

Idrija.

ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA
Prelovčeva ulica 5, 5280 IDRIJA



PROGRAM DELA Zavoda za turizem Idrija za leto 2026

Idrija, 5. 3. 2026

Odgovorna oseba: Mojca Gorjup Kavčič, v. d. direktorja



KAZALO VSEBINE

1	OSNOVNI PODATKI O ZAVODU	4
2	ZAKONSKE PODLAGE	5
3	PRIKAZ LETNIH CILJEV ZAVODA V LETU 2026.....	8
	Vizija 8	
	Poslanstvo	8
3.1	LETNI CILJI	11
3.2	FIZIČNI, FINANČNI IN OPISNI KAZALCI, S KATERIMI MERIMO ZASTAVLJENE CILJE	12
3.3	POROČANJE O NOTRANJEM NADZORU JAVNIH FINANC.....	17
4	NAČRT DELOVNEGA PROGRAMA.....	18
4.1	UNESCO globalni Geopark Idrija.....	18
4.1.1	Koordinacija Geoparka Idrija	18
4.1.2	Aktivnosti za razvoj podeželja in sodelovanje ponudnikov	19
4.1.3	Interpretacija dediščine in tematske poti.....	19
4.1.4	Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti.....	20
4.1.5	Informiranje, promoviranje ter trženje	20
4.2	Promocijske in tržne aktivnosti.....	21
4.2.1	Splošne promocijsko-tržne naloge	22
4.2.2	Promocijske aktivnosti	22
4.2.2.1	<i>Digitalna promocija in vsebine</i>	22
4.2.2.2	<i>Oglaševanje in medijska prisotnost</i>	22
4.2.2.3	<i>Sodelovanje z ambasadorji, vplivneži, novinarji</i>	23
4.2.2.4	<i>Sejemske in poslovne predstavitve</i>	23
4.2.2.5	<i>Digitalne kampanje</i>	23
4.2.2.6	<i>Tisk promocijskih materialov</i>	24
4.2.3	Razvoj produktov in njihovo trženje	24
4.3	Turistično informacijski center s Centrom za obiskovalce in trgovino	24
4.4	Organizacija in koordinacija dogodkov in prireditev	26
4.5	Upravljanje Krajinskega parka Zgornja Idrija v skladu z načrtom upravljanja	26
4.6	Splošne in kadrovske zadeve, računovodstvo, finance in pravne zadeve.....	28



Idrija.

4.7	Projekti	28
4.7.1	STO projekt	28
4.7.2	Danube GeoTour Plus	29
4.7.3	NatureTalks	31
4.7.4	Projekt IGGP	32
4.7.5	Projekt javnega poziva za sofinanciranje projektov prilagajanja na podnebne spremembe v ZO, ki so jih ustanovile občine	32
5	OBRAZLOŽITEV FINANČNEGA NAČRTA	34
5.1	Načrtovani prihodki	35
5.2	Načrtovani odhodki	35
5.3	Načrtovani stroški blaga, materiala in storitev	35
5.4	Načrtovani stroški dela	36
5.5	Načrtovani stroški amortizacije	36
5.6	Načrtovani poslovni izid	36
5.7	Prihodki in odhodki po vrstah dejavnosti	37
6	KADROVSKA POLITIKA	38
6.1	ZAPOSLENOST	39
7	OSTALE OBLIKE DELA	42
8	DEJAVNOSTI, ODDANE ZUNANJIM IZVAJALCEM	42
9	IZOBRAŽEVANJE IN PRIPRAVNOSTI	42
10	PLAN INVESTICIJ IN VZDRŽEVALNIH DEL V LETU 2026	42
10.1	PLAN INVESTICIJ	42
10.2	PLAN VZDRŽEVALNIH DEL	42
11	ZADOLŽEVANJE	43



Idrija.

1 OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

Ime:	Zavod za turizem Idrija
Sedež:	Prelovčeva ulica 5, 5280 Idrija
Matična številka:	3805999000
Davčna številka:	51208296
Šifra uporabnika:	38601
Številka transakcijskega računa:	SI56 0110 0600 8338 240
(odprt 31. 03. 2021, UJP)	
Telefon:	+386 (5) 37 34 070
Spletne strani:	www.visit-idrija.si www.geopark-idrija.si www.festivalidrijskecipke.si www.idrijskacipka.si
Ustanovitelj:	Občina Idrija
Datum ustanovitve:	01.07.2010
Organi zavoda:	Svet zavoda

Člani sveta zavoda:

- Nada Golija Vastič, predsednica
- Emil Ferjančič, namestnik predsednice
- Davor Vodopija, član
- Mirjam Gnezda Bogataj, članica
- David Velikanje, član
- Branka Mrljak Peternel, članica

Občinski svet Občine Idrija mora imenovati še enega predstavnika v svet javnega zavoda Zavod za turizem Idrija.



2 ZAKONSKE PODLAGE

Javni zavod Zavod za turizem Idrija je na podlagi poziva Občine Idrija, zakonov in predpisov pripravil program dela javnega zavoda Zavod za turizem Idrija za leto 2026. Plan dela za leto 2026 je krovni dokument, iz katerega izhajajo predvidene dejavnosti oziroma aktivnosti zavoda, vključno z vidika financ in kadrov. izdelano v skladu z Zakonom o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10, 76/23, 24/25 – ZFisP-1, 39/25, 85/25 – ZPJS in 112/25), Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23 in 19/24), Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava Uradni list RS, št. 133/23, 81/24, 51/25 in 95/25).. Ostali splošni in interni akti zavoda:

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, [8/96](#), [36/00](#) – ZPDZC in [127/06](#) – ZJZP);
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. [13/18](#) in [100/25](#));
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. [77/07](#) – uradno prečiščeno besedilo, [56/08](#), [4/10](#), [20/11](#), [111/13](#), [68/16](#), [61/17](#), [21/18](#) – ZNOrg, [3/22](#) – ZDeb, [105/22](#) – ZZNŠPP, [8/25](#) in [77/25](#));
- Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2025 (Uradni list RS, št. [3/25](#));
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2025 (Uradni list RS, št. [30/25](#));
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2025 (Uradni list RS, št. [70/25](#));
- Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2026 (Uradni list RS, št. [3/25](#));
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2026 (Uradni list RS, št. [70/25](#));
- Izhodišča za pripravo finančnih načrtov, programov dela in kadrovskih načrtov za leto 2026 Občine Idrija prejetega 21. 1. 2026.
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija (Uradni list RS, št. [55/10](#), [73/10](#), [55/11](#), [84/11](#), [104/13](#), [20/19](#), [72/19](#), [107/2019/20](#), [121/23](#) in [53/25](#));
- Odlok o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. [15/14](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. [28/21](#));
- Statut javnega zavoda Center za idrijsko dediščino z dne 28. 2. 2011;
- Pogodba o sofinanciranju nalog v letu 2025, z dne 23. 1. 2025.
- Aneks št. 1 k Pogodbi o sofinanciranju nalog v letu 2025, z dne 27. 10. 2025;
- Aneks št. 2 k Pogodbi o sofinanciranju nalog v letu 2024, z dne 2. 12. 2025;
- Pogodba o sofinanciranju nalog v letu 2026 z dne 29. 1. 2026;
- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o predaji premoženja v upravljanje, z dne 29.11.2019;



Idrija.

- Aneks št. 1 k Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 20. 8. 2021;
- Aneks št. 2 k Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 28. 10. 2022;
- Aneks št. 3 k Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 2. 7. 2024;
- Aneks št. 4 k Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje, z dne 30. 9. 2025;
- Pogodba o upravljanju s krovno destinacijsko znamko Idrija, z dne 28. 10. 2022;
- Sporazum o prevzemu delavcev, sklenjen s CIU Nikolaj Pirnat, z dne 30. 8. 2011;
- Pogodba med ICRA in CID-om o prenosu turistične dejavnosti, z dne 22. 3. 2013;
- Sporazum med ICRA in CID-om o medsebojnih razmerjih pri prevzemu delavcev ob prenosu turistične dejavnosti, z dne 22. 3. 2013;
- Pogodba o delnem upravljanju s sistemom za izposajo električnih koles, z dne 14. 5. 2024;
- Odlok o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. [11/93](#));
- Odlok o dopolnitvi odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. [37/95](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. [36/14](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. [52/16](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. [62/18](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. [18/25](#));
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o razglasitvi krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. [53/25](#));
- Sklep o določitvi upravljavca Krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. [12/20](#));
- Pogodba za sofinanciranje aktivnosti promocije in digitalizacije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2025 št. 439-1/2025/152, podpisana s Slovensko turistično organizacijo 14. 7. 2025;
- Dogovor št. 32906-0004/2025 med Zavodom za turizem Idrija in Razvojno agencijo Sora d.o.o., podpisan 17. 7. 2025;
- Pogodba o izvajanju programa javnega dela 2025 med Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija za program Varstvo okolja, ohranjanje narave, upravljanje z vodami in spodbujanje trajnostnega prostorskega razvoja, z dne 28. 1. 2025;
- Pogodba o izvajanju programa javnega dela 2025 med Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija za program Pomoč pri razvoju in pospeševanju turizma, z dne 28. 1. 2025;
- Pogodba o izvajanju programa javnega dela 2026 med Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija za program Pomoč pri razvoju in pospeševanju turizma, z dne 26. 1. 2026;



Idrija.

- Pogodba št. C3360-26-456008 za sofinanciranje dejavnosti v okviru programa Geopark Idrija z Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in inovacije, predvidena sklenitev marec 2026.
- Partnership Agreement project Code: DRP0200085 Danube GeoTour Plus between Lead partner Natur- und Gepardk Steirische GmbH, Markt 35, 8933 Sat Gallen, Österreich and partners: Zavod za turizem Idrija, EVTZ Gepardk Karawanken m.b.H., Universitatea din Bucuresti, Vodni zdroje Chrudim, spol. Sr.o., Javna ustanova Park prirode Papuk, Gepardk Schwäbische Alb e.V., Javno podjetje Nacionalni park Đerdap, Bükk Nemzeti Park Igazgatóság, TechnickááVisoka škola za turizam I menadžment Konjic, signed 7. 6. 2023;
- Partnership agreement for the project Nature Talks No 2025-1-PL01-KA220-VET-000355450 between Lead partner Association for the Development and Promotion of Podkarpacie »Pro Carpathia«, Rzeszow, Poland and partners: The Story Behind srl, Liberi, Italy, Umovi Europe - Institute for Scientific Excellence and Technological Advancement, Novi Sad, Serbia, Idrija Tourism Board, Idrija, Slovenia, Attiko Vocational Training Centre, Athens, Greece, signed 22. 12. 2025;
- Prijava Občine Idrija kot upravičenca na Javni poziv za sofinanciranje projektov prilagajanja na podnebne spremembe v zavarovanih območjih, ki so jih ustanovile lokalne skupnosti, parafiran Vzorec pogodbe o sofinanciranju Projektov prilagajanja na podnebne spremembe v zavarovanih območjih, ki so jih ustanovile lokalne skupnosti (zavod je izvajalec javne službe);
- Predvidena prijava na razpis Slovenske turistične organizacije v aprilu;
- Pogodba o praktičnem izobraževanju med GEA College – CUŠ d.o.o., zavodom in študentko z dne 26. 2. 2026.



3 PRIKAZ LETNIH CILJEV ZAVODA V LETU 2026

Zavod za turizem Idrija je osrednji upravljavec turistične destinacije Idrija, ki povezuje in usklajuje dejavnosti na področju turizma ter njihove deležnike. Poleg tega upravlja UNESCO Globalni Geopark Idrija (UGGI), Krajinski park Zgornja Idrijca (KPZI), Teritorialno kolektivno blagovno znamko Idrija Izbrano (TKZB) in del sistema mestnih e-koles "BeCIKL".

Zaposleni na zavodu skrbimo za povezovanje turističnih produktov in deležnikov, krepimo zaupanje med njimi, jih izobražujemo ter obveščamo o novostih na področju turizma. Prav tako spodbujamo inovativno in ustvarjalno poslovanje. Celovito delovanje zavoda omogoča celosten pregled nad destinacijo, njenimi potrebami in priložnostmi, kar predstavlja trdno osnovo za učinkovito promocijo in trženje na domačem in tujem trgu. V sodelovanju z Občino Idrija in občinskimi svetniki si prizadevamo vzpostaviti razvojne pogoje, ki bodo lokalnemu prebivalstvu omogočali razvoj turizma v skladu z zastavljeno strategijo.

UNESCO Globalni Geopark Idrija poleg strokovnega dela na področju geologije in njenega ohranjanja opravlja pomembno vlogo pri razvoju podeželja ter povezovanju deležnikov UNESCO designacij na destinaciji. Preko Kolektivne blagovne znamke Idrija Izbrano prispeva tudi pretežen delež k razvoju novih, tržno zanimivih in kakovostnih produktov, ki temeljijo na lokalnih virih, znanju in dediščini ter krepijo prepoznavnost destinacije. Geopark Idrija prav tako skrbi za izobraževanje in ozaveščanje javnosti o pomenu geološke dediščine ter njeni trajnostni uporabi.

Vizija

Idrija je povezana celota samozavestnih ljudi in prodorne identitete, kjer uravnotežen in stacionarni butični turizem premika meje, povezuje dediščino in ustvarjalnost, krepi kakovost življenja, povečuje vrednost vsega lokalnega in prinaša perspektivo za delo doma. Vizija Zavoda za turizem Idrija je, skupaj z občino in ostalimi deležniki ustvariti turistično destinacijo, v kateri bodo domačini in tuji vlagatelji prepoznali turizem kot pomembno gospodarsko panogo.

Poslanstvo

Kompetentna destinacijska organizacija je ključen dejavnik za usmerjen in pospešen razvoj turizma, še posebej v turistično manj razvitih okoljih, kot je Idrija. S krepitvijo kompetenc, usposabljanjem ekipe, tesnejšim partnerskim povezovanjem, večjimi sinergijami, učinkovitim razvojem organizacijske strukture in krepitvijo finančnih virov bomo zagotovili, da bo Zavod za turizem Idrija razvijal, krepil in udejanjal najpomembnejše funkcije destinacijske organizacije: tržno & informativno, razvojno in upravljavsko.



Idrija.

V Idriji je veliko razvojnih potencialov, znanja in zainteresiranih deležnikov. Skozi modele sodelovanja in vključevanja bomo krepili sinergijo in pospeševali razvoj. V sodelovanju z drugimi sektorji bomo povečevali dodano vrednost idrijske ponudbe in širili multiplikativne učinke turistične dejavnosti. S partnerskimi povezavami na produktni ravni in v sodelovanju s sosednjimi destinacijami bomo krepili svojo in skupno konkurenčnost na mednarodnem trgu.

Osnovne usmeritve za delo Zavod za turizem Idrija so zapisane v **Strategiji turizma v Občini Idrija 2030**, ki je bila sprejeta na 21. redni seji Občinskega sveta 9. 4. 2025.

Namen razvojno-trženjske strategije turizma v občini Idrija, je opredeliti in dogovoriti smer nadaljnega razvoja turizma v občini Idrija, ob upoštevanju premikov, ki so bili narejeni na ravni destinacije v obdobju preteklega sektorskega dokumenta, ter notranjih in zunanjih izzivov.

Namen je:

- nadgraditi vizijo, produktno strategijo in ciljno tržno pozicioniranje,
- določiti razvojni koncept in strateške cilje,
- opredeliti konkretne ukrepe in projekte
- povezovati javni, zasebni in nevladni sektor
- usmerjati turizem v regenerativni, vključujoč in gospodarsko učinkovit razvoj, ki prinaša dodano vrednost za lokalno skupnost do leta 2030.

Strategija turizma v Občini Idrija 2030 deluje **na dveh ravneh** – na javni oziroma destinacijski ravni, kjer usmerja delovanje Občina Idrija in Zavod za turizem Idrija kot nosilec razvoja in upravljanja turizma, ter na ponudbeni ravni, kjer služi kot usmeritev in podpora turističnim ponudnikom, podjetjem in drugim deležnikom pri razvoju, povezovanju in uresničevanju skupne vizije destinacije:

- Strategija ponudnikom, podjetjem in investitorjem sporoča razvojne ambicije Občine Idrija in destinacijske management organizacije (Zavoda za turizem Idrija), zavodom in javnim službam pa služi kot vodilo pri njihovem delovanju. Občina Idrija usmeritve strategije smiselno upošteva tudi pri spreminjanju obstoječih oziroma pripravi novih prostorskih aktov, odlokov ter razvojnih in operativnih programov za posamezna področja svojega delovanja.
- Strategija v Akcijskem načrtu opredeljuje ukrepe in projekte oziroma aktivnosti, za katere sta nosilca Občina Idrija in Zavod za turizem Idrija v vlogi destinacijske management organizacije.
- Hkrati je njen namen, da se v strategiji prepoznajo vsi ponudniki ter s turizmom neposredno in posredno povezani deležniki tako v javnem, zasebnem kot nevladnem sektorju in da jim strategija pomaga pri uresničevanju njihovih poslovnih ciljev.
- V participativnem procesu opredeljena vizija, razvojni in produktni koncept ponudnikom (podjetjem in investitorjem) služi kot vodilo pri prepoznavanju priložnosti ter razvoju in trženju ponudbe.



Idrija.

Destinacija je lahko uspešna samo takrat, ko sta javna (krovna/destinacijska) in ponudbena (zasebna) raven povezani, usklajeni, delujeta sodelovalno, partnersko in v smeri skupne vizije.

Z novelirano strategijo želimo doseči **naslednje premike**:

Turizem kot gospodarska panoga

- Turizem pozicionirati kot **generator novih delovnih mest** (tudi za mlade in na podeželju).
- Okrepiti podjetniške priložnosti in ustvariti konkurenčna, ustvarjalna delovna mesta.
- Povečati dodano vrednost in povezati turizem z drugimi panogami.
- Spodbujati razvoj inovativnih, trajnostnih in regenerativnih poslovnih modelov, ki ustvarjajo dolgoročne koristi za lokalno okolje.

Prehod iz izletniške v stacionarno destinacijo

- Premik od kratkih obiskov k **večdnevnu in celoletnemu turizmu**.
- Povečati število turističnih ležišč in kakovost gostinske ponudbe.
- Razviti prodajno naravnane, povezane produkte v mestu in na podeželju.
- Oblikovati doživetja, ki obiskovalce aktivno vključujejo v spoznavanje, razumevanje in soustvarjanje lokalnega okolja (regenerativni pristop).

Trajnosten in uravnotežen razvoj

- Turizem razvijati **trajnostno, vključujoče in v skladu z nosilnostjo prostora**.
- Narediti premik iz trajnostnega v regenerativni turizem – ne le zmanjševati negativne vplive, temveč aktivno prispevati k obnovi naravnega okolja in krepitvi skupnosti.
- Varovati in nadgrajevati naravno in kulturno dediščino.
- Zagotavljati ravnovesje med mestom in podeželjem ter dolgoročno odpornost destinacije

Aktivno upravljanje destinacije

- Preoblikovati obstoječi model v model »Turizem se plača«.
- Okrepiti upravljanje, povezovanje deležnikov in skupno trženje.
- Turizem razvijati kot pomemben dejavnik kakovosti življenja in ponosa lokalne skupnosti.
- Upravljanje usmeriti v model, ki meri uspeh ne le skozi rast, temveč skozi pozitivne regenerativne učinke na okolje, gospodarstvo in družbo.

Razvoj turizma v destinaciji Idrija ni namenjen ozki sektorski logiki, temveč celostnemu, medsektorskemu razvoju destinacije, dvigu kakovosti življenja domačega prebivalstva, boljši kakovosti izkušnje obiskovalcev ter dvigu dodane vrednosti za ponudnike v turistični in s turizmom povezanih dejavnostih.



Idrija.

3.1 LETNI CILJI

Letni cilji izhajajo iz akcijskega načrta Strategije turizma v Občini Idrija 2030, ki jih želimo na dolgi rok doseči:

- Idrija kot zgodovinsko mesto z izjemno UNESCO dediščino nadgrajuje svojo ponudbo v celovito doživljajsko destinacijo, ki obiskovalcem omogoča večdnevno raziskovanje, doživetja in kakovostno preživljanje časa.
- Okrepitev ponudbe in prepoznavnosti idrijskega podeželja kot prostora za outdoor aktivnosti, aktiven oddih v naravi.
- Idrija je destinacija, ki je zaradi svoje lege in pretočnosti primerna kot izhodišče za raziskovanje ne le mesta z okolico, temveč tudi širše regije.

Osredotočili se bomo na 6 področij delovanja:

1. Nadgradnja turistične ponudbe, produktov in infrastrukture.
2. Povezovanje mesta in podeželja.
3. Okrepitev podjetniške ponudbe, odličnosti, sodelovanja in povezovanja.
4. Razvoj napredne zelene in digitalne destinacije.
5. Krepitev destinacijske znamke in trženja.
6. Vzdrževanje sposobnega in vključujočega upravljanja destinacije.



Idrija.

3.2 FIZIČNI, FINANČNI IN OPISNI KAZALCI, S KATERIMI MERIMO ZASTAVLJENE CILJE

CILJI	KAZALNIKI
Turizem skozi vse leto	✓ Število prihodov in nočitev. ✓ Število obiskov največjih turističnih atrakcij. ✓ Povprečna doba bivanja. ✓ Povprečna zasedenost nastanitvenih kapacitet. ✓ Delež nočitev izven sezone (januar – marec in oktober – december).
Nadgradnja turistične infrastrukture in produktov	✓ Skupno število vseh ležišč. ✓ Skupno število novih turističnih produktov po področjih – kultura in outdoor
Razvoj Teritorialne kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano	✓ Število certificiranih partnerjev. ✓ Število novih proizvodov in storitev. ✓ Prihodki od prodaje izdelkov in storitev TKBZ Idrija izbrano. ✓ Izobraževanja za turistične ponudnike. ✓ Katalog ponudnikov.
Idrija kot zlata Slovenian Green destinacija	✓ Število ponudnikov z zelenimi, okoljskimi certifikati. ✓ Spremljanje ogljičnega odtisa destinacije. ✓ Zmanjšanje prometa v Strugu, KPZI, v času poletne sezone. ✓ Skupna akcija nadzora parkiranja v KPZI skupaj z medobčinskim redarstvom v času poletne sezone. ✓ Redno obveščanje ponudnikov in zainteresiranih glede trajnostnih tem (npr. Zeleni novičnik, ipd.). ✓ Spodbujanje trajnostnega turizma ter postopna vpeljava elementov regenerativnega turizma. ✓ Poročanje o izvedenih ukrepih iz



Idrija.

	Akcijskega načrta za 2026 – 2028 ✓ Koordinacija e-BICIKL.
Močna destinacijska znamka in skupna promocija in trženje	✓ Število in doseg objav na socialnih omrežjih. ✓ Obisk spletnih strani. ✓ Število objav v tiskanih medijih doma in v tujini. ✓ Udeležbe na sejnih (Alpe Adria, f.re.e München itd). ✓ Udeležba na SIW 2026 in vsaj enem "workshop" v tujini. ✓ Število študijskih tur. ✓ Število gostovanj na radiu in TV. ✓ Prihodek od prodaje doživetij, skupnih vstopnic, drugih turističnih storitev in turističnih aranžmajev. ✓ Prihodek od prodaja v trgovini. ✓ Prodaja ribiških dovolilnic. ✓ Redni tedenski animacijski program in informacijski paket/orodja »MUST SEE & EXPERIENCE« v Idriji.
Okrepljeno in vključujoče upravljanje destinacije	✓ Izvedena študijska tura za ponudnike nastanitev in gostinske ponudnike. ✓ Vsaj dve redni srečanja ponudnikov nastanitev in gostinskih ponudnikov. ✓ Srečanje skupine za turizem, srečanje ponudnikov in nastanitev ter postopna vpeljava skupin po Strategiji turizma 2030 (Strateška skupina, Zelena ekipa, Destinacijska skupina, Akcijske skupine po območjih, Delovne in projektne skupine ter Strokovni svet). ✓ Vzpostavitev partnerskih dogovorov o sodelovanju znotraj destinacije. ✓ Vzpostavitev partnerskih dogovorov o sodelovanju s soslednjimi



Idrija.

	destinacijami. ✓ Vključitev v Regijsko destinacijska organizacijo - RDO Predalpska Slovenija.
Organizacija 44. festivala idrijske čipke	✓ Število obiskovalcev po posameznih razstavah in skupno. ✓ Kakovost izvedbe prireditve. ✓ Zadovoljstvo obiskovalcev na prireditvi. ✓ Starostna struktura obiskovalcev. ✓ Pridobitev sponzorskih in donatorskih sredstev za pokrivanje stroškov Festivala.
Organizacija in promocija ostalih prireditev	✓ Dan brez avtomobila v Krajinskem parku Zgornja Idrija. ✓ Teden evropskih geoparkov in izvedba Dan Geoparka Idrija v Ledinah. ✓ Svetovni dan geopestrosti. ✓ Festival Perkmandlc. ✓ Podelitev certifikatov TKBZ Idrija izbrano. ✓ Promocija vseh ostalih prireditev v občini (HgTrail, PIŽ, Rudnik oživi, Rally Idrija, Odsevi srebrnega časa, dogodki MMI, Četrtni na placu, Grajski večeri, #pLunPitk itd.)
Izvedba programa Geoparka Idrija	✓ Udeležba na konferencah in ostalih odborih ter delavnicah globalne mreže geoparkov. ✓ CGP Geoparka Idrija – predstavitev na Občini Idrija in dogovor o postopni vpeljavi CGP-ja na območju celotne Občine Idrija. ✓ Število obiskovalcev na razstavi Zapisano v kamninah. ✓ Število obiskovalcev na prireditvah in dogodkih, organiziranih s strani Geoparka Idrija.



Idrija.

	✓ Število izvedenih organiziranih vodenj po geoparku. ✓ Izdelava promocijskih materialov.
Izvedba izobraževalnih programov v okviru Geoparka Idrija	✓ Mreža šol Geoparka Idrija. ✓ Počitnikarija. ✓ Počitniške aktivnosti (krompirjeve, novoletne, zimske in prvomajske počitnice). ✓ Število izvedenih vodenj za šole. ✓ Izobraževanje za učitelje v okviru KATIS-a. ✓ Letak za razstavo Zapisano v kamninah z izobraževalnimi programi.
Izpolnitev letnega načrta Načrta upravljanja KPZI	✓ Delež doseženih ciljev iz letnega načrta upravljanja KPZI. ✓ Prenos upravljanja Divje bajte. ✓ Organizacija dogodkov v KPZI (Dan brez avtomobila ipd.). ✓ Akcije odstranjevanja invazivnih tujerodnih vrst. ✓ Postopek vzpostavitve naravovarstvene službe. ✓ Sodelovanje z Medobčinskim redarstvom in PU Idrija pri nadzoru prometa in parkiranja. ✓ Koordinacija rediteljev v poletni sezoni. ✓ Obveščanje obiskovalcev in prebivalcev o pravilih obiska KPZI. ✓ Izvedba študijske ture za ranljive skupine, turistične vodnike in študente ter ponudnike. ✓ Vsebine in postavitve interpretacijske table (vsebina glede nekaj naravnih znamenitosti v parku) ter ✓ Table za bolnico Pavla.
Črpanje sredstev iz projektov	✓ Projekti v teku: (Danube GeoTour Plus - Transnacionalni Interreg program Podonavje, NatureTalks (Erasmus+



Idrija.

	Program), STO projekt, projekt IGGP in projekt za črpanje sredstev iz sklada za podnebne spremembe. ✓ Višina sredstev.
Delež prihodkov iz neproračunskih virov	✓ Ohraniti stabilen delež prihodkov iz neproračunskih virov na primerljivi ravni.



3.3 POROČANJE O NOTRANJEM NADZORU JAVNIH FINANC

Metodologija za pripravo Izjave o oceni notranjega nadzora javnih financ je objavljena v navodilu o spremembah in dopolnitvah Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna v Uradnem listu (Uradni list RS, št. [12/01](#), [10/06](#), [8/07](#) in [102/10](#)).

V skladu z Navodilom o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna mora Letno poročilo o doseženih ciljih in rezultatih proračunskega uporabnika vsebovati tudi oceno delovanja sistema notranjega finančnega nadzora (10. člen točka 8 in 16. člen točka 8 spremenjenega navodila). Na opredeljevanje ciljev in zagotavljanje njihovega doseganja z ustreznim sistemom upravljanja in obvladovanja poslovnih tveganj se nanaša Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ (v nadaljevanju: Izjava). Z Izjavo proračunski uporabnik oceni ustreznost vzpostavljenega sistema notranjega nadzora, ki vključuje kontrolno okolje, oceno tveganj, notranje kontrole, pretok informacij in notranje revidiranje ter navede najpomembnejše ukrepe za izboljšanje sistema, ki jih je izvedel v preteklem letu in ukrepe, ki jih namerava izvesti v tekočem letu.

Podlaga za Izjavo so poročila notranjega revizorja in zunanje revizorja v primeru, če se slednja nanašajo tudi na notranji nadzor in za področja, na katera se nanašajo. Za vsa druga področja je potrebno predhodno izpolniti samoocenitveni vprašalnik, ki je sestavni del metodologije.

Naslednja notranja revizija bo izvedena v letu 2026 za pregled poslovanja leta 2025. Glede področja revidiranja se še dogovarjamo z zunanjim računovodstvom. V planu je, da začetek leta 2026 posodobimo Pravilnik o računovodstvu in blagajniškem poslovanju.



4 NAČRT DELOVNEGA PROGRAMA

Glavna področja dela Zavoda za turizem Idrija:

- UNESCO Globalni Geopark Idrija.
- Promocijske in tržne aktivnosti.
- Turistično informacijski center s Centrom za obiskovalce Geoparka Idrija.
- Organizacija in koordinacija dogodkov in prireditev.
- Upravljanje Krajinskega parka Zgornja Idrijca.
- Projekti.

4.1 UNESCO globalni Geopark Idrija

Število zaposlenih: 4

Program dela za UNESCO globalni Geopark Idrija za leto 2026 vključuje spodaj navedene aktivnosti.

4.1.1 Koordinacija Geoparka Idrija

- Udeležba in aktivnosti v okviru Evropske mreže geoparkov (EGN) in Globalne mreže geoparkov (GGN) ter aktivno oblikovanje smernic za delovanje geoparkov v Evropi.
- Aktivnosti v delovnih skupinah EGN in GGN ter sodelovanje pri razvoju novih projektov in iniciativ na evropski ravni.
- Aktivnosti vezane na strokovno skupino geoparka Idrija.
- Delovanje v Nacionalnem forumu globalnih geoparkov Slovenije te sodelovanje pri oblikovanju nacionalnih strategij za razvoj slovenskih geoparkov.
- Izboljšanje vidnosti in prepoznavnosti geoparkov Slovenije.
- Izpolnjevanje vseh administrativnih obveznosti do UNESCO (letno poročanje, izpolnjevanje anket, informacije o delovanju geoparka z namenom strateških usmeritev delovanja mreže ipd.).
- Predstavitve Unescovih geoparkov in njihovega delovanja na MGRT.



Idrija.

4.1.2 Aktivnosti za razvoj podeželja in sodelovanje ponudnikov

Aktivnosti v okviru KBZ Idrija izbrano

- Delo s ponudniki (vključevanje novih ponudnikov z novimi izdelki, storitvami in doživetji).
- Izvedba ocenjevanja (maj in oktober) in svetovanje.
- Oblikovanje promocijskega materiala (katalog ponudnikov, tablice, certifikati).
- Izdelava fotografij ocenjevanja, portretov, podelitve certifikatov, promocijskih fotografij za rokodelske izdelke.
- Organizacija in izvedba dogodka podelitve certifikatov.
- Delo in sodelovanja v okviru mreže TKBZ.

Izvajanje projekta Danube GeoTour, v okviru katerega bo veliko aktivnosti namenjenih razvoju in izobraževanju ponudnikov.

S kolektivno blagovno znamko Idrija izbrano se na zavodu osredotočamo na povezovanje lokalnih ponudnikov, njihovo sodelovanje pri razvoju ponudbe ter skupno predstavljanje širokega nabora kakovostnih pridelkov, izdelkov in storitev z Idrijskega. Spodbujajo se inovativnost, kreativnost, izjemno kakovost, vključevanje tradicije tako na področjih pridelave kot tudi tehnoloških postopkov in vzorcev, ki temeljijo na izjemni dediščini lokalnega okolja. Z izborom certificiranih produktov, dopadljivo celostno grafično podobo in skupno promocijo ter trženjem in prodajo, se krepi prepoznavnost izvirne visokokakovostne lokalne ponudbe ter ustvarja višja dodana vrednost pridelkov, izdelkov in storitev, kakor tudi vodenih gastronomskih doživetij in prireditev.

Zavod za turizem Idrija koordinira aktivnosti usposabljanja in svetovanja ter ocenjevanja, ki ga izvaja zunanja strokovna komisija, ki tudi podeljuje certifikate nagrajenim ponudnikom. Čez leto se izvajajo promocijske in svetovalne aktivnosti, oblikovanje materialov, delavnice ter srečanja za obstoječe in potencialne ponudnike.

Trenutno je v register kolektivne blagovne znamke vpisanih 46 ponudnikov z 225. različnimi izdelki in storitvami.

4.1.3 Interpretacija dediščine in tematske poti

V letu 2026 bomo namenili največ pozornost predstavitvi in implementaciji nove Celostne grafične podobe Geoparka Idrija. Končni cilj te nove grafične podobe je sprejetje občinskega odloka, s katerim bi se uredile tudi označitve na terenu, saj trenutno stanje kaže dokaj kaotično podobo.



Idrija.

V teku je tudi prenova poti Geoparka Idrija, katerih je bilo v preteklosti kar 23. Te smo med seboj povezali in na ta način zmanjšali število poti. Temu primerno bomo izvajali postopoma tudi prilagoditve celega promocijskega in interpretacijskega materiala.

V letu 2026 bomo izvedli:

- Izdelava karte poti Geoparka Idrija.
- Pregled poti ter planiranje označitev na le-teh (prioriteta v letu 2026 so pot ob Rakah, pot po Krajinskem parku Zgornja Idrija, Feldban in Medeni krog).
- Izdelava kataloga za outdoor aktivnosti.
- Ponatisi brošur (če se pokaže potreba).
- Organizacija Tedna evropskih geoparkov 2026.
- Dan geodiverzitete 2026.
- Organizacija pohoda s PD Idrija.
- Izdelava tolmača za poenostavljeno geološko karto.

4.1.4 Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti

- Vodenja za šole po razstavi Zapisano v kamninah in delavnice v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija.
- Počitnikarija 2026.
- Mreža šol 2026.
- Izvedba programa za učitelje v okviru kataloga KATIS (v sodelovanju z MMI, CUDHg Idrija in ČŠ).
- Izvedba delavnic in izobraževalnih aktivnosti v času šolskih počitnic (krompirjeve, novoletne, zimske in prvomajske) v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija ali na terenu v posameznih krajih v Občini Idrija.

4.1.5 Informiranje, promoviranje ter trženje

- Vzdrževanje in nadgradnja spletne strani.
- Prevodi novih vsebin na spletni strani.
- Skrb za FB in IG profil geoparka.
- Intenzivna promocija Centra za obiskovalce ter aktivnosti v Geoparku Idrija na socialnih omrežjih.
- Promocija UNESCO Globalnih geoparkov (koncepta, namena, delovanja ipd.).
- Predstavljanje aktivnosti ter promocija Geoparka Idrija v medijih (TV, radio, časopisi).
- Promocija Tedna evropskih geoparkov.
- Predstavitve Geoparka Idrija na javnih dogodkih.



4.2 Promocijske in tržne aktivnosti

Število zaposlenih: 1 (naloge so razporejene tudi na druge zaposlene)

Aktivnosti Zavoda za turizem Idrija, ki se nanašajo na promocijo in tržne aktivnosti obsegajo:

- 1. Razvoj digitalnih marketinških strategij:** Zavod za turizem Idrija bo razvil in izvajal digitalne marketinške strategije, ki bodo usmerjene v promocijo destinacije Idrija preko različnih digitalnih platform, kot so Instagram, Facebook, Google Ads, LinkedIn, TikTok in spletnih strani.
- 2. Krepitev prepoznavnosti destinacije:** Glavni cilj marketinških aktivnosti je povečanje prepoznavnosti destinacije Idrija med potencialnimi obiskovalci. To vključuje promocijo znamenitosti, kulturne in naravne dediščine, turističnih produktov in storitev ter raznolike ponudbe destinacije.
- 3. Privabljanje novih obiskovalcev:** S pomočjo ciljno usmerjenega digitalnega marketinga ter ostalih promocijskih aktivnosti bo Zavod za turizem Idrija privabljal nove obiskovalce v destinacijo Idrija. To vključuje uporabo ciljnih oglasov, ustvarjanje privlačnih vsebin in izvajanje kampanj za ciljne segmente občinstva.
- 4. Navduševanje za ponoven obisk:** Poleg pridobivanja novih obiskovalcev je pomembno tudi navduševanje obiskovalcev za ponoven obisk destinacije. Zavod za turizem Idrija bo, skupaj z deležniki, skrbel za ustvarjanje pozitivnih izkušenj obiskovalcev ter za promocijo raznolike ponudbe, ki bo spodbujala obiskovalce k ponovnemu obisku destinacije.
- 5. Informiranje o celoletni privlačnosti destinacije:** Zavod za turizem Idrija bo obiskovalcem informiral o celoletnih možnostih in privlačnostih destinacije, kar vključuje promocijo različnih sezonskih aktivnosti, dogodkov in turističnih ponudb skozi vse leto.
- 6. Krepitev prepoznavnosti prireditev in festivalov:** Poleg promocije same destinacije bo Zavod za turizem Idrija skrbel tudi za promocijo različnih prireditev in festivalov, ki potekajo v destinaciji. To vključuje ustvarjanje marketinških kampanj za promocijo dogodkov in sodelovanje s ponudniki ter ambasadorji Idrije za širjenje informacij o prireditvah.

Planirane naloge za leto 2026, ki se nanašajo na promocijske in tržne aktivnosti Zavoda za turizem Idrija, vključujejo spodaj navedene naloge in aktivnosti.



Idrija.

4.2.1 Splošne promocijsko-tržne naloge

- priprava in implementacija komunikacijskega načrta destinacije,
- upravljanje in krepitev krovne destinacijske znamke Idrija, vključno s prenovo CGP Geoparka Idrija ter vzpostavitev jasnih in razumljivih odnosov med ključnimi znamkami, ki se uporabljajo v destinaciji,
- inventarizacija obstoječih spletnih in tiskanih promocijskih orodij ter priprava načrta njihove optimizacije,
- priprava in izvajanje letnega promocijskega načrta ter izvajanje letnih analiz učinkovitosti promocijskih aktivnosti.

4.2.2 Promocijske aktivnosti

4.2.2.1 Digitalna promocija in vsebine

Priprava vsebin ter uredništvo in skrbništvo spletnih strani:

- www.visit-idrija.si
- www.geopark-idrija.si
- www.festivalidrijskecipke.si
- www.idrijskacipka.si

Spletno stran visit-idrija urejamo v štirih jezikih – slovenskem, angleškem, italijanskem in nemškem, ostale pa v slovenskem in angleškem.

Vse vsebine in besedila pripravljamo zaposlene na Zavodu, kot zunanjo storitev uporabimo samo prevajanje in lektoriranje.

Priprava vsebin in upravljanje profilov družbenih omrežij:

- Facebook: Visit Idrija, UNESCO Idrija, Festival idrijske čipke, Geopark Idrija;
- Instagram: Visit Idrija, Geopark Idrija, Festival idrijske čipke;
- TikTok: VisitIdrija.

Vse vsebine in tekste za družabna omrežja urejamo in pripravljamo v slovenskem in angleškem jeziku zaposlene na zavodu.

4.2.2.2 Oglaševanje in medijska prisotnost

Priprava in izvedba oglasov za radio ter za spletne in tiskane medije (oblikovani oglasi in PR-



Idrija.

članki), med drugim:

- revija Podjetna Slovenija – Olympics 2026,
- Oddih – priloga Dnevnika,
- Eko dežela,
- izdaja Goriške za italijanski trg,
- Slovenske počitnice – priloga Dnevnika,
- oglasi za ključne tuje trge,
- oglaševanje Festivala idrijske čipke na Radiu Sora in Radiu Ekspres.

Letno oglaševanje na letališču Fraport bo potekalo v sodelovanju z Mestnim muzejem Idrija in CUDHg Idrija, vključno z oblikovanjem in tiskom skupne predstavitvene zloženke.

4.2.2.3 Sodelovanje z ambasadorji, vplivneži, novinarji

Sodelovanje z izbranimi ambasadorji in influencerji za pripravo video in vsebinskih objav za družbena omrežja, med drugim:

- tematske vsebine v sodelovanju s platformami Kam z mulcem, Aktivna družina in Gremo jest,
- gostovanje novinarjev v destinaciji v sodelovanju z ZZMS .

4.2.2.4 Sejemske in poslovne predstavitve

Predstavitve destinacije na sejmi in borzah, med drugim:

- Sejem Alpe Adria v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije (februar).
- Sejem f.r.e.e München v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije (februar).
- Udeležba na sejmu in borzi Holiday World v Pragi (marec).
- Sejem APISlovenija v Celju (marec).
- Slovenska turistična borza v Portorožu SIW (maj).
- Dnevi slovenskega turizma 2026.
- Turistična pomlad – Vipavska dolina (marec).
- Sejmi in predstavitve v sodelovanju z mrežo TKBZ in Združenjem zgodovinskih mest Slovenije.

4.2.2.5 Digitalne kampanje

Priprava in izvedba digitalnih kampanj, med drugim:



Idrija.

- videokampanja Geopark Idrija – outdoor za slovenski in tuj trg (NEM, Beneluks),
- splošna kampanja za Festival idrijske čipke ter kampanja za sobotni koncert v okviru Festivala (slovenski in bližnji tuji trgi),
- digitalna kampanja za promocijo skupnih vstopnic (IT, NEM, FRA trg),
- kampanja za promocijo spletne trgovine in izdelkov Idrija izbrano (slovenski trg),
- promocija Centra za obiskovalce (slovenski trg),
- splošna branding kampanja destinacije (ITA, NEM, FRA trg),
- kampanja za promocijo kolesarskih tur (slovenski trg).

4.2.2.6 Tisk promocijskih materialov

Priprava vsebin za promocijske materiale, oblikovanje in tisk ter po potrebi ponatis tiskanih promocijskih materialov.

4.2.3 Razvoj produktov in njihovo trženje

Razvojno-produktno delo na ravni destinacije, s poudarkom na:

- razvoju outdoor produktov in kolesarjenja,
- razvoju doživetij narave in Geoparka,
- oblikovanju temeljnih turističnih programov po ciljnih skupinah oziroma produktih.

Usmerjanje in sodelovanje z deležniki pri razvoju prodajnih turističnih produktov.

Vključevanje turistične ponudbe v krovne destinacijske komunikacijske in prodajne kanale.

Zadolženi smo tudi za razvoj ter uporabo krovne destinacijske znamke Idrija in za:

- njeno dosledno uporabo v skladu s pravili CGP,
- širitev uporabe znamke med turistične ponudnike,
- pravilno uporabo znamke pri glavnih turističnih akterjih v Idriji.

4.3 Turistično informacijski center s Centrom za obiskovalce in trgovino

V Turistično informacijskem centru (TIC) imamo redno zaposleni dve (2) osebi.

TIC je ključna institucija na področju turističnega informiranja in promocije destinacije Idrija. Njegova vloga pri doseganju ciljev Zavoda za turizem Idrija je izjemno pomembna, saj mora na več področjih delovati uspešno in učinkovito.

Na eni strani se TIC ukvarja z agencijsko dejavnostjo, kjer zagotavlja informacije o turistični



Idrija.

ponudbi, rezervacije namestitev in organizacijo turističnih aranžmajev za obiskovalce. Na drugi strani pa je TIC odgovoren za uspešno trženje trgovine, spletne trgovine in Centra za obiskovalce, kjer promovira lokalne izdelke, turistične produkte ter informacijske storitve destinacije Idrija.

Poleg tega TIC skrbi tudi za sejmsko dejavnost, kjer sodeluje pri promociji destinacije na sejmi in drugih dogodkih, ter za sodelovanje destinacije v zeleni shemi slovenskega turizma. Sodelovanje v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije omogoča izmenjavo izkušenj in dobre prakse z drugimi turističnimi destinacijami.

TIC ima pomembno vlogo tudi pri izobraževanju turističnih vodnikov, ki so ključni pri vodenju turistov po destinaciji in predstavitvi njenih znamenitosti ter kulturne dediščine. S sistemom izposoje mestnih koles pa TIC spodbuja trajnostno mobilnost obiskovalcev ter omogoča raziskovanje destinacije na okolju prijazen način. Skupaj s celotno ekipo TIC si prizadeva zagotoviti kakovostno in celovito storitev ter pozitivno turistično izkušnjo za vse obiskovalce destinacije Idrija.

V okviru TIC deluje tudi Center za obiskovalce Geoparka Idrija, kjer je možen ogled razstave Zapisano v kamninah, ki predstavlja idealno izhodišče za raziskovanje destinacije.

Glavne naloge TIC v letu 2026 bodo usmerjene v:

- Kakovostno informiranje obiskovalcev s poudarkom na odkrivanju manj poznanih kotičkov destinacije.
- Povečanje prodaje daril in spominkov v trgovini.
- Izvajanje dejavnosti turistične agencije in prodaja turističnih aranžmajev.
- Nadgradnja spletne trgovine v angleški jezik, če bodo finance to omogočale.
- Učinkovito in gospodarno poslovanje trgovine TIC – večanje prodaje, nižanje zalog, osredotočenost na prodajo izdelkov iz kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano.
- Trajnostni razvoj turizma in ostalih s turizmom povezanih dejavnosti.
- Sodelovanje na sejmi in borzah.
- Sodelovanje v programskem odboru Združenja zgodovinskih mest Slovenije.
- Izvedba izobraževanja za turistične vodnike s poudarkom na interpretaciji dediščine.
- Sodelovanje na prireditvah z informacijsko in prodajno stojnico.
- Sodelovanje pri razvoju lastnih izdelkov.
- Sodelovanje na sestankih s turističnimi ponudniki v Idriji.
- Sodelovanje pri razvoju Centra za obiskovalce Idrija.
- Sodelovanje pri razvoju sistema skupnih vstopnic.



Idrija.

- Sodelovanje pri oblikovanju novih inovativnih doživetij.

4.4 Organizacija in koordinacija dogodkov in prireditev

Število zaposlenih: 1

Zavod za turizem Idrija je glavni organizator Festivala idrijske čipke, Dneva Geoparka Idrija in Tedna Geoparkov, Vikenda brez avtomobilov, Dneva geopestrosti, Mreže šol ter koordinator Festivala Perkmandlc.

Zavod za turizem Idrija bo poleg omenjenih prireditev organiziral ali sodeloval pri organizaciji oziroma promociji naslednjih dogodkov in prireditev:

- Rudnik oživi,
- Praznik idrijskih žlikrofov,
- Hg Ultra Trail Idrija,
- Velika nagrada Idrija (etapna kolesarska tekma),
- Dan geodiverzitete,
- Počitnikarija,
- Rally Idrija,
- Četrтки na placu,
- Odsevi srebrnega časa,
- Dogodki Mestnega muzeja Idrija,
- #pLunPitk,
- Ostali dogodki in prireditve.

Zavod izvaja promocijo prireditev in dogodkov vseh organizatorjev, ki jih o tem obvestijo in izrazijo željo po sodelovanju.

4.5 Upravljanje Krajinskega parka Zgornja Idrijca v skladu z načrtom upravljanja

Število zaposlenih: 1

- Postavitev novih usmerjevalnih in predstavitvenih tabel (megalodontidne školjke, Tratnikovi usadi. Izjemna drevesa, Bukov vrh.
- Izdelava karte območij, kjer je možno izvajanje rekreativnih dejavnosti.
- Trasiranje poti po Krajinskem parku Zgornja Idrijca, Feldban in poti po Rakah ter planiranje označitve.
- Akcija odstranjevanja tujerodnih in invazivnih vrst v KPZI.



Idrija.

- Organizacija in izvedba Dneva brez avtomobila.
- Promocija in ozaveščanje pravil obnašanja v KPZI s poudarkom na odnašanju smeti iz parka oziroma ločevanju odpadkov.
- Vzpostavitev naravovarstvenega nadzora in vzpostavitev prekrškovnega organa.
- Izvajanje ukrepov v poletni sezoni (koordinacija rediteljev, postavitve WC pri Divjem jezeru, kontejner za smeti na Lajštu, organizacija miz in klopi na Lajštu, prevoz stojnic itd.).
- Poostren prometni nadzor na začetku sezone.
- Koordinacija z Občino Idrija glede organizacije avtobusnega prevoza v času sezone ter dela rediteljev.
- Organizacija študijske ture za turistične vodnike.
- Koordinacija z najemnikom Lajšta glede ponudbe.
- Interpretacija za SVPB Pavlo ter Feldban.

V letu 2026 se na Zavod za turizem planira tudi prenos upravljanja Divje bajte, ki bo služila kot vstopna in informacijska točka za Krajinski park Zgornja Idrija.

ZTI je pripravil seznam aktivnosti, katere namerava izvajati v Divji bajti:

- Informiranje.
- Naravovarstvena služba (naravovarstvo, terensko delo, opominjanje in vzpostavitev prekrškovnega organa).
- Strokovne vsebine (soglasja, mnenja, presoje vplivov ipd.).
- Izobraževalne in interpretacijske vsebine.
- Pripravo označevalne in interpretacijske infrastrukture.
- Koordinacija rediteljev.
- Organizacija prireditev.
- Izvajanje projektov.
- Trgovina.
- Upravljanje z e-kolesi.

Za zagotavljanje rednega obratovanja, nemotenega izvajanja programa ter skladnosti z veljavno delovno zakonodajo je nujna zaposlitev naravovarstvenega nadzornika. Delovno mesto je že sistematizirano, vendar je trenutno nezasedeno. Zapolnitev delovnega mesta je nujna za uresničevanje ter kakovostno in zakonito izvajanje nalog zavoda, ki izhajajo iz Načrta upravljanja krajinskega parka Zgornja Idrija.



Idrija.

4.6 Splošne in kadrovske zadeve, računovodstvo, finance in pravne zadeve

Št. zaposlenih: 2

Računovodstvo in pravno svetovanje ima zavod zunanje, vse ostale zadeve pa opravlja direktorica zavoda in poslovna sekretarka.

Njuno delo vključuje:

- priprava notranjih splošnih in posamičnih pravilnikov in navodil,
- strokovna pomoč pri vodenju javnih naročil, pozivov in razpisov,
- finančna služba – skrb za likvidnost poslovanja in finančni nadzor, naročila, plačila, priprava zahtevkov, kreditna dokumentacija, poročanje, priprava finančnih načrtov, storitve UJP ipd.
- kadrovske zadeve (razpisi, pogodbe, spremljanje zakonodaje, pravilniki, izobraževanje, letni razgovori, napredovanja, izvajanje predpisov s področja varstva in zdravja pri delu, javna dela ipd.),
- priprava gradiva za seje sveta zavoda, pisanje zapisnikov, koordinacija sej,
- priprava gradiva za občinske seje,
- upravljanje s premoženjem zavoda,
- dokumentiranje in arhiviranje gradiva,
- pomoč pri stroškovnem delu na projektih,
- skrb za inventuro.

4.7 Projekti

Št. zaposlenih: 0 (delo je razporejeno na zaposlene v zavodu)

4.7.1 STO projekt

Tudi v letu 2026 je predviden javni razpis za promocijo in digitalizacijo vodilnih turističnih destinacij, ki ga razpisuje Slovenska turistična organizacija.

Idrija bo po predvidevanjih na razpisu nastopila v sodelovanju s Škofjo Loko s katero sta skupaj priznani kot vodilna destinacija Škofja Loka in Idrija, UNESCO. Polovico sredstev razpisa pripada destinaciji Idrija.

V okviru razpisa nameravamo, podobno kot v preteklih letih izvajati sledeče promocijske aktivnosti:

- Promocija Festivala idrijske čipke na radijih, v tiskanih medijih inz digitalno kampanjo.
- Splošna digitalna promocija destinacije – branding kampanja na domačem in ključnih tujih trgih.
- Manjše digitalne kampanje za posamezne produkte: skupne vstopnice, izdelke Idrija izbrano in darilni program v spletni trgovini ter Center za obiskovalce Geoparka Idrija.



Idrija.

Projekt v celoti vodi Zavod za turizem Idrija. Izvajanje promocijskih aktivnosti za Škofjo Loko sofinancira 80 % STO, lastni delež za njihov delež pa zagotovi Razvojna agencija Sora.

FINANCE

SM STO PROJEKT	
Sofinanciranje STO	21.000,00 €
Proračunska postavka PROJEKTI	5.512,50 €
Sredstva RA Sora	5.512,50 €
SKUPAJ	32.025,00 €

4.7.2 Danube GeoTour Plus

Trajanje projekta 1. 1. 2024 – 30. 6. 2026, na pobudo partnerstva se projekt podaljšuje in bo trajal do 31. 12. 2026. Uradno odobritev še čakamo.

PROJEKTNI PRORAČUN ZTI: 308.525 EUR (sofinanciranje 246.820 EUR).

Projekt Danube GeoTour Plus je zasnovan na uveljavljenem sodelovanju devetih geoparkov, dveh raziskovalnih partnerjev in 18ih pridruženih strateških partnerjev. Njegov cilj je izkoristiti turistični potencial geoparkov ob Donavi ter izboljšati njihovo privlačnost med obiskovalci. Spreminjajoča se demografija, naraščajoče zanimanje za skrite dragulje dediščine in izzivi v upravljanju postavljajo pomembne izzive za geoparke v območju Podonavja.

Sodelujoči geoparki obsegajo 416 občin v devetih državah na 14.601 km². V zadnjem desetletju se nakazuje trend odseljavanja prebivalstva s teh območji, saj se je le-to zmanjšalo za 6 %, na drugi strani pa se je povečalo število obiskovalcev za kar 77 %, z 317.000 na 562.000.

Sodelujoče institucije v projektu si prizadevajo za nadaljnje izkoriščanje turističnega potenciala rezultatov prejšnjega projekta Danube GeoTour. Z razvojem in preizkušanjem inovativnih rešitev za vključevanje ranljivih skupin, ustvarjanjem novih turističnih doživetij ter boljšim upravljanjem obiskovalcev želi projekt prispevati k trajnostnemu razvoju območji, vzpostaviti novih delovnih mest, večji prepoznavnosti in vključevanju geoparkov v lokalno skupnost.

Po zaključenem projektu bo skupni produkt zagotavljal trajno povezovanje geoparkov na območju Podonavja za skupne, bolj trajnostne in vključujoče teritorialne cilje.

POVZETEK GLAVNIH PRIČAKOVANIH REZULTATOV V GEOPARKU IDRIJA

V okviru projekta se v Geoparku Idrija osredotočamo na vključevanje ranljivih skupin, kot so mladi, mlajši upokoenci in ženske na podeželju, v aktivnosti projekta. Organiziranih je bilo in



Idrija.

bo več delavnic s ciljem, da se jih vključi kot vodnike na doživetjih, ki jih bomo razvili in v ostale aktivnosti geoparka. Kot izvajalci storitev bodo vključeni tudi ponudniki KBZ Idrija izbrano.

Projekt se osredotoča tudi na nadzorovano usmerjanje obiskovalcev, ki zajema monitoring in razpršitev obiskovalcev izven najbolj obljudenih turističnih točk. V sklopu te aktivnosti bomo skupaj s partnerji na podlagi zbranih informacij in analiz razvili sistem za monitoring obiskovalcev za območja s prostim dostopom – brez vstopnine. V našem primeru se osredotočamo na Krajinski park Zgornja Idrija.

V sklopu projekta smo kupili šest električnih koles in servisno postajo za kolesa, ki je nameščena v Krajinskem parku Zgornja Idrija.

V Krajinskem parku načrtujemo tudi vzpostavitev dveh informacijskih točk z vso pripadajočo opremo.

V letu 2026 bomo v okviru projekta izvedli:

- Program za dijake GJV Idrija na temo ustvarjanja vsebin za družbena omrežja v sodelovanju z zavodom Štirna (del programa je bilo izvedenega že v letu 2025).
- Delavnica za zaposlene na temo priprave komunikacijskega načrta in priprava komunikacijskega načrta za Zavod za turizem Idrija.
- Tri delavnice za ponudnike na temo oblikovanja in komuniciranja cene v turizmu.
- Zaključili bomo z izdelavo igre Izgubljeni zaklad Idrije (soba pobega na prostem), jo lansirali na trg ter poskrbeli za promocijo.
- Organizirali in izvedli študijsko turo v Geopark Karavanke za predstavnike ranljivih skupin (starejši, mladi, podeželske ženske) in nekatere ponudnike.
- Organizirali in izvedli brezplačne vodene kolesarske ture.
- Krili del stroškov študentskega dela v Krajinskem parku Zgornja Idrija v času poletne sezone.
- Nadaljevali z monitoringom obiskovalcev v Krajinskem parku Zgornja Idrija.
- Udeležili se bomo zaključnega foruma projekta v Geoparku Karavanke, ki bo potekalo v sklopu CC meetinga Evropskih globalnih geoparkov.
- Sodelovali bomo pri likovni razstavi na temo naravnih posebnosti v Geoparku Idrija, ki nastaja pod rokami članov Društva upokojencev Idrija.
- Organizirali bomo tudi manjši zaključni dogodek projekta.
- Pripravili bomo dve vsebinski in finančni poročili o napredku projekta.



Idrija.

Finančni načrt:

Vrsta stroška	5 perioda 1.1.2026– 30.6.2026	6 perioda 1.7. 2026 – 31.12.2026	Skupaj
Stroški zaposlenih	27.000,00 EUR	12.859,36 EUR	
Stroški zunanjih izvajalcev	19.777,54 EUR	4.673,68 EUR	
Pavšal – potni stroški	4.050,00 EUR	1.928,90 EUR	
Pavšal – pisarniški stroški	4.050,00 EUR	1.928,90 EUR	
Oprema	10.243,00 EUR	300,00 EUR	
Skupaj	65.120,54 EUR	21.690,84 EUR	86.811,38 EUR

4.7.3 NatureTalks

Trajanje projekta: 1. 10. 2025 – 31. 3. 2028

NatureTalks združuje partnerje iz Grčije, Slovenije, Italije, Poljske in Srbije, da bi okrepili veščine interpretacije dediščine, izboljšali izkušnje obiskovalcev in spodbujali trajnostno ravnanje na zavarovanih območjih.

NatureTalks je projekt v okviru Erasmusovega programa, katerega ciljna skupina je mlajša populacija. Projekt spodbuja mlade k izobraževanju za vlogo lokalnih vodnikov, hkrati pa omogoča dostop do spletne učilnice, kjer pridobijo teoretično in praktično znanje o naravi, lokalni kulturni dediščini ter trajnostnem gospodarjenju z naravnimi viri.

Namen projekta je opolnomočiti mlade, da postanejo aktivni in izobraženi vodniki, ki lahko znanje prenesejo v svoje skupnosti.

Naš cilj v Geoparku Idrija je vzpostaviti sodobno učno platformo in pripraviti priročnik za interpretacijo naravne in kulturne dediščine. Še posebej nas veseli, da bomo lahko dijake in študente usposobili za razkrivanje skrivnih, manj raziskanih vsebin našega Unesco globalnega Geoparka Idrija ter jim omogočili, da sami postanejo glasniki njegove izjemne zgodbe.

Projekt NatureTalks se je uradno začel z uvodnim sestankom, ki je potekal 1. in 2. decembra 2025 v Rzeszówu na Poljskem. Sestanek je gostil koordinator projekta, Združenje za razvoj in promocijo "Pro Carpathia", in je združil vse projektne partnerje iz Grčije, Italije, Slovenije in Srbije. Uvodni sestanek je bil ključnega pomena za to, da so se vsi seznanili z vizijo, cilji in prvimi koraki projekta.

V letu 2026 bomo skupaj s projektnimi partnerji delali predvsem na razvoju izobraževalnih vsebin na področju interpretacije dediščine. Predvidena sta dva partnerska sestanka.



FINANCE za leto 2026

Projekt je 100% sofinanciran s predpostavko so-financiranja upravičenca (manjši delež sredstev prispeva upravičenec, ta niso fiksno določena).

SM Erasmus+ NATURE TALKS/PROJEKTI 2026

Sofinanciranje Stroškov dela	16.665,78 EUR
Sofinanciranje Travel&Accom.	2.400,00 EUR
Skupaj	19.065,78 EUR
Proračunska postavka PROJEKTI	601,56 EUR
SKUPAJ PROJEKT	19.667,34 EUR

4.7.4 Projekt IGGP

Projekt UNESCO Globalni geopark Idrija, ki ga izvaja Zavod za turizem Idrija, je usmerjen v krepitev mednarodnega sodelovanja, izobraževanja za trajnostni razvoj ter promocijo naravne in kulturne dediščine v skladu s prioritetaми UNESCO in Slovenske nacionalne komisije za UNESCO (SNKU).

V okviru projekta se bodo izvajale naslednje aktivnosti:

- udeležba na 53. koordinacijskem srečanju Evropske mreže geoparkov (EGN) v Karavankah,
- udeležba na 18. EGN konferenci v Saimaa geoparku na Finskem,
- izvedba študijske ture v Geoparku Vis (Hrvaška),
- izvajanje programa »Mreža šol v Geoparku Idrija« za osnovne šole,
- izvedba promocijske kampanje UNESCO Globalnega geoparka Idrija,
- zagotavljanje materialne in administrativne podpore delovanju Nacionalnega foruma UNESCO globalnih geoparkov Slovenije.

Projekt bo prispeval k nadgradnji strokovnih kompetenc, prenosu dobrih praks, večji vključenosti mladih v vsebine trajnostnega razvoja ter k večji prepoznavnosti geoparka doma in v tujini.

Skupna vrednost projekta znaša 11.200,00 EUR, od tega znaša zaprošeni in pridobljeni delež sredstev SNKU 5.800,00 EUR (52 %), lastna sredstva pa 5.400,00 EUR (48 %).

4.7.5 Projekt javnega poziva za sofinanciranje projektov prilagajanja na podnebne spremembe v ZO, ki so jih ustanovile občine

Občina Idrija se je prijavila na javni poziv za sofinanciranje projektov prilagajanja na podnebne spremembe, ki ga je objavilo Ministrstvo za naravne vire in prostor, v okviru Sklada za podnebne spremembe. Projekt se nanaša na izvajanje ukrepov v Krajinski park Zgornja Idrija, ki je občinsko zavarovano območje in del omrežja Natura 2000.



Idrija.

Upravljavec zavarovanega območja, Zavod za turizem Idrija, kot izvajalec javne službe ohranjanja narave, ima ključno vlogo pri načrtovanju, izvajanju in nadzoru ukrepov. Skrbi za izvajanje upravljalškega načrta parka, naravovarstveni nadzor, spremljanje stanja habitatov in vrst ter pripravo strokovnih podlag za varstvene in razvojne odločitve občine.

Projekt vključuje tri ukrepe:

Izdelavo presoje vplivov soteskanja na naravo v soteski Kramaršca, ki zajema strokovno analizo, terensko delo, popis vrst, oceno vplivov na habitate in ogrožene vrste ter pripravo priporočil za omejitve oziroma prilagoditev dejavnosti.

Kartiranje in naravovarstveno vrednotenje habitatnih tipov, vključno s popisom ogroženih vrst, pripravo kartografskih podlag, umestitvijo podatkov v GIS in izdelavo strokovnega poročila kot podlage za dolgoročno upravljanje in prilagajanje na podnebne spremembe.

Nakup električnega vozila za naravovarstveni nadzor ter vzpostavitev polnilne postaje, kar bo upravljavcu omogočilo učinkovitejši nadzor nad spoštovanjem varstvenega režima, zmanjšanje ogljičnega odtisa ter boljše izvajanje ukrepov za ohranjanje biotske raznovrstnosti.

Skupna vrednost projekta znaša 80.000 EUR. Na razpis Ministrstva za naravne vire in prostor smo kandidirali za 100 % sofinanciranje v višini 80.000 EUR.

Projekt se bo izvajal v primeru odobritve sredstev.



5 OBRAZLOŽITEV FINANČNEGA NAČRTA

Podroben finančni načrt, ki vključuje tudi prihodke in odhodke tržnih dejavnosti ter druge prihodke in odhodke, je priloga k temu dokumentu (FINANČNI NAČRT 2026).

V skladu z določili Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. [11/11](#) – uradno prečiščeno besedilo, [14/13](#) – popr., [101/13](#), [55/15](#) – ZFisP, [96/15](#) – ZIPRS1617, [13/18](#), [195/20](#) – odl. US, [18/23](#) – ZDU-10, [76/23](#), [24/25](#) – ZFisP-1, [39/25](#), [85/25](#) – ZPJS in [112/25](#), v nadaljevanju ZFJ) je finančni načrt akt posrednega proračunskega uporabnika (ZTI), s katerim so predvideni naši prihodki in drugi prejemki ter odhodki in drugi izdatki za eno leto. Program dela je temeljni dokument, v katerem so načrtovane aktivnosti in cilji delovanja v obdobju enega koledarskega leta (2026), vključujoč dolgoročne cilje zavoda. V njem prikazujemo, koliko denarnih sredstev bomo potrebovali za doseg zastavljenih ciljev oziroma izvedbo načrtovanih nalog.

Zavod za turizem Idrija ima na podlagi 19. in 20. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18), 50.člena ZFJ, Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2026 (Uradni list RS, št. 3/25), Odloka o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2026 (Uradni list RS, št. 70/2025) in Odloka o ustanovitvi javnega zavoda – Zavod za turizem Idrija (Uradni list RS, št. 55/10, 73/10, 55/11, 84/11, 104/13, 20/19, 72/19, 107/20, 191/20, 121/23 in 53/25) podpisano pogodbo z občino Idrija o sofinanciranju nalog v letu 2026, v katerih ima načrtovana naslednja proračunska sredstva po posameznih postavkah in področjih delovanja.

VRSTA STROŠKA	ZNESEK V EUR
Plače in druga izplačila zaposlenim	268.300,00
Materialni stroški in stroški storitev	62.000,00
Program turizma	60.000,00
Vzdrževanje meščanskega čebelnjaka	1.500,00
Program delovanja Geoparka Idrija	45.000,00
Program upravljanja Krajinskega parka Zgornja Idrijca	30.000,00
Program delovanja Projekti	35.000,00
Program Festival idrijske čipke	50.000,00
Prireditve	11.000,00
Nakup opreme in osnovnih sredstev	10.000,00
SKUPAJ	574.800,00

Zavod načrtuje v letu 2026 pridobiti še 257.569,00 EUR prihodkov iz naslova tržne dejavnosti, projektov in drugih nejavnih virov, kar znaša 31 % vseh prihodkov.



5.1 Načrtovani prihodki

Načrtovani celotni prihodki za leto 2026 znašajo 838.752 EUR in bodo za 4,58 % višji od doseženih v letu 2025, po obračunskem toku oziroma 937.773 EUR po denarnem toku (4,37 % višji kot v predhodnem letu).

PRIHODKI PO VIRIH	v EUR	Delež
Proračun Občine Idrija	606.880 ¹	72,37 %
Projekti EU in Slovenija	80.551	9,60 %
Javni viri RS	42.651	5,08 %
Tržna dejavnost	9.010	1,07 %
Nejavni prihodki javne službe	98.260	11,72 %
Donacije	1.400	0,16 %
SKUPAJ	838.551	100 %

5.2 Načrtovani odhodki

Celotni načrtovani odhodki za leto 2026 znašajo 835.513 EUR in bodo za 5,44 % višji od doseženih v letu 2025, po obračunskem toku, oziroma 913.692 EUR po denarnem toku (8,75 % višji od doseženih v letu 2025).

ODHODKI PO VIRIH	v EUR	Delež
Stroški materiala	41.833	5,01 %
Stroški storitev	343.847	41,15 %
Stroški plač	441.412	52,83 %
Drugi stroški	6.424	0,77 %
Finančni odhodki	1.997	0,24 %
SKUPAJ	835.513	100 %

5.3 Načrtovani stroški blaga, materiala in storitev

Načrtovani stroški blaga, materiala in storitev v celotnem zavodu za leto 2026 znašajo 835.513 EUR in bodo za 0,69 % nižji od doseženih v letu 2025. Delež glede na celotne načrtovane odhodke zavoda znaša 46,37 %.

¹ Prihodki iz proračuna Občine Idrija po obračunskem toku se razlikujejo od prihodkov po pogodbi o sofinanciranju za leto 2026, ker v finančnem načrtu med prihodke niso všteta sredstva za nakup opreme. Upoštevana pa so sredstva, ki jih bo zavod prejel v skladu s pogodbo o izvajanju javnih del za leto 2026.

5.4 Načrtovani stroški dela

Načrtovani stroški dela v celotnem zavodu za leto 2026 znašajo 441.412 EUR in bodo za 12,87 % višji od doseženih v letu 2025. Delež glede na celotne načrtovane odhodke zavoda znaša 52,83 %.

Razlog povišanja načrtovanih stroškov dela je usklajevanje plač v javnem sektorju (junij in december 2026), izplačevanje delovne uspešnosti v javnem sektorju po novih pravilih, usklajevanje regresa za letni dopust, premij KDPZ ter preostalih stroškov dela.

Za zagotavljanje rednega obratovanja, nemotenega izvajanja programa ter skladnosti z veljavno delovno zakonodajo ter ciljev določenih v Načrtu upravljanja krajinskega parka Zgornja Idrija je nujna zaposlitev naravovarstvenega nadzornika. Zavod ima v svoji sistemizaciji delovno mesto že sistemizirano, vendar je še nezasedeno. Zapolnitev delovnega mesta je nujna za uresničevanje ter kakovostno in zakonito izvajanje nalog zavoda, ki izhajajo iz Načrta upravljanja krajinskega parka Zgornja Idrija.

5.5 Načrtovani stroški amortizacije

Načrtovana amortizacija po predpisanih stopnjah znaša 45.900 EUR. Vsa amortizacija bo knjižena v breme obveznosti iz sredstva prejeta v upravljanje.

5.6 Načrtovani poslovni izid

Tabela 1: Načrtovani poslovni izid po načelu nastanka poslovnega dogodka

	CELOTNI PRIHODKI		CELOTNI ODHODKI		POSLOVNI IZID (brez davka od dohodka pravnih oseb)	
	Real. 2025	FN 2026	Real. 2025	FN 2026	Real. 2025	FN 2026
SKUPAJ	801.974	838.752	792.437	835.513	9.537	3.239

Razlika med načrtovanimi prihodki in načrtovanimi odhodki v celotnem zavodu za leto 2026 izkazuje uravnotežen poslovni izid v višini 3.239 EUR. Načrtovani poslovni izid je za 33,96 % nižji od doseženega v letu 2025. Pri tem naj poudarimo, da zavod nima zagotovljenih zadostnih proračunskih sredstev za pokrivanje stroškov dela. V primeru, da ne bomo dosegli načrtovanih prihodkov iz tržne dejavnosti in nejavne dejavnosti javne službe, bo poslovni izid drugačen.



Tabela 2: Načrtovani poslovni izid po načelu denarnega toka

	CELOTNI PRIHODKI		CELOTNI ODHODKI		POSLOVNI IZID (brez davka od dohodka pravnih oseb)	
	Real. 2025	FN 2026	Real. 2025	FN 2026	Real. 2025	FN 2026
SKUPAJ	898.504	937.773	840.190	913.692	58.314	24.081

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka služi spremljanju gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Podatki o prihodkih in odhodkih se izkazujejo ločeno za izvajanje javne službe in ločeno za izvajanje tržne dejavnosti. Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so za leto 2026 načrtovani na podlagi gibanja prihodkov in odhodkov v tekočem letu, načrtovanih prihodkov in odhodkov po načelu nastanka poslovnega dogodka za leto 2026 ter investicijskega načrta za leto 2026 ob upoštevanju predvidenih denarnih tokov za te poslovne dogodke. Načrtovani prihodki so za 4,37 % višji glede na dosežene v letu 2025, načrtovani odhodki pa so za 8,75 % višji od doseženih v letu 2025.

Za leto 2026 v finančnem načrtu po denarnem toku izkazujemo presežek prihodkov nad prihodki v višini 24.081 EUR, ki so rezultat financiranja projekta Danube GeoTour Plus in Erasmus+ Nature Talks. Presežek prihodkov je rezultat neenakomernega financiranja.

5.7 Prihodki in odhodki po vrstah dejavnosti

Prihodki in odhodki tržne dejavnosti bodo nastali s prodajo spominkov v trgovini Turistično informacijskega centra.

Razmejevanje odhodkov na dejavnost javne službe in na tržno dejavnost je izvedeno na podlagi 119.b člena Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije Uradni list RS, št. [50/07](#), [61/08](#), [99/09](#) – ZIPRS1011, [3/13](#), [81/16](#), [11/22](#), [96/22](#), [105/22](#) – ZZNŠPP, [149/22](#), [106/23](#) in [88/24](#)) in Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija, s sedežem na naslovu Prelovčeva ulica 5, 5280 Idrija, pravilnikom o izvajanju tržne dejavnosti javnega zavoda Zavod za turizem Idrija.

Planiran poslovni izid pri izvajanju javne službe znaša 691 EUR, iz naslova izvajanja tržne dejavnosti pa 397 EUR.



6 KADROVSKA POLITIKA

V skladu z 12. odstavkom 60. člena ZIPRS2425 je bila sprejeta Uredba o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. [109/24](#) in [104/25](#)). Ta uredba ima prilogo, katere sestavni del je spodnja tabela, ki upošteva tudi navodilo s strani občinske uprave, ki se glasi:

»Če ni z občinsko upravo drugače dogovorjeno, naj bo število zaposlenih v letu 2026 enako ali nižje kot na dan 31. 12. 2025.«

Vir financiranja	Št. zap. 1. 1. 2025	Dovoljeno ali ocenjeno št. zap.1. 1. 2026
1. Državni proračun		
2. Proračun občin	9,55	9,55 ²
3. ZZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-prispevek)		
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu		
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe		
7. Sredstva prejetih donacij		
8. Sredstva Evropske unije ali drugih mednarodnih virov skupaj s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	1,45	1,45

² Razpis za direktorja zavoda (trenutno imamo v. d. direktorja). Delovno mesto bo zasedeno predvidoma maja, junija 2026.



Idrija.

9. Sredstva proračuna države za zaposlene iz prvega, drugega in tretjega odstavka 25. člena Zakona o zdravniški službi (Uradni list RS, št. 72/06 – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 58/08, 107/10 – ZPPKZ, 40/12 – ZUJF, 88/16 – ZdZPZD, 40/17, 64/17 – ZZDej-K, 49/18, 66/19 in 199/21) in iz tretjega odstavka 34. člena Zakona o zdravstveni dejavnosti (Uradni list RS, št. 23/05 – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 23/08, 58/08 – ZZdrS-E, 77/08 – ZDZdr, 40/12 – ZUJF, 14/13, 88/16 – ZdZPZD, 64/17, 1/19 – odl. US, 73/19, 82/20, 152/20 – ZZUOOP, 203/20 – ZIUPOPdVE, 112/21 – ZNUPZ, 196/21 – ZDOsk, 100/22 – ZNUZSZS, 132/22 – odl. US in 141/22 – ZNUNBZ)		
10. Sredstva iz sistema javnih del	1 ³	1 ⁴
11. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter za projekte in programe, namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju		

6.1 ZAPOSLENOST

Število zaposlenih na 1. 1. 2026 je v skladu sistemizacijo enako. Trenutno je le delovno mesto Vodje Geoparka nezasedeno, saj zaposlena opravlja funkcijo v. d. direktorja. Nezasedeno je tudi mesto Naravovarstvenega nadzornika. Za zagotavljanje rednega obratovanja, nemotenega izvajanja programa ter skladnosti z veljavno delovno zakonodajo ter ciljev določenih v Načrtu upravljanja krajinskega parka Zgornja Idrija je nujna zaposlitev naravovarstvenega nadzornika. Zavod ima v svoji sistemizaciji delovno mesto že sistemizirano, vendar je še nezasedeno. Zapolnitev delovnega mesta je nujna za

³ Začetek leta še ni zaposlitve po pogodbi za izvajanje javnih del. Pogodba se z Zavodom RS za zaposlovanje sklene tekom leta (običajno februarja – februar 2025 in februar 2026).

⁴ Začetek leta še ni zaposlitve po pogodbi za izvajanje javnih del. Pogodba se z Zavodom RS za zaposlovanje sklene tekom leta (običajno februarja – februar 2025 in februar 2026).



Idrija.

uresničevanje ter kakovostno in zakonito izvajanje nalog zavoda, ki izhajajo iz Načrta upravljanja krajinskega parka Zgornja Idrija.

I. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE B

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
1	Direktor javnega zavoda s področja turizma (JZT)	VII/2	B017850	34	44

II. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE I

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
2	Področni svetovalec I Vodja Geoparka	VII/1	I017111	20	30
3	Področni svetovalec III Vodja Turistično informacijskega centra	VII/1	I017113	17	27
4	Področni svetovalec III Samostojni delavec za projekte, koordinacijo in PR	VII/1	I017113	17	27
5	Področni svetovalec III Strokovni delavec Geoparka	VII/1	I017113	17	27
6	Področni svetovalec III Koordinator izobraževalnih aktivnosti	VII/1	I017113	17	27
7	Področni svetovalec III Koordinator Teritorialne kolektivne blagovne znamke Geopark Idrija – Idrija izbrano	VII/1	I017113	17	27
8	Turistični informator II	VI	I016039	10	20
9	Višji področni referent I Referent za prireditve in sejemske dejavnosti	VI	I016061	10	20
10	Naravovarstveni nadzornik IV (nezasedeno)	VI	I016016	11	21



Idrija.

11	Področni svetovalec Strokovni sodelavec KPZI	VII/1	I017113	17	27
----	---	-------	---------	----	----

III. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE J

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
12	Poslovni sekretar VI	VI	C096018	9	19
13	Čistilka II (nezasedeno)	II	C092001	1	11



7 OSTALE OBLIKE DELA

V letu 2026 načrtujemo:

- Študentsko delo za pomoč v Turistično informacijskem centru in na Festivalu idrijske čipke.
- Delo po podjemnih in avtorskih pogodbah — turistični vodniki, kulturniki, prevajalci, ostali zunanji sodelavci.
- Javna dela za področje varovanja narave in turističnega.
- Praktično izobraževanje študentov.

8 DEJAVNOSTI, ODDANE ZUNANJIM IZVAJALCEM

Zunanjim izvajalcem oddajamo samo dejavnost čiščenja prostorov. Načrtovana vrednost storitev čiščenja znaša: 5.400,00 EUR (glede na trenutno planiran prevzem Divje bajte bo strošek še višji).

9 IZOBRAŽEVANJE IN PRIPRAVNIŠTVA

Zavod je vključen v programe izobraževanja srednjih šol in fakultet. Za letos imamo že sklenjeno pogodbo z GEA College za izvajanje praktičnega izobraževane. Študentka nam bo pomagala pri izvajanja digitalnega marketinga in organizaciji Festivala idrijske čipke. Če bo s strani dijakov in študentov interes, bomo programom izobraževanja in usposabljanja z delom lahko izvajali tudi za informiranje obiskovalcev (delo v TIC-u).

10 PLAN INVESTICIJ IN VZDRŽEVALNIH DEL V LETU 2026

10.1 PLAN INVESTICIJ

V letu 2026 načrtujemo naslednje investicije:

Nakup opreme ter posodobitev računalniške opreme v višini 25.510 EUR (proračunska sredstva ter sredstva projekta Danube GeoTour Plus). Če bodo zagotovljena sredstva iz Podnebnega sklada bomo nakupili e-vozilo v vrednosti do 40.000 EUR.

10.2 PLAN VZDRŽEVALNIH DEL

Posebnega plana vzdrževalnih del zavod nima, vsekakor pa predvidevamo nekaj stroškov, povezanih s prilagoditvijo poslovnih prostorov zahtevam Varstva pri delu, in sicer v višini 3.600 EUR.



11 ZADOLŽEVANJE

Zadolženost Zavoda za turizem je na dan 1. 1. 2026 znašala 75.000,00 EUR, kolikor znaša višini posojila, ki ga imamo za potrebe izvajanja projektov pri Enotni državni zakladnici Republike Slovenije. Črpano posojilo mora zavod vrniti julija 2026. za potrebe projektov se bo moral zavod ponovno črpati posojilo, ki pa ne bi smelo biti višje kot v preteklem letu.

Idrija, 5. 3. 2026

Odgovorna oseba: Mojca Gorjup Kavčič, v. d. direktorja

