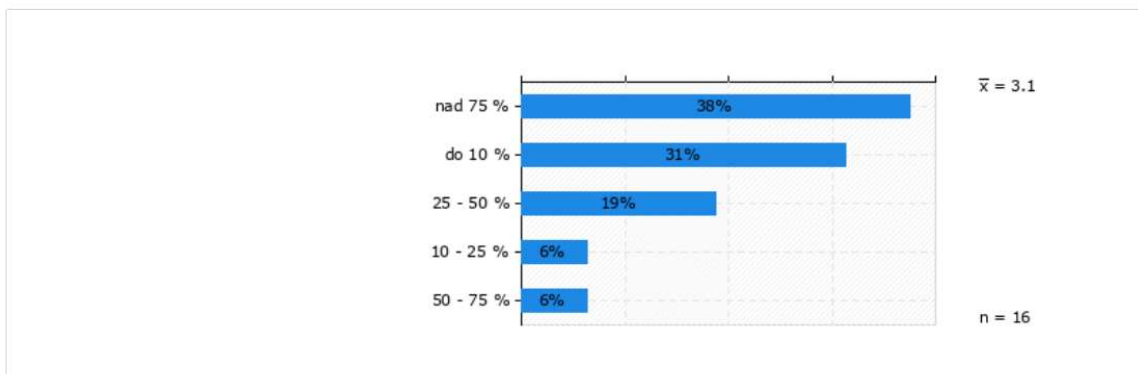
3.10 Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji: (n = 13)

Možnih je več odgovorov

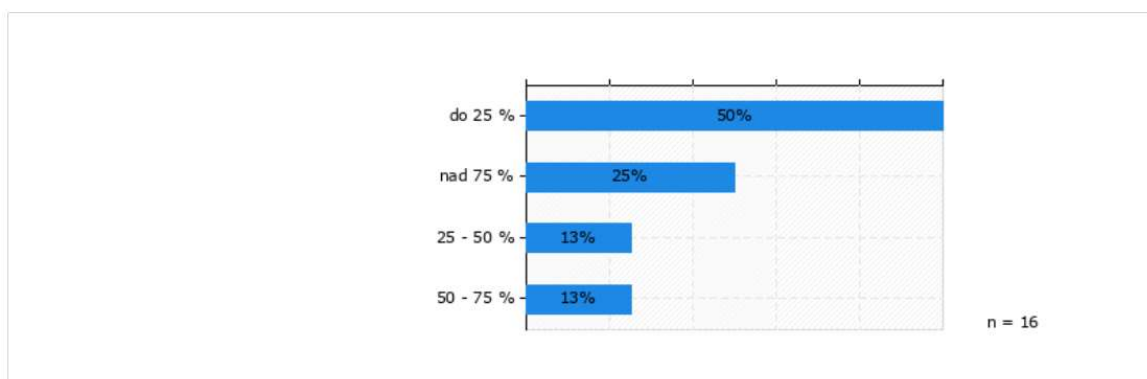


Idrija.

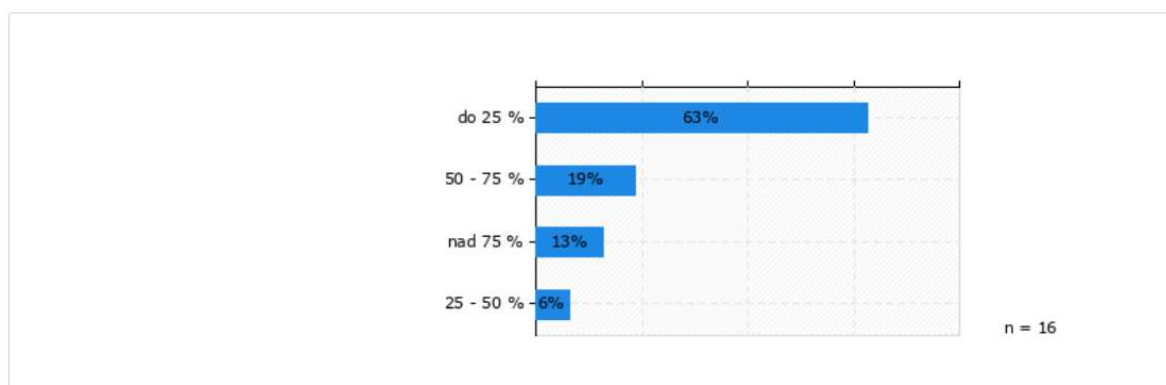
4.1 Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije? (n = 16)



4.2 Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih? (n = 16)

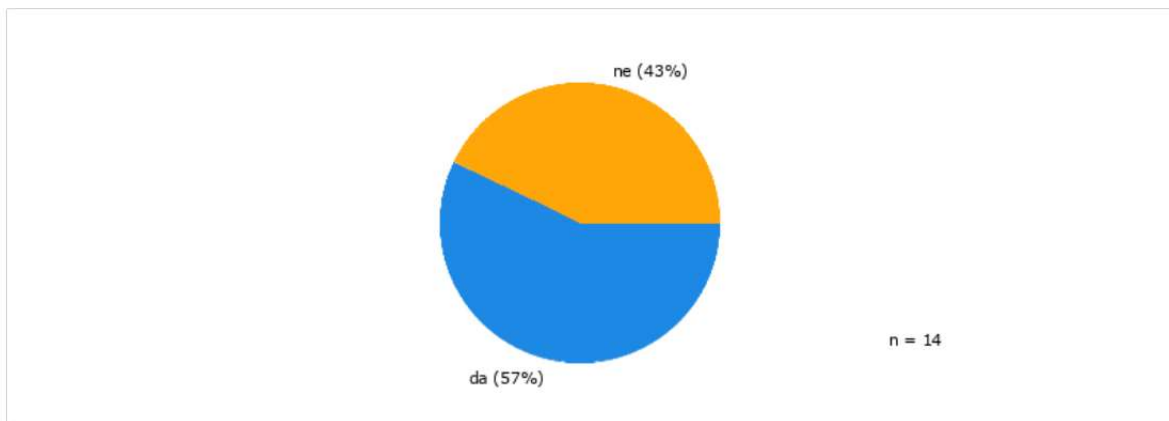


4.3 Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki? (n = 16)

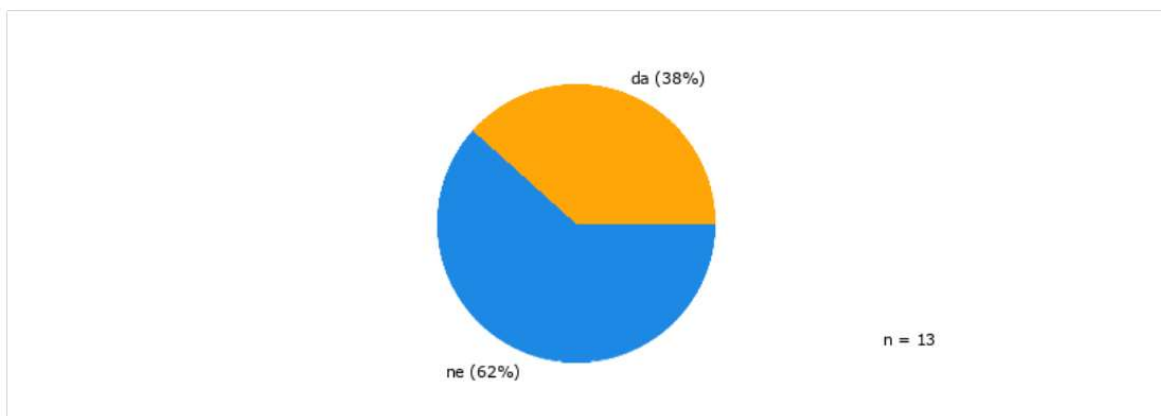


Idrija.

5.1 Ali ste podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega? (n = 14)



5.2 Ali ste podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega? (n = 13)



Na podlagi izvedene ankete smo pridobili vpogled v trajnostno delovanje naših turističnih ponudnikov. Z odzivom na anketo smo bili zadovoljni, seveda upamo, da se bodo v prihodnjih letih ponudniki odzvali še v večjem številu. Podatki kažejo, da so ponudniki dobro ozaveščeni in da jih večina izvaja številne ukrepe na področju trajnosti. Zavedajo se odgovornosti pri rabi virov energije, vode in pri ravnanju z odpadki, svoje zavedanje preko osveščanja gostov v veliki meri prenašajo tudi naprej. Velika večina ponudnikov uporablja obnovljive vire energije, skrbi za namestitve in vzdrževanje učinkovitih sistemov ogrevanja in hlajenja, vodovodnih sistemov, gospodinjskih aparatov, uporablja energetske varčna svetila in podobno. Dosledni so tudi pri ločevanju odpadkov, poslužujejo se kompostiranja in večinoma ne uporabljajo embalaže in pribora za enkratno rabo. Goste spodbujajo k varčni rabi naprav in pitju vode iz pipe. Velika večina poudarja tudi promocijo lokalne skupnosti in usmerjanje v nabavo lokalnih proizvodov in storitev.

