

ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA
Mestni trg 2, 5280 IDRIJA



PROGRAM DELA ZA **LETO 2021**

Odgovorna oseba: mag. Valerija Verhovnik, direktorica
Idrija, februar 2021

Idrija.

Kazalo vsebine

1	OSNOVNI PODATKI O ZAVODU.....	3
1.1	PODROBNEJŠA ORGANIZACIJA ZAVODA.....	4
1.1.1	Organizacijska shema zavoda.....	5
1.1.2	Seznam delovnih mest zavoda za turizem idrija.....	6
2	ZAKONSKE PODLAGE.....	8
3	PRIKAZ LETNIH CILJEV ZAVODA V LETU 2021	10
3.1	VIZIJA	10
3.2	POSLANSTVO.....	11
3.3	LETNI CILJI	11
3.3.1	Cilji, ki izhajajo iz strategije razvoja turizma v letu 2021.....	12
3.3.2	Cilji zavoda v letu 2021	13
3.4	KAZALNIKI USPEŠNOSTI DOSEGANJA NAČRTOVANIH CILJEV.....	16
4	POROČANJE O NADZORU JAVNIH FINANC	20
5	NAČRT DELOVNEGA PROGRAMA	22
5.1	IZHODIŠČA ZA SESTAVO PROGRAMA DELA.....	22
5.1.1	Zaposleni v zavodu	22
5.1.2	Turistično informacijski center	22
5.1.3	Promocijske in tržne aktivnosti	23
5.1.4	Sejemska dejavnost	26
5.1.5	Organizacija in koordinacija dogodkov in prireditev	26
5.1.6	UNESCO globalni geopark Idrija	28
5.1.6.1	Kolektivna blagovna znamka »Idrija izbrano«.....	30
5.1.7	Projekti in razpisi	32
5.1.7.1	e-KOLOško KOLOvratenje.....	32
5.1.7.2	Naokoli.....	33
5.1.7.3	Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021	33
5.1.7.4	Napovedani projekti	34
5.1.8	Regionalno povezovanje	34



Idrija.

6	FINANČNI NAČRT	35
7	OBRAZLOŽITEV FINANČEGA NAČRTA	36
7.1	NAČRTOVANI PRIHODKI.....	36
7.2	NAČRTOVANI ODHODKI	36
7.3	NAČRTOVANI STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	36
7.4	NAČRTOVANI STROŠKI DELA.....	37
7.5	NAČRTOVANI STROŠKI AMORTIZACIJE	37
7.6	PRIHODKI IN ODHODKI PO VRSTAH DEJAVNOSTI	37
8	KADROVSKA POLITIKA.....	38
8.1	OSTALE OBLIKE DELA.....	41
8.2	DEJAVNOSTI, ODDANE ZUNANJIM IZVAJALCEM.....	41
8.3	IZOBRAŽEVANJE IN PRIPRAVNIŠTVA	41
9	PLAN INVESTICIJ IN VZDRŽEVALNIH DEL V LETU 2021	41
9.1	PLAN INVESTICIJ	41
9.2	PLAN VZDRŽEVALNIH DEL.....	41
10	ZADOLŽEVANJE.....	42

Pripravile: Valerija Verhovnik, direktorica s sodelavkami in Marjetka Rijavec (ARRA d.o.o.)



Idrija.

1 OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

NAZIV: Zavod za turizem Idrija
DIREKTORICA: mag. Valerija Božič, dipl. oec.
SEDEŽ: Mestni trg 2, 5280 IDRIJA
ID za DDV: SI51208296
MATIČNA ŠTEVILKA: 3805999000
ŠIFRA UPORABNIKA: 38601
ŠTEVILKA TR: SI5601236-6000000149,
Uprava RS za javna plačila

TELEFON: +386 (0)5 37 34 070
E-MAIL: info@visit-idrija.si
WEB: www.visit-idrija.si

AGENCIJSKA DEJAVNOST, TRGOVINA, E-KOLESA IN DEJAVNOST INFORMIRANJA:

NAZIV: Turistično informacijski center Idrija
VODJA: Mirka Rupnik
SKRAJŠAN NAZIV: TIC Idrija
NASLOV: Prelovčeva 5, 5280 IDRIJA
TELEFON: +386 (0)5 37 43 916
E-MAIL: tic@visit-idrija.si

UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA / KRAJINSKI PARK ZGORNJA IDRIJCA:

NAZIV: UNESCO globalni geopark Idrija
VODJA: Mojca Gorjup Kavčič
SKRAJŠAN NAZIV: UGGI
NASLOV: Mestni trg 2, 5280 IDRIJA
TELEFON: +386 (0)5 37 34 070
E-MAIL: info@geopark-idrija.si
WEB: www.geopark-idrija.si



Idrija.

Katalog informacij javnega značaja: <https://www.visit-idrija.si/sl/kijz/>

Ustanovitelj: Občina Idrija

Datum ustanovitve: 01.07.2010

Organi zavoda: Svet zavoda

Člani sveta zavoda: Franc Medic, predsednik
Lara Lapajne Golob, namestnica predsednika
Mirjam Gnezda Bogataj, članica
Branka Mrljak Peternel, članica
Meta Pivk, članica
Robert Šinkovec, član
Davor Vodopija, član

1.1 PODROBNEJŠA ORGANIZACIJA ZAVODA

Organizacijske enote v zavodu so:

- Turizem in prireditve
- Unesco Globalni Geopark Idrija
- Turistično informacijski center

Delo zavoda se opravlja na sedežu zavoda in v Turistično informacijskem centru, ki obsega tudi Center za obiskovalce.

V zavodu je bilo na dan 31. 12. 2020 redno zaposlenih 10 delavcev, od tega ena zaposlena za polovico delovnega časa uveljavlja pravico do dela s krajšim delovnim časom, od polnega zaradi starševstva.



Idrija.

1.1.1 Organizacijska shema zavoda



Idrija.

1.1.2 Seznam delovnih mest zavoda za turizem idrija

I. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE B

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
1	Direktor	VII/2	B017390	41	60

II. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE I

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
2	Področni svetovalec I Vodja Geoparka	VII/1	I017111	33	43
3	Področni svetovalec III Vodja Turistično informacijskega centra	VII/1	I017113	30	40
4	Področni svetovalec III Samostojni delavec za trženje in PR	VII/1	I017113	30	40
5	Področni svetovalec III Strokovni delavec Geoparka	VII/1	I017113	30	40
6	Področni svetovalec III Strokovni delavec na projektih	VII/1	I017113	30	40
7	Področni svetovalec III Samostojni delavec za pospeševanje prodaje	VII/1	I017113	30	40
8	Turistični informator II	VI	I016039	24	34
9	Višji področni referent I Referent za prireditve	VI	I016061	24	34

III. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE J

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
10	Poslovni sekretar VI	VI	J026004	23	33
11	Čistilka II	II	J032001	11	21



Idrija.

Turizem in prireditve

Organizacijsko enoto Turizem in prireditve vodi neposredno direktor zavoda.

Poleg nalog, opredeljenih v 3. členu Odloka o ustanovitvi javnega Zavoda za turizem Idrija se opravljajo še naslednje naloge:

- gospodarjenje s premoženjem zavoda: upravljanje z objekti in prostori, opremo;
- nabava in prodaja, investicije;
- računovodska in knjigovodska dela;
- splošne in skupne naloge kot so: kadrovske zadeve, pravne zadeve, obračun plač in prispevkov, vložišče, dokumentiranje, arhiv;
- koordinacija prireditev v Občini Idrija v skladu z navodili ustanovitelja;
- aktivnosti opredeljene v Strategiji razvoja turizma Občine Idrija 2019-2023;
- aktivnosti povezane s tržno dejavnostjo zavoda – pospeševanje prodaje;
- aktivnosti povezane s prireditvami v občini Idrija – organizacija, koordinacija in promocija;

Unesco Globalni Geopark Idrija

V Unesco Globalnem Geoparku Idrija se opravljajo naloge, kot so opredeljene v 3. členu Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija ter naloge povezane z vlogo upravljavca krajinskega parka Zgornja Idrijca ter aktivnosti vezane na upravljanje s kolektivno blagovno znamko Idrija Izbrano.

Neposredno delo v Unesco Globalnem Geoparku Idrija opravljajo administrativni in strokovni delavci v skladu s planom in programom dela, ki ga na letni ravni odreja direktor zavoda.

Administrativni in strokovni delavci so podrejeni neposredno direktorju zavoda.

Za naloge, ki zahtevajo posebno proučevanje ali posebno strokovnost in jih delavci zavoda ne morejo opraviti sami, lahko direktor ustanovi projektno skupino ter sklene pogodbo z zunanjimi izvajalci.

Turistično informacijski center

V Turistično informacijskem centru se opravljajo naloge, povezane z informacijsko turistično dejavnostjo, ki vključuje:

- informiranje turistov,
- zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanju mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
- sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,



Idrija.

- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
- aktivnosti povezane s promocijo na sejmih in drugih prireditvah v in izven destinacije Idrija,
- druge storitev, ki jih v turističnem območju nudijo turistom,
- koordinacija in usklajevanje programov na področju turizma med posameznimi pravnimi in fizičnimi turističnimi subjekti in društvi na ravni turističnega območja,
- opravljanje dejavnosti trgovine s spominki,
- vključevanje aktivnosti pravnih in fizičnih subjektov ter društev v turistično ponudbo turističnega območja,
- izvajanje lokalne turistične in vodniške službe,
- opravljanje storitev s področja svoje dejavnosti za potrebe pravnih in fizičnih oseb na področju turizma,
- upravljanje s sistemom mestni e-koles e-BICIKL,
- opravljanje drugih aktivnosti in storitev, ki spadajo v področje turizma, če tako odloči ustanovitelj.

Neposredno delo v Turistično informacijskem centru opravljajo administrativni in strokovni delavci v skladu s planom in programom dela, ki ga na letni ravni odreja direktor zavoda.

Administrativni in strokovni sodelavci so podrejeni neposredno direktorju zavoda.

2 ZAKONSKE PODLAGE

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/1991 in spremembe);
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. [13/2018](#));
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/2007-UPB, 56/2008, 4/2010, 220/2011, 111/2013, [68/2016](#), [61/2017](#) in [21/2018](#) – ZNOrg);
- Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 20/2019);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 46/2019);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 62/2019);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 79/2019);
- Izhodišča za pripravo finančnih načrtov, programov dela in kadrovskih načrtov za leto 2021 (Občina Idrija, januar 2021);
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za idrijsko dediščino (Uradni list RS, št. 55/2010 in dopolnitve);



Idrija.

- Odlok o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. 15/2014);
- Statut javnega zavoda Center za idrijsko dediščino z dne 28.02.2011;
- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o sofinanciranju nalog v letu 2021, z dne 12. 1. 2021;
- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o predaji premoženja v upravljanje, z dne 29.11.2019;
- Sporazum o prevzemu delavcev, sklenjen s CIU Nikolaj Pirnat, z dne 30.8.2011;
- Pogodba med ICRA in CID-om o prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;
- Sporazum med ICRA in CID-om o medsebojnih razmerjih pri prevzemu delavcev ob prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;
- Pogodba o delnem upravljanju s sistemom za izposajo električnih koles, podpisana 1. 9. 2020;
- Sklep o določitvi upravljavca Krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. 12/2020);
- Pogodba o izvajanju operacije Dediščina vojnega obdobja 20. stoletja, podpisana 17. 10. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije Krovna destinacijska znamka, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije E-KOLOško KOLOvratenje, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije i-DEnDI, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije Kulturna dediščina kot poslovna priložnost, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o financiranju operacije Naokoli, podpisana 10. 6. 2020;
- Pogodba za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020 št. 439-3/2020/13, podpisana s Slovensko turistično organizacijo 9. 6. 2020;
- Pogodba št. C2120-20-08012/2020-1 o izvedbi digitalnega inoviranja kulturne dediščine sklenjena med izvajalcem, Arctur Računalniški inženiring d. o. o. in vodilnim partnerjem v letu 2020/21 turistične destinacije Idrija – Škofja Loka Razvojno agencijo Sora d. o. o, podpisana 17. 9. 2020.;
- Dogovor št. 329-00051/2020-01 o izvedbi digitalnega inoviranja kulturne dediščine med Razvojno agencijo Sora d. o. o., Zavodom za turizem Idrija, Mestnim muzejem Idrija in Centrom za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija, podpisanega 12. 11. 2020;



Idrija.

3 PRIKAZ LETNIH CILJEV ZAVODA V LETU 2021

Strateški okvir poslovanja Zavoda za turizem Idrija postavljajo:

- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021;
- Strategija razvoja turizma Občine Idrija 2019 – 2023;
- Akcijski načrt razvoja in trženja gastronomskega turizma Slovenije 2019 – 2023;
- Plan dela Konzorcija Slovenia Green za leto 2021;
- Plan dela Slovenske turistične organizacije za leto 2021;
- Plan dela IGGP (International Geoscience and Geoparks Programme) za leto 2021;
- Plan dela Združenja zgodovinskih mest Slovenije za leto 2021;
- Smernice za razvoj turizma v občini Idrije predlagane s strani Turističnega odbora;

V letu 2020 so nas doletele spremembe, katere ni načrtoval in pričakoval nihče ter botrovale, da smo se znašli v situaciji, v kateri zelo težko načrtujemo svoje aktivnosti, sploh na področju turizma. Zagotovo pa vemo, da tako Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma kot Strategija razvoja turizma Občine Idrija nista več realni in da je treba tako kratkoročne kot dolgoročne cilje ter z njimi povezano vizijo ter poslanstvo Zavoda za turizem Idrija prilagoditi trenutnim razmeram in hkrati razmeram, ki jih lahko načrtujemo, ko bo pandemija preklicana.

Hkrati pa je treba poudariti, da je Zavod za turizem že v letu 2020 skoraj v celoti izpeljal aktivnosti, ki so bile določene v Strategiji razvoja turizma občine Idrija 2019-2023 in da bomo potrebovali novo, razmeram prilagojeno strategijo, ki ne bo več usmerjena v samo mestno jedro temveč bo obravnavala kot turistično destinacijo celotno občino Idrija, hkrati pa je treba postaviti nove kazalnike spremljanja uspešnosti turizma v destinaciji Idrija. Več o tem v nadaljevanju.

3.1 VIZIJA

Idrija je zelena butična zakladnica dediščine svetovnih razsežnosti, ki zna povezati izročilo prejšnjih rodov z novo ustvarjalnostjo. V mestu obiskovalci širijo horizonte svojih znanj, v okolici pa se prepuščajo rekreaciji in miru v atraktivni in slikoviti, predvsem pa neokrnjeni naravi. Ponudba destinacije Idrija je specifična, namenjena turistom z izbranim okusom in s spoštljivim odnosom do lokalnega okolja in lokalnega prebivalstva. Ključna prednost destinacije pred ostalimi je njena bogata tehniška, kulturna in naravna dediščina in z njo povezana gastronomija, zato gradimo turizem na dediščini interpretirani na sodoben način, gradimo turizem, ki s povezovanjem bogatega mestnega jedra s podeželjem, prepriča turista, da ostane v Idriji več dni.



Idrija.

3.2 POSLANSTVO

Zavod za turizem Idrija je krovni upravljalec turistične destinacije Idrija, ki povezuje in usklajuje aktivnosti na področju turizma ter njihove akterje, hkrati pa upravljalec UNESCO globalnega geoparka Idrija, krajinskega parka Zgornja Idrija in kolektivne blagovne znamke Idrija Izbrano. Aktivnosti zavoda so izrazito povezovalne, komunikacijsko orientirane in učinkovito organizirane. Zaposleni pri svojem delu in nalogah skrbijo za povezovanje turističnih produktov in akterjev, krepijo zaupanje med njimi, jih izobražujejo, seznanjajo z novostmi na področju turizma ter spodbujajo k inovativnemu in kreativnemu poslovanju. S celovitim delovanjem ima zavod celoten pregled nad turistično destinacijo, njenimi potrebami in priložnostmi ter tako izhodišča za učinkovito promocijo in trženje tako na domačem kot na tujem trgu. Glavno poslanstvo zavoda je zato vzpostaviti turistično destinacijo, ki ne bo več poznana samo po rudniku, čipki in žlikrofih temveč tudi po svoji čudoviti naravi, ljudeh, ki v njem ustvarjajo kakovostne in tradicionalne lokalne izdelke. Hkrati si bomo na Zavodu prizadevali, da v sodelovanju z Občino Idrija in občinskimi svetniki vzpostavimo na destinaciji takšne razvojne pogoje na področju turizma, ki bodo za lokalno prebivalstvo delovali vzpodbudno in omogočali razvoj turizma v smeri, ki smo jo načrtali.

3.3 LETNI CILJI

Upravljanje in razvoj turizma na destinaciji Idrija temelji na šestih ključnih načelih, ki vodijo v strateške in izvedbene aktivnosti, hkrati pa so izhodišče za doseganje kratkoročnih in dolgoročnih ciljev:

- Kakovostna turistična izkustva pred masovnim turizmom.
- Grajenje na razlikovalni prednosti svetovno prepoznane dediščine.
- Povezovanje mestnega jedra s podeželjem.
- Usmerjen marketing in trženje.
- Krepitev tržne pozicije obstoječih akterjev in smiselno dopolnjevanje z novimi akterji.
- Povezovanje z ostalimi destinacijami – Cerkljeva, Škofja Loka.
- Sodelovanje lokalnih ponudnikov med seboj in z lokalnim prebivalstvom.
- Ustvarjanje vzpodbudnega podjetniškega okolja, ki omogoča razvoj turistične ponudbe v destinaciji.



Idrija.

3.3.1 Cilji, ki izhajajo iz strategije razvoja turizma v letu 2021

A7 – Vzpostavitev baze vseh ponudnikov (intranet turističnih ponudnikov) – delno se izvaja že v 2020;

D11 – Zagotovitev sofinanciranja strateških dogodkov (za Festival idrijske čipke imamo sistem pridobivanja sponzorstev že dodelan, zato ga lahko uporabimo tudi za druge strateške dogodke – Praznik idrijskih žlikrofov, ipd.).

D13 – Priprava spodbud za organizatorje pomembnih prireditev.

G3 – Vzpostavitev sistema prostovoljnih ambasadorjev Občine.

I3 – Postopna implementacija označb pešpoti in kolesarskih poti na destinaciji (letos bo končano trasiranje vseh peš in kolesarskih poti z GPS koordinatami, uvrstitev tras na novo stran Geoparka Idrija in možnost prenos le-teh na mobilne naprave).

K1 – Izbor koordinatorja za pripravo na Evropsko gastronomsko regijo 2021 - vlogo je prevzel ZTI v sodelovanju z organizatorjem Praznika idrijskih žlikrofov.

N1 – Priprava časovnice in načrta preimenovanja turističnih produktov ter priprava novih turističnih produktov s poudarkom na e-kolesarjenju.

N11 – Priprava investicijskega predloga za interpretacijski center za idrijsko kulinariko s poudarkom na idrijskih žlikrofih v povezavi z mestno kavarno, pokrito tržnico, lokalnim ponudniki »Idrija izbrano« in ulično kuhinjo.

N12 – Dopolnitev Kmečke tržnice v Idriji v prostor s tedensko vsebino (potrebno soglasje ICRA).

Zavod za turizem pa ne izvaja samo ukrepov, zapisanih v Strategiji razvoja turizma Občine Idrija 2019-2023, temveč ima tudi lastne cilje, ki izhajajo tako iz glavne dejavnosti zavoda, kot promotorja destinacije Idrija, kot iz drugih dejavnosti, ki jih zavod opravlja:

- upravljanje geoparka Idrija,
- upravljanje krajinskega parka Zgornja Idrijca,
- agencijska dejavnost na področju turizma,
- informacijska dejavnost,
- trgovina,
- izobraževanja in usposabljanja,
- vodenje projektov,
- koordinacija glavnih prireditev,
- sodelovanje z domačini in lokalnimi društvi,
- koordinacija zelene sheme slovenskega turizma,
- aktivnosti Združenja zgodovinskih mest,
- aktivnosti vodilne destinacije Idrija-Škofja Loka ter z njo povezani projekti,



Idrija.

3.3.2 Cilji zavoda v letu 2021

1. TURIZEM SKOZI VSE LETO – porast števila slovenskih gostov skozi vse leto – oblikovanje novih doživetij in paketov skupaj s ponudniki nastanitvev in ostalimi turističnimi ponudniki, ki bodo turista v Idriji zadržali več kot en dan oziroma vsaj tri dni ter aktivno trženje le teh preko lastne spletne strani, spletnih strani ponudnikov, portala Slovenske turistične organizacije, v sodelovanju s Cerknim in Škofjo Loko ter preko lastnega rezervacijskega sistema;
2. UREJENA TURISTIČNA INFRASTRUKTURA – boljše označbe določenih turistično zanimivih točk v naravi, ureditev območja krajinskega parka Zgornja Idrija (označevalne in informativne table, dve urejeni in označeni info stojnici, prodajna mesta, urejeno kopaljšče Lajšt s posodobljenimi igrali, klopcami, zelenimi površinami ipd.), urejeno mestno jedro, ki bo omogočalo oblikovanje novih, zanimivih doživetij s projektnim naslovom »Idrijski razgledi«, urejene oznake na podeželju, projekt Rožna ulica naj postane »rožna«.
3. DIGITALIZACIJA DVEH OBJEKTOV KULTURNE DEDIŠČINE – kamšt in rotacijska peč ter iz tega razvito doživetje v okviru projekta MGRT – digitalizacija kulturne dediščine ter v sodelovanju z Mestnim muzejem Idrija in Centrom za upravljanje dediščine živega srebra Idrija.
4. PROMOCIJA IDRIJSKE ČIPKE v sodelovanju s Čipkarsko šolo Idrija, ki izhaja iz dveh uspešno izvedenih akcij v 2020 - #ostanidomaklekljaj in #pridiklekljaj bomo nadaljevali s promocijo idrijske čipke, kamor sta vključena tudi Mestni muzej Idrija ter Društvo klekljaric idrijske čipke ter ponudniki / trgovci idrijske čipke.
5. UVEDBA REZERVACIJSKEGA SISTEMA V TIC Idrija – z novim rezervacijskim sistemom bomo imeli konkurenčno prednost priprave turističnih paketov, ki se lahko tržijo doma in v tujini ter možnost vzpostavitve baze vseh podatkov (intranet turističnih ponudnikov), hkrati pa bomo lahko sodelovali v projektih in razpisih Slovenske turistične organizacije;
6. VIŠJA KAKOVOST PONUDBE TURISTIČNIH AKTERJEV – izobraževanje gostinskih ponudnikov in ponudnikov turističnih namestitev, ki lahko z izboljšano ponudbo privabijo na destinacijo več obiskovalcev ter sodelovanje turističnih ponudnikov, saj z razširjeno skupno ponudbo dosežemo višjo dodano vrednost, s tem pa odpremo tudi poslovne in zaposlitvene priložnosti. Pri tem bomo dali poudarek na kolektivni blagovni znamki »Idrija izbrano«.
7. REORGANIZACIJA PREPOZNAVNIH PRIREDITEV IN FESTIVALOV – spremenjen koncept organizacije glavnih prireditev in festivalov v času od februarja do decembra, s pospešeno promocijo tudi izven občine Idrija, z namenom pritegniti v času prireditev ali festivalov v Idrijo, poleg domačinov tudi čim več drugih obiskovalcev, ki se zadržijo v Idriji dlje časa ter umestitev Praznika idrijskih žlikrofov v »Gastronomska regijo 2021«.
8. PRIPRAVA JASNEGA PROMOCIJSKEGA NAČRTA TRŽENJA PRIREDITEV IN FESTIVALOV z namenom podaljšanja turistične sezone v Idriji, s čimer lahko privabimo v destinacijo goste tudi v času od septembra do decembra.



Idrija.

9. TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA – s poudarkom na aktivnostih, ki jih bomo izvajali v krajinskem parku Zgornja Idrija ter aktivnostih iz Zelene sheme slovenskega turizma.
10. APLICIRANJE NOVE GRAFIČNE PODOBE DESTINACIJE IDRIJA v sodelovanju z glavnimi akterji turizma v Idriji ter posameznimi turističnimi ponudniki.
11. NOVA SPLETNA STRAN UNESCO globalnega geoparka Idrija v slovenščini in angleščini (stran ima za 100 strani teksta v posameznem jeziku).
12. ŠIRITEV KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE »IDRIJA IZBRANO« - vključitev novih ponudnikov z namenom povečati kakovost in prepoznavnost prehranskih in rokodelskih izdelkov, storitev gostinskih ponudnikov, število doživetij in kakovost prireditev in festivalov ter ponovno ocenjevanje že vključenih ponudnikov z namenom višje dodane vrednosti ter ohranjanja kakovostnih produktov in storitev v znamki, ki postaja prepoznavna tudi izven Idrije.
13. OBLIKOVANJE NOVIH INOVATIVNIH PRODUKTOV SESTAVLJENIH IZ IZDELKOV »IDRIJA IZBRANO« - idrijska košarica dobrot, idrijski catering, idrijska outdoor košarica, becikl sendvič, nova doživetja, ipd.
14. OBLIKOVANJE NOVIH INOVATIVNIH DOŽIVETIJ v sodelovanju s ponudniki nastanitev (Kendov dvorec, Hotel Jožef, Hostel Idrija, Kmečki hram Fortuna, Gostilna pri Škafarju, Marjetn dom in ostali) s poudarkom na e-kolesarjenju in vodenih kolesarskih in pohodnih izletih, kjer obiskovalec doživi edinstveno naravo idrijskega in ljudi, ki na podeželju živijo in delujejo.
15. VZPOSTAVITEV SISTEMA AMBASADORJEV V OBČINI IDRIJA.
16. PRIPRAVA IN SPREJETJE UPRAVLJAVSKEGA NAČRTA ZA KRAJINSKI PARK ZGORNJA IDRIJCA.
17. ORGANIZACIJA VIKENDA BREZ AVTOMOBILA V KRAJINSKEM PARKU ZGORNJA IDRIJCA v sodelovanju z občino Idrija in ostalimi akterji na področju turizma (predvidoma vsako leto zadnji vikend v juniju).
18. ORGANIZACIJA VIKEND HOPIN-HOPOFF AVTOBUSA NA RELACIJI Hotel Jožef – Lajšt – Hotel Jožef.
19. REORGANIZACIJA TIC – sprememba prodajnega programa, natančno opredeljeni cilji z aktivnostmi za doseg le-teh, nadgradnja spletne trgovine, uvedba rezervacijskega sistema, pospešeno trženje doživetij.
20. NADGRADNJA CENTRA ZA OBISKOVALCE IN RAZSTAVE ZAPISANO V KAMNINAH – vzpostavitev novih avdio vodičev po centru v slovenskem in angleškem jeziku. Vodič je Giovanni Antonio Scopoli, ki obiskovalce razstave skozi svojo življenjsko zgodbo seznanja o razstavi in nastanku idrijskega) ter točke za slepe in slabovidne.
21. VZPOSTAVITEV DVEH INFORMACIJSKIH TOČK V KPZI V ČASU SEZONE – Divje jezero in Lajšt. Lansko turistično sezono, v obdobju od junija do septembra, se je izkazala informacijska točka s prodajno stojnico pri Divjem jezeru za izredno učinkovito. Gostje, ki so se namenili ogledati samo Divje jezero in nato nadaljevati pot proti Posočju so se namreč ravno zaradi turističnega informatorja, zadržali v Idriji dlje ter hkrati spoznali naše produkte Idrija izbrano.



Idrija.

22. TRŽNICA V KPZI V ČASU SEZONE – ponudba izdelkov »Idrija izbrano«.
23. TRŽNICA ROKODELCEV PRI ČRNEM ORLU – nadaljevanje lanske uspešne prodaje rokodelcev pri Črnem orlu enkrat mesečno.
24. ZAVOD ZA TURIZEM KOT GLAVNI KOORDINATOR PRIREDITEV V OBČINI IDRIJA – nadaljevanje aktivnosti za pridobivanje vseh informacij vezanih na prireditve v Idriji z namenom boljšega informiranja domačinov in turistov. V letu 2020 smo pričeli z intenzivnim promoviranjem vseh prireditev v občini Idrija, tudi manjših, kar se je izkazalo za izjemno učinkovito. Kljub temu, da do nas niso vedno prišle vse informacije, smo se trudili in jih poiskali ter objavili sami, kar bomo v letu 2021 pospešeno nadaljevali.
25. SPREMEMBA SISTEMA SKUPNIH VSTOPNIC, ki bodo turistom bolj atraktivne in cenovno ugodnejše (pogoj, dogovor z ponudniki o cenovni politiki vstopnic).
26. NOVA SPLETNA STRAN Festivala idrijske čipke v slovenščini in angleščini.
27. INTENZIVNA PROMOCIJA PREKO DRUŽABNIH OMREŽIJ – vzpostavitev IG Festivala idrijske čipke.
28. ČRPANJE SREDSTEV IZ PROJEKTOV:
 - Za vodilne destinacije (MGRT, STO)
 - INTERREG
 - ESRR IN EKSRP (LAS projekti)
 - Ostali
29. POVEČANJE LASTNIH PRIHODKOV iz prodaje turističnih aranžmajev ter izdelkov in storitev, ki smo jih in jih razvijamo sami, kolikor bodo razmere to dopuščale.



Idrija.

3.4 KAZALNIKI USPEŠNOSTI DOSEGANJA NAČRTOVANIH CILJEV

CILJI	KAZALCI
✓ TURIZEM SKOZI VSE LETO	Povprečna zasedenost turističnih nastanitev v destinaciji Idrija v celem letu Povprečna doba bivanja turistov v destinaciji Idrija v celem letu
✓ UREJENA TURISTIČNA INFRASTRUKTURA	Število novih urejenih tabel, info stojnic s prodajnimi mesti, drugih označevalnih elementov Posodobljene promocijske brošure in zemljevidi Nove promocijske zgibanke
✓ DIGITALIZACIJA DVEH OBJEKTOV KULTURNE DEDIŠČINE	Uspešno izveden projekt DIDE Škofja Loka - Idrija Novo doživetje z vključitvijo digitalizacije idrijske kamšti in rotacijske peči v povezavi s Topilnico Hg
✓ PROMOCIJA IDRIJSKE ČIPKE	Doseg objav na družabnih omrežjih in odzivi nanje Število obiskovalcev v Čipkarski šoli Idrija Število obiskovalcev na Festivalu Idrijske čipke Število dogodkov povezanih z idrijsko čipko Število objav v medijih (tiskani mediji, spletne strani, radio, televizija)
✓ UVEDBA REZERVACIJSKEGA SISTEMA V TIC	Število novih turističnih paketov na spletni strani visit-idrija in portalu STO ter na spletnih straneh ponudnikov (min 3) Število vključenih turističnih ponudnikov (min 3) Število novih turističnih paketov z možnostjo takojšnje rezervacije na spletni strani visit-idrija (min 3)
✓ VIŠJA KAKOVOST PONUDBE TURISTIČNIH AKTERJEV	Izboljšani jedilniki pri gostinskih ponudnikih, z večjim izborom surovin lokalnih proizvajalcev Uvedba zelenega ključa pri vsaj enem ponudniku turističnih nastanitev in vključitev za pridobitev zlatega znaka Green Destination Raznolikost ponudbe spremljevalnih dejavnosti pri ponudnikih turističnih nastanitev, gostinskih storitev kot tudi pri ostalih akterjih
✓ REORGANIZACIJA PREPOZNAVNIH PRIREDITEV IN FESTIVALOV ter	Aktivna vloga Zavoda za turizem pri promociji glavnih prireditev ter njihovo pojavljanje skozi vso leto na portalu STO, Taste Slovenia, Združenja



Idrija.

CILJI	KAZALCI
PRIPRAVA JASNEGA PROMOCIJSKEGA NAČRTA TRŽENJA PRIREDITEV	<p>zgodovinskih mest Slovenije, The Slovenia, na dogodkih v drugih krajih, ipd.</p> <p>Ambasadorji in promotorji idrijskih žlikrofov (min trije na leto, ki sodelujejo nato tudi na prireditvi sami)</p> <p>Večja vloga glavnih akterjev prireditev pri načrtovanju promocije</p>
✓ TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA	<p>Čim večja izkoriščenost e-koles (tako gorskih, kot mestnih) za potrebe turizma;</p> <p>Vikend brez avtomobilov v KPZI od 25. do 27. junija z brezplačnim HopIn-HopOff avtobusom ter s trajnostno usmerjenimi prireditvami in dogodki</p> <p>Novi trajnostni produkti namenjeni turistom – BECIKL sendvič, piknik košarica dobrot lokalnih ponudnikov</p> <p>Reditelji od junija do septembra v KPZI</p> <p>Informatorji od junija do septembra v KPZI</p> <p>Akcija očistimo Idrijo spomladi</p> <p>Akcija oživimo Rožno ulico spomladi v sodelovanju s KS Mesto Idrija in društvom KUMŠT</p> <p>Trajnostni festivali z uporabo ekoloških kozarcev, pribora, poudarkom na ekoloških otokih za odlaganje odpadkov ipd. vključeni v Idrija Izbrano</p> <p>Začetek trajnostnega urejanja KPZI – klopce, ekološki sanitariji, urejena odlagališča za smeti, urejeni prostori za piknik ipd.</p>
✓ APLICIRANJE NOVE GRAFIČNE PODOBE DESTINACIJE IDRIJA	<p>Nova celostna grafična podoba Zavoda za turizem Idrija poenotena z Geoparkom Idrija</p> <p>Nova celostna grafična podoba KPZI (je zakonsko določena in jo moramo uvesti)</p> <p>Upoštevanje CGP destinacije Idrija pri promociji destinacije, spodbujanje akterjev k uporabi podobe, izobraževanje akterjev za pravilno rabo podobe</p> <p>Ambasadorji destinacije – za leto 2021 je to Sankaški klub Idrija</p>
✓ NOVA SPLETNA STRAN UNESCO globalnega geoparka Idrija	<p>Predviden rok implementacije marec 2021 – stran bo dopolnjevala stran visit-idrija in bo zajemala za 900 strani podatkov, z usmerjenostjo</p>



Idrija.

CILJI	KAZALCI
	v strokovni in turistični del ter s posebnim razdelkom za KBZ Idrija Izbrano Stran bo v angleškem in slovenskem jeziku
✓ ŠIRITEV KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE IDRIJA IZBRANO	Število novih ponudnikov in izdelkov v znamki
✓ NOVI INOVATIVNI PRODUKTI ZAVODA ZA TURIZEM IDRIJA	priSRČNA skodelica v sodelovanju z Lončarstvom Bahor – protokolarno darilo višjega kakovostnega in cenovnega razreda Piknik košarica – možnost za ponudnike nastanitev, ki nimajo možnosti serviranja zajtrka, da ponudijo gostom zajtrk v obliki košarice zajtrka za dva, ki vsebuje izdelke Idrija Izbrano, košarica pa se lahko hkrati uporabi kot piknik košarica za pohodnike oziroma turiste, ki gredo na izlet na idrijsko podeželje, kjer ni gostinskih ponudnikov BECIKL sendvič – sendvič iz surovin Idrija Izbrano, ki bo vključen v nove turistične pakete za kolesarje in pohodnik Piknik na prostem – za skupine od 6 do 15 oseb, ki bodo raziskovale idrijsko podeželje, kjer ni gostinskih ponudnikov Catering Idrija Izbrano – izpopolnjen catering namenjen vsem, ki ga potrebujejo ter za posebna kulinarčna doživetja v Centru za obiskovalce
✓ OBLIKOVANJE NOVIH INOVATIVNIH DOŽIVETIJ	Tri nova doživetja z e-kolesi Štirje novi turistični paketi z e-kolesi Dve doživetji z uporabo digitalnih tehnologij Tri nove skupne vstopnice in tri nove posodobljene skupne vstopnice
✓ VZPOSTAVITEV SISTEMA PROSTOVOLJNIH AMBASADORJEV	Min. trije novi ambasadorji idrijskih žlikrofov. En ambasador destinacije Idrija Ambasadorka idrijske čipke
✓ PRIPRAVA IN SPREJETJE UPRAVLJAVSKEGA NAČRTA ZA KPZI	Pripravljen upravljavski načrt za obravnavo na občinskem svetu
✓ ORGANIZACIJA VIKENDA BREZ AVTOMOBILA V KPZI	Od 25. do 27. junija 2021 v sodelovanju s številnimi akterji – organiziran brezplačen prevoz do Idrijske Bele in nazaj, prireditve v Idrijski Beli, izobraževalne vsebine v KPZI, organizirana



Idrija.

CILJI	KAZALCI
	vodenja po KPZI s kolesi in peš, turistična ponudba v Idrijski Beli
✓ HOPIN-HOPOFF VIKEND AVTOBUS NA RELACIJI Hotel Jožef – Idrijska Bela – Hotel Jožef	Od 25. junija do 1. septembra vsak vikend, razen v primeru slabega vremena
✓ REORGANIZACIJA TIC	Nov prodajni program segmentiran v dve prodajni skupini – izdelki Idrija Izbrano višje kakovostnega in cenovnega razreda ter destinacijski spominki nižjega cenovnega razreda Novi turistični aranžmaji (vsaj trije) Nov rezervacijski sistem Nova doživetja (vsaj tri) Preureditev vstopa v TIC ter sprednjega dela trgovine v bolj atraktiven in praktično uporaben prostor
✓ NADGRADNJA CENTRA ZA OBISKOVALCE IN RAZSTAVE ZAPISANO V KAMNINAH	Nov avdio vodič po centru v slovenskem in angleškem jeziku Nova točka za slepe in slabovidne Giovanni Antonio Scopoli kot promotor razstave Zjalca in Scopoli kot prodajni produkt Geoparka Idrija
✓ DVE INFORMACIJSKI TOČKI V KPZI OD JUNIJA DO SEPTEMBRA	Dve informacijsko-prodajni točki – prva pri Divjem jezeru, druga na Lajštu
✓ TRŽNICA V KPZI V ČASU SEZONE	Testno uvajanje stojnic s ponudbo lokalnih izdelkov v času dogodkov in prireditev
✓ TRŽNICA ROKODELCEV PRI ČRNEM ORLU	Vsaj enkrat mesečno, s pričetkom 6. marca
✓ ZTI KOT GLAVNI KOORDINATOR PRIREDITEV	Intenzivno informiranje prireditev preko portala STO, Združenja zgodovinskih mest Slovenije, pomoč organizatorjem pri promociji, sodelovanje z organizatorji pri raznih promocijskih darilih ipd.
✓ SPREMEMBA SISTEMA SKUPNIH VSTOPNIC	Uvedba treh novih vstopnic Sprememba obstoječih vstopnic Sprememba strategije prodaje skupnih vstopnic
✓ NOVA SPLETNA STRAN FESTIVALA IDRIJSKE ČIPKE	Predvidoma marca 2021 v slovenskem in angleškem jeziku
✓ INTENZIVNA PROMOCIJA PREKO DRUŽABNIH OMREŽIJ	Uvedba IG profila za Festival idrijske čipke Uvedba LinkedIn profila za destinacijo Idrija Večji poudarek na story-ih IG in FB ter strateška objava le-teh s povezavo na highlightsih



Idrija.

CILJI	KAZALCI
✓ ČRPANJE SREDSTEV IZ PROJEKTOV	Statistika obiska strani – dosegi objav, novi sledilci, število obiska spletne strani ipd.
✓ POVEČANJE LASTNIH PRIHODKOV	Vsaj ena plača je pokrita iz projektov Povečanje prihodkov iz naslova turističnih aranžmajev v primeru, da se bo situacija s COVID-19 stabilizirala Povečanje prihodkov iz naslova prodaje lastnih izdelkov Povečanje prihodkov iz naslove Festivala idrijske čipke – če bo festival lahko izveden v obsegu, kot je načrtovano Povečanje prihodkov iz naslova doživetij Povečanje prihodkov iz naslova vstopnin za Center za obiskovalce, če se bo situacija s COVID-19 stabilizirala

4 POROČANJE O NADZORU JAVNIH FINANC

Notranja revizija dela poslovanja na Zavodu za turizem Idrija, Mestni trg 2, 5280 Idrija (v nadaljevanju: zavod ali revidiranec), je bila izvedena na podlagi naročila in pogodbe o oddaji storitev notranjega revidiranja zunanjemu izvajalcu z dne 29. 11. 2019 in končana 11. 2.2020.

Pravne podlage in usmeritve, ki urejajo notranje revidiranje pri proračunskih uporabnikih so:

- ✓ Zakon o javnih financah;
- ✓ Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ;
- ✓ Usmeritve za državno notranje revidiranje.

Naslednja revizija je načrtovana v letu 2022.

Z vzpostavljenimi ustreznimi notranjimi kontrolami in sistemom poslovanja smo vzpostavili obvladljivost tveganj na izpostavljenih revidiranih področjih in si olajšali nadzor nad izvajanjem nalog ter s tem zagotovili delovanje notranjih kontrol in posledično tudi pravilno poslovanje zavoda. Učinkoviti in vestni vodje morajo občasno zahtevati zagotovilo, da sistemi, za katere so odgovorni, delujejo dobro in v smeri doseganja ciljev organizacije na stroškovno učinkovit način.

Zavod za turizem Idrija je v letu 2020 sprejel in dopolnil naslednje notranje pravilnike:



Idrija.

- ✓ Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Zavodu za turizem Idrija (pravilnik je bil dopolnjen s predlogi notranje revizorke);
- ✓ Politika o varstvu osebnih podatkov;
- ✓ Navodila za delo od doma;
- ✓ Pravilnik o javnem naročanju;

V letu 2021 načrtujemo sprejeti:

- ✓ nov pravilnik o računovodstvu,
- ✓ spremembe in dopolnitve odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Zavod za turizem Idrija in če bo potrebno še spremembe in dopolnitve statuta javnega zavoda Zavod za turizem Idrija,

Z razglašeno pandemijo v prvem in drugem valu je Zavod za turizem Idrija redno obveščal svoje zaposlene o njihovih pravicah in dolžnostih, pogojih in ukrepih za varno delo, kot tudi o vseh postopkih vezanih na varstvo osebnih podatkov, ki so v času pandemije, zaradi dela od doma, še kako pomembni, da ne pride do zlorab. Prav tako smo prilagodili delo, da lahko od doma delajo vse zaposlene oziroma smo uvedli rotacijski sistem dela v pisarnah za zaposlene, ki si pisarne delijo.

Na novo vzpostavljen sistem notranjih kontrol Zavoda za turizem Idrija s sprejemljivo stopnjo zagotavlja:

- ✓ doseganje poslovnih ciljev,
- ✓ poslovanje v skladu z zakoni, predpisi in navodili,
- ✓ gospodarno, uspešno in učinkovito uporabo sredstev,
- ✓ varovanje sredstev pred izgubami zaradi goljufij in malomarnega ravnanja,
- ✓ varovanje ugleda in
- ✓ zagotavljanje celovitih, pravilnih in pravočasnih informacij.



5 NAČRT DELOVNEGA PROGRAMA

5.1 IZHODIŠČA ZA SESTAVO PROGRAMA DELA

Skozi postavljeni vizijo in poslanstvo ter začrtane kratkoročne in dolgoročne cilje zavoda lahko pripravimo izhodišča za sestavo programa dela, ki predstavljajo potrebne resurse in način kako zastavljene cilje realizirati.

5.1.1 Zaposleni v zavodu

V letu 2021 ne načrtujemo dodatnih rednih zaposlitev, načrtujemo pa:

- vsaj enega zaposlenega iz naslova programa usposabljanja na delovnem mestu, katerega stroške v celoti pokrije Zavod za zaposlovanje,
- prakso na delovnem mestu, ki jo redno izvajamo s fakultetami, ki izobražujejo kadre s področij dela, ki jih zavod pokriva,
- manjši obseg študentskega ali drugega pogodbenega dela v TIC Idrija v času poletne sezone,
- manjši obseg pogodbenega dela v času poletne sezone v krajinskem parku Zgornja Idrija (informativator / prodajalec), ki se pokrije iz prihodkov iz prodaje, ki jo ustvari.

5.1.2 Turistično informacijski center

Vloga turistično informacijskega centra pri doseganju ciljev je velika, saj mora na eni strani uspešno in učinkovito poslovati na področju agencijske dejavnosti, na drugi strani pa uspešno in učinkovito tržiti trgovino v TIC, spletno trgovino ter Center za obiskovalce. Hkrati skrbi še za sejemske dejavnosti, Zelene sheme ter aktivnosti v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije, izobraževanje turističnih vodnikov, sistem izposoje mestnih koles, načrtuje pa se še, da bo prevzel upravljanje postajališča za avtomobil, ki naj bi bilo končano v letu 2021.

Glavne naloge turistično informacijskega centra bodo v letu 2021 usmerjene v:

- Uvedbo rezervacijskega sistema za ponudnike turističnih nastanitev, pomoč pri oblikovanju turističnih paketov ter prodaja le-teh.
- Sodelovanje pri preureditvi prodajnega prostora TIC ter prodajnega programa TIC.
- Učinkovito in gospodarno poslovanje trgovine TIC – večanje prodaje, nižanje zalog.
- Trajnostni razvoj turizma in ostalih, s turizmom povezanih dejavnosti.
- Sodelovanje na sejmih in borzah.
- Sodelovanje v programskem odboru Združenja zgodovinskih mest Slovenije.
- Izvedba izobraževanja za turistične vodnike.
- Sodelovanje na prireditvah z info in prodajno stojnico.



Idrija.

- Sodelovanje pri razvoju lastnih izdelkov.
- Organizacija in koordinacije prisotnosti informatorjev v KPZI.
- Učinkovito informiranje turistov, ki pridejo v TIC po informacije z namenom, da ostanejo v Idriji čim dlje.
- Sodelovanje na sestankih s turističnimi ponudniki v Idriji.
- Sodelovanje pri razvoju Centra za obiskovalce Idrija.
- Sodelovanje pri razvoju sistema skupnih vstopnic.
- Priprava turističnih aranžmajev za večje skupine in trženje le teh.
- Sodelovanje pri oblikovanju novih inovativnih doživetij.

5.1.3 Promocijske in tržne aktivnosti

V skladu s postavljenimi cilji, novimi prodajnimi produkti in storitvami, bomo krepili prepoznavnost destinacije Idrija tudi skozi promocijske in tržne aktivnosti, ki se vedno bolj usmerjajo v digitalni marketing – Instagram (IG), Facebook (FB), Youtube (YT) in LinkedIn.

Cilj pospešenega in usmerjenega marketinga, ki smo ga uspešno izvajali že v letu 2020, je privabiti v destinacijo Idrija nove obiskovalce, jih navdušiti za ponoven obisk, jim predstaviti raznoliko ponudbo, da ostanejo v destinaciji dlje ter jih informirati, da je Idrija primerna turistična destinacija skozi vse leto. Hkrati z digitalnim marketingom krepimo prepoznavnost naših prireditev in festivalov ter blagovno znamko »destinacija Idrija«. Pri tem sodelujemo s ponudniki in ambasadorji Idrije.

Zavod za turizem ureja naslednje profile družabnih omrežij:

- a) FACEBOOK:
 - ✓ Visit-Idrija
 - ✓ Festival idrijske čipke
 - ✓ Geopark Idrija
- b) INSTAGRAM:
 - ✓ Visit-Idrija
 - ✓ Geopark Idrija

V letu 2021 načrtujemo

- Uvedbo IG profila za Festival idrijske čipke
- LinkedIn profila za destinacijo Idrija

Vse vsebine in tekste za družabna omrežja urejamo in pripravljamo v slovenskem in angleškem jeziku same zaposlene na zavodu.



Idrija.

Na zavodu v okviru promocije skrbimo za uredništvo in skrbništvo naslednjih spletnih strani in družabnih omrežij:

www.visit-idrija.si

www.geopark-idrija.si

www.festivalidrijskecipke.si

<http://www.idrijskacipka.si/default.asp?mid=sl&pid=novosti>

<https://issuu.com/visit-idrija-slovenija>

<https://www.youtube.com/c/VisitIdrija>

Spletno stran visit-idrija urejamo v štirih jezikih – slovenskem, angleškem, italijanskem in nemškem, ostale pa v slovenskem in angleškem. Ker imamo spletno trgovino tudi v angleškem jeziku, smo se z njo uspeli uvrstiti na izpostavljen seznam ponudnikov lokalnih produktov na osrednjem slovenskem portalu Evropske gastronomske regije TasteSlovenia.

Vse vsebine in tekste pripravljamo same zaposlene na Zavodu, kot zunanjo storitev koristimo samo prevajanje in lektoriranje.

Glavne naloge promocije in trženja v letu 2021 bodo usmerjene v:

- Dnevno posodabljanje novic, story-ev in drugih vsebin na FB, IG in spletni strani destinacije Idrija, geoparka Idrija ter Festivala idrijske čipke – promocija skozi vse leto;
- Oblikovanje in objavljane sponzoriranih oglasov na FB in IG;
- Oblikovanje video vsebin za IG, FB, YT.
- PR z obiskovalci IG, FB, YT.
- Posodabljanje in urejanje spletnih strani z novimi vsebinami in izpostavljanje le-teh na FB in IG;
- Promocija lastnih produktov preko FB in IG;
- Izpostavljena promocija ponudnikov KBZ Idrija izbrano na FB in IG;
- Izdelava različnih kampanj z vplivneži;
- Krepitev podobe destinacije, kot tudi samega zavoda v domačem okolju – komunikacija z domačini in lokalnimi novinarji preko FB in IG;
- PR – sodelovanje z novinarji pred, med in po dogodkih. Obveščanje novinarjev o aktivnostih zavoda, o novostih ipd;
- PR – sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo z namenom izpostavitve Idrije na njihovih portalih, sodelovanja na sejnih, dogodkih, v novičniku;
- Priprava mesečnega novičnika objavljenega na spletni strani zavoda, FB ter poslanega na preko 3000 različnih naslovov;
- Posodabljanje fototeke zavoda – sodelovanje s fotografi in snemalci ter posodabljanje fototeke in videotek destinacije pri Slovenski turistični organizaciji in Združenju zgodovinskih mest Slovenije;



Idrija.

- Priprava tedenskega in mesečnega koledarja prireditev v občini Idrija, ki se objavlja na FB in spletni strani pod skupno promocijo prireditev »Idrje!«
- Analiza in obdelava statističnih podatkov – število nočitev, število dnevniških obiskovalcev, število sledilcev ter priprava poročil;
- Konstantnost objav – ni važno ali je vikend, ali je praznik, objave so konstantne in ažurne. Posebej se pazi pri IG, da se story-i redno repostajo in izpostavljajo, prav tako pa vsebine na samem IG;
- Sodelovanje z agencijo za spletni marketing Forward ter podjetjem Arctur, ki nam pomagata pri tehnično zahtevnejših opravilih – programiranje in administracija spletne strani, oblikovanje primernih oglasov za digitalno oglaševanje, razvoj rezervacijskega sistema;
- Sodelovanje z mediji pri oblikovanju destinacijskih oglasov – tiskani mediji, radio, televizija;
- Sodelovanje in koordinacija z oblikovalci pri pripravi destinacijskih oglasov;
- Tekstopisje in sodelovanje pri prevajanju promocijskih in PR besedil;
- Pomoč pri oblikovanju ponudb – tekstopisje, oblikovanje ponudbe ipd.
- Redno obveščanje ponudnikov in redni trimesečni sestanki z njimi;
- Sodelovanje na tematskih delavnicah in okroglih mizah;
- Sodelovanje pri virtualnih vsebinah na spletnih straneh in FB;

Pri promocijskih materialih načrtujemo v letih 2021 in 2022:

- izdajo novega image kataloga,
- posodobitev zemljevida kolesarskih in pohodnih poti (najprej v digitalni obliki, nato še v tiskani),
- novih tematskih brošur – Godovič-Zavratac, Spodnja Idrija, Ledine in Vrsnik;
- izdajo novega kataloga ponudnikov KBZ Idrija Izbrano ter kataloga daril (najprej v digitalni obliki, nato še v tiskani).

Aktivnosti promocije bodo v letu 2021 še posebej usmerjene v:

- Digitalizacija kulturne dediščine
- LAS – projekt NAOKOLI (krajinski park Zgornja Idrija)
- 40. festival idrijske čipke
- Praznik idrijskih žlikrofov v okviru gastronomske regije 2021
- Projekt Slovenske turistične organizacije za promocijo vodilnih destinacij
- Oglaševanje vseh večjih prireditev in dogodkov v Idriji



Idrija.

Zadolženi smo tudi za razvoj ter uporabo krovne destinacijske znamke Idrija in za:

- njeno dosledno uporabo v skladu s pravili CGP;
- ureditev novega označevalnega sistema sprehajalnih poti po Idriji (projekt #idrijskirazgledi);
- širitev uporabe znamke med turistične ponudnike;
- pravilno uporabo znamke pri glavnih turističnih akterjih v Idriji;

V letu 2020 smo za potrebe turistov izdali prvo kartico ugodnosti za destinacijo Idrija. Gre za zbirko kuponov ugodnosti, ki jih lahko turisti, ki prenočijo v Idriji vsaj enkrat, koristijo pri izbranih ponudnikih. Kartico želimo v letu 2021 nadgraditi, odpraviti napake, ki so se izkazale v prvem letu (napačne ugodnosti, napačna predstavitev ponudnikov) ter jih izdati tudi v angleškem jeziku. Kartico so turisti na splošno lepo sprejeli in pri ponudnikih, ki so vključeni z atraktivno ponudbo, je bila dobro izkoriščena (Gostilna Škafar, trgovina KGZ).

5.1.4 Sejemski dejavnost

Načrtovanje sejmov je v naslednjih letih, zaradi nastale situacije, težko, kljub vsemu, pa zavod načrtuje udeležbo na naslednjih večjih sejmih:

- **ITB BERLIN** – virtualna udeležba, Februar 2021
- **UDELEŽBA NA ŠTIRIH B2B SEJMIH V SEVERNI ITALIJI**
- **SEJEM ALPE-ADRIA**, Gospodarsko razstavišče, Ljubljana Začetek junija 2021
- **UDELEŽBA NA ENEM SEJMU V TUJINI PREKO ZZMS – Benelux** - virtualno
- **SIW – slovenska turistična borza** Jesen 2021

Nadaljevali bomo s promocijo destinacije preko agenta v Italiji (Gorazd Skrt) in z udeležbo na virtualnih sejmih, predstavitev in workshopih.

5.1.5 Organizacija in koordinacija dogodkov in prireditev

Zavod za turizem Idrija bo kot glavni organizator v letu 2021 organiziral ali sodeloval pri organizaciji naslednji dogodkov in prireditev:

- Idrje! oŽivi kot začetek prireditev in festivalov v sklopu Idrje! Poleti,
- Festivala idrijske čipke (letos bo jubilejni 40. festival),



Idrija.

- otvoritveno slovesnost Festivala Idrijske čipke skupaj s slavnostno sejo občinskega sveta in podelitvijo občinskih nagrad,
- Praznik idrijskih žlikrofov 2021 z dodatno promocijo prek ambasadorjev in promotorjev idrijskih žlikrofov ter z udeležbo stajnic ponudnikov Idrija Izbrano,
- Perkmandelčkov festival (nov festival za družine) 2021, ki je pod vprašajem zaradi pandemije,
- sklop kulinarčnih in klekljarskih dogodkov za promocijo FIČ in PIŽ 2020,
- Teden Evropskih geoparkov,
- Vikend brez avtomobila v KPZI,
- Poljudno izobraževalni dogodki (dogodek v okviru Mreže šol, Počitnikarija, itd) ,
- tekmovanje za naj zeljševko v sodelovanju z Društvom klekljaric idrijske čipke in ostalimi društvi v občini Idrija (sklop vsaj 4 dogodkov na temo zelišč, z razstavo klekljanih »zelišč« in zaključnim dogodkom za izbor naj zeljševke),
- in vsaj šest sejmov idrijskih rokodelcev doma ter dva izven občine.

Želja zavoda je, da je glavni vršilec promocijskih aktivnosti za vse večje prireditve in dogodke v destinaciji Idrija, zagotovo pa bo izvajal aktivnosti promocije za naslednje prireditve in dogodke:

- Teden evropskih geoparkov,
- Rudnik oživi,
- Hg Trail Idrija,
- Rally Idrija,
- Odsevi srebrnega časa,
- Četrтки na placu,
- Muzejska poletna noč,
- Krompirjeva Idrje!
- Mreža šol,
- Veseli december.



Idrija.

5.1.6 UNESCO globalni geopark Idrija

V letu 2020 je UGGI v okviru ZTI postal upravljalec krajinskega parka Zgornja Idrija ter prevzel nase aktivnost priprave upravljalškega načrta, ki je njegova prioritarna naloga. Z oblikovanjem strokovne skupine ter izvedeno prvo javno okroglo mizo ter končano študijo nosilnih zmogljivosti v KPZI smo načrtali izhodišča za pripravo načrta, hkrati pa smo celoten strošek študije nosilnih zmogljivosti vključili v LAS projekt »Naokoli«, tako da bo del stroškov priprave kritih iz drugih virov financiranja. Moramo pa poudariti, da bo večina sredstev, ki so odobrena za KPZI v letu 2021 porabljenih za pripravo upravljalškega načrta, kar pomeni, da bomo lahko postavili v letošnjem letu kvečjemu tri nove info table.

Koordinacija Geoparka Idrija, katerega del stroškov pokrivamo iz sredstev IGGP, ki jih vsako leto skupaj z Geoparkom Karavanke pridobimo iz strani Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport – Urad za Unesco je v letu 2021 usmerjena v:

- udeležba in aktivnosti v European Geoparks Network – CC meetingi;
- udeležba in aktivnosti v Global Geopark Network – mednarodna letna konferenca;
- aktivnosti v delovnih skupinah European Geopark Network;
- aktivnosti in udeležba v Advisory Comitee;
- poročanje za European Geoparks Network in Global Geoparks Network, ki obsega letna poročila, napoved programa Tedna Evropskih geoparkov poročila o izvedbi Tedna Evropskih geoparkov in štiriletno poročilo za ponovno ocenjevanje;
- organizacijo srečanja in predstavitve delovanja Unesco Globalnega Geoparka Idrija strokovni skupini Geoparka Idrija;
- delovanje v Nacionalnem forumu Globalnih Geoparkov Slovenije;
- izboljšavo vidnosti in prepoznavnosti Geoparkov v Sloveniji;

V letu 2021 poteče štiriletno obdobje 2017-2021, za katero smo ob prvi revalidaciji podaljšali naziv UNESCO globalni geopark, saj je bilo takrat ocenjeno, da dosežemo merila in kriterije, predpisane s strani UNESCA. V letu 2021 bo organizacija UNESCO zopet ocenila delovanje Geoparka Idrija za preteklo štiriletno obdobje. Ocenila bo tudi, ali smo izpolnili cilje in priporočila, podane pred 4 leti. V ta namen je potrebno pripraviti obsežno 4-letno poročilo delovanja Geoparka Idrija ga poslati na UNESCO v Pariz. Če bodo razmere v zvezi s pandemijo COVID 19 dopuščale, bomo v sredini leta 2021 sprejeli dva ocenjevalca na večdnevno misijo ponovne ocenitve.

Med aktivnosti UGGI spada tudi razvoj podeželja in aktivnosti Kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano.



Idrija.

V okviru turizma UGGI skrbi za interpretacijo dediščine in tematske poti. Aktivnosti, ki jih bomo izvedli v letu 2021 so:

- označevanje in vzdrževanje tematskih poti – letos bomo vse poti digitalizirali in jih postavili na novo spletno stran geoparka;
- umestitev tematskih poti na spletne portale;
- interpretacijo na tematskih poteh in delo s partnerji (v letošnjem letu bomo izdelali promocijske zgibanke z zemljevidi za Spodnjo Idrijo, Idrijske Krnice, Ledine in Vrsnik);
- izdelava mobilnih aplikacij za tematske poti in igrifikacija;
- izobraževanje in organizacija splošne vodniške službe;
- izobraževanje in organizacija vodniške službe po Centru za obiskovalce – strokovna izobraževanja, izobraževanja s področja interpretacije, organizacija strokovne ekskurzije (za vodnike bomo organizirali delavnico z interpretatorko ter opravljanje izpita za vodnika po razstavi ter eno strokovno ekskurzijo)
- koordinacija in organizacija Tedna evropskih geoparkov;
- vzdrževanje in postavitve novih informacijskih tabel in interpretacijskih tabel

UGGI skrbi tudi za vsebino razstave v Centru za obiskovalce in dopolnitev ponudbe v centru. V letu 2021 načrtujemo:

- prilagoditev razstave za slepe in slabovidne;
- izdelava knjižice za otroke, ki bo služila kot vodič po razstavi;
- organizacija različnih delavnic za otroke, kot dodatna ponudba za šole;
- dopolnitev razstave z VR vsebinami;
- dopolnitev z maketami in drugimi didaktičnimi pripomočki;
- vzdrževanje razstave;

Pomembno vlogo ima UGGI pri izvajanju šolskih in obšolskih dejavnosti, za katere načrtujemo v letu 2021 naslednje aktivnosti:

- promocija programov »Geodoživetja za male in velike raziskovalce«;
- izvajanje programov za šole po poteh Geoparka Idrija in v Centru za obiskovalce;
- izvedba delavnic za otroke v okviru Festivala idrijske čipke, poletnih delavnic v okviru »Počitnikarije v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine, Dni evropske kulturne dediščine (DEKD), Tedna družin in Tedna otroka
- organizacija dneva Mreža šol;
- delo v skupini za »Popularizacijo geologije v Sloveniji« oziroma Sekcije za promocijo geološke znanosti;
- promocija aplikacije TeachOUT ter izvedba izobraževanja »Poučevanje naravoslovja je lahko zabavno s pomočjo IKT tehnologij v kombinaciji z aktivnostmi na prostem« za učiteljev osnovnih šol;



Idrija.

- izdelava poti v aplikaciji TeachOUT za osnovne šole, ki so vključene v Mrežo šol Geoparka Idrija;
- ureditev avtorskih pravic med avtorji aplikacije TeachOUT;

Informiranje, promoviranje ter trženje v okviru UGGI v letu 2021 obsega:

- implementacija ter vzdrževanje nove spletne strani;
- skrb za FB in IG profil geoparka;
- intenzivna promocija Centra za obiskovalce ter aktivnosti v Geoparku Idrija na socialnih omrežjih;
- predstavljanje aktivnosti ter promocija Geoparka Idrija v medijih (TV, radio, časopisi);
- promocija Tedna evropskih geoparkov;
- ponatis brošur za tematske poti in oblikovanje novih;
- udeležba na turističnih in izobraževalnih sejnih;
- predstavitve Geoparka Idrija na javnih dogodkih;

Načrtovane aktivnosti v okviru upravljanja KPZI v letu 2021:

- priprava upravljalvskega načrta za KPZI;
- vzpostavitev celostne grafične podobe KPZI;
- zamenjava in postavitve vstopnih tabel v KPZI in usmerjevalnih tabel;
- organizacija dneva brez avtomobila v KPZI;
- informatorji na dveh točkah v KPZI

Za uspešno promocijo UGGI bomo v letu 2021 povezali strokovne vsebine s turističnimi programi in kot smo že večkrat poudarili turistične pešpoti in kolesarske poti z naravnimi znamenitostmi. Že oblikovana doživetja v letu 2020 bomo nadgradili in pospešeno tržili.

5.1.6.1 Kolektivna blagovna znamka »Idrija izbrano«

S kolektivno blagovno znamko Idrija izbrano se na zavodu osredotočamo na povezovanje lokalnih ponudnikov, njihovo sodelovanje pri razvoju ponudbe ter skupno predstavljanje širokega nabora kakovostnih pridelkov, izdelkov in storitev z Idrijskega. Spodbuja se inovativnost, kreativnost, izjemno kakovost, vključevanje tradicije tako na področjih pridelave kot tudi tehnoloških postopkov in vzorcev, ki temeljijo na izjemni dediščini lokalnega okolja. Z izborom certificiranih produktov, dopadljivo celostno grafično podobo in skupno promocijo ter trženjem in prodajo, se krepi prepoznavnost izvirne visokokakovostne lokalne ponudbe ter ustvarja višja dodana vrednost pridelkov, izdelkov in storitev, kakor tudi vodenih gastronomskih doživetij in prireditev.



Idrija.

Zavod za turizem Idrija koordinira aktivnosti usposabljanja in svetovanja ter ocenjevanja, ki ga izvaja zunanja strokovna komisija, ki tudi podeljuje certifikate nagrajenim ponudnikom. Tekom leta se izvajajo promocijske in svetovalne aktivnosti, oblikovanje materialov, delavnice ter srečanja za obstoječe in potencialne ponudnike.

Od leta 2018 smo v register znamke vpisali 34 ponudnikov. Certifikat odličnosti Idrija izbrano nosi 44 rokodelskih izdelkov, 35 prehranskih izdelkov, 6 jedi ponujenih na gostinski način, 5 turističnih programov in ena prireditev, kar lahko smatramo za edinstven uspeh, glede na to, da za celoten sistem na zavodu skrbi zgolj ena sama zaposlena.

V letu 2021 načrtujemo v okviru kolektivne blagovne znamke naslednje aktivnosti:

- srečanje delovne skupine KBZ;
- letno ocenjevanje (predvidoma konec maja in avgusta) – še vedno je odprt razpis od lani zaradi pandemije;
- organizacija in izvedba podelitve certifikatov za tekoče leto;
- fotografiranja in odkup fotografij za promocijo KBZ in predstavitev ponudnikov;
- oblikovanje in tisk materialov za ponudnike (certifikati, obveščevalne tablice, promocijski letaki, etikete z znakom ipd.)
- delo s ponudniki – svetovanja;
- posodobitev kataloga ponudnikov in kataloga daril ponudnikov;
- izdaja tiskanega kataloga ponudnikov.
- Dogodek v sklopu Tedna evropskih geoparkov – Odprta vrata kmetij
- priprava promocijskega filma;
- lansirati na trg priSRČNO skodelico
- oblikovanje KBZ zajtrk košarice in prodajo KBZ košarice kot tradicionalni idrijski zajtrk;
- oblikovanje BECIKL sendviča;
- oblikovanje in prodajo idrijskega cateringa, sestavljenega iz izdelkov Idrija izbrano;
- vključitev KBZ košarice v petzvezdično doživetje, ki ga bomo oblikovali v okviru razpisa za digitalizacijo kulturne dediščine;
- izpostavitve KBZ izdelkov in doživetij na vseh sejmih in prireditvah doma in v tujini;
- izpostavitve KBZ izdelkov in doživetij na spletni strani, preko FB in Instagram objav;
- izpostavitve KBZ doživetij preko STO portala in portala TasteSlovenia;
- izpostavitve KBZ izdelkov in promocija destinacije Idrija v reviji 5 zvezdic;
- prijava KBZ doživetij za nagrade Slovenia Green, Unesco Global Geopark in na ostalih natečajih;
- prodaja KBZ izdelkov po drugih trgovinah po Sloveniji;
- prodaja izbranih KBZ izdelkov za Protokol Republike Slovenije (smo že v dogovornanju);



Idrija.

- skrb za vsebino na spletni strani UGGI in posebni podstrani namenjeni KBZ;
- organizacija rokodelskih tržnic;
- sodelovanje na vseh večjih prireditvah v Idriji s tem, da ponudnikom priskrbimo lastne stojnice ali prodajamo njihove izdelke na stojnici zavoda;

5.1.7 Projekti in razpisi

V letu 2021 nadaljujemo s projekti, ki so se začeli že v letu 2020, pričakujemo tudi nekaj novih razpisov, ki jih navajamo v nadaljevanju. Pri nekaterih tekočih in že zaključenih projektih je v lanskem letu prišlo do spremenjene dinamike črpanja sredstev, kar pomeni, da bomo sredstva zanje dobili v letu 2021.

5.1.7.1 e-KOLOško KOLOvratenje

V decembru 2019 smo pričeli z izvajanjem projekta E-kološko kolovratenje. S projektom "E-KOLOško KOLOvratenje" se v okviru dejavnosti vodenja Hostla Idrija razvija nova storitev, ki bo v celostno doživetje povezala naravno, kulturno in tehnično dediščino Idrije (UNESCO Global Geopark) s turistično ponudbo na podeželju (kmečki turizmi in ekološke kmetije, predstavitve tradicionalnih obrti, običajev in življenja na vasi) na ekološko odgovoren in trajnosten način z ohranjanjem in varovanjem naravnih virov (uporaba glavnih in lokalnih cest, brez obremenitve narave). Nova storitev bo namenjena splošni javnosti, v prvi vrsti aktivnim turistom, mladim in starejšim, ki jim je zaradi naravne specifičnosti idrijskega hribovja otežen dostop do podeželja brez uporabe avtomobila. Idrija z okolico je umeščena v predalpski svet, za katerega je značilna poseljenost po težje dostopnem hribovju. Električni kolesarski turizem spodbuja trajnostne rešitve mobilnosti in dostopa do težje dostopnih kulturnih in naravnih znamenitosti, zato je kot tak idealna rešitev za enodnevne izlete iz mesta na hribovito podeželje in nazaj.

CILJI PROJEKTA:

Zavod za turizem Idrija je aktiven partner v projektu, do sedaj smo sodelovali pri pripravi Pregleda stanja kolesarskega turizma v destinaciji Idrija, oblikovanju treh e-kolesarskih tur (novih storitev MC Idrija) ter brošure zanje, v letu 2021 bomo v sodelovanju z MC Idrija finalizirali oblikovano novo kolesarsko ponudbo in brošuro ter pripravili Smernice za razvoj kolesarskih produktov v destinaciji Idrija, s katerimi bomo začrtali razvoj kolesarskega in e-kolesarskega turizma pri nas.

Partnerji v projektu: Zavod za turizem Idrija, Mladinski center Idrija, Idrija 2020



5.1.7.2 Naokoli

V mesecu juniju 2020 je stekel triletni projekt NAOKOLI, ki je financiran s strani Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje v katerega so vključene občina Logatec, Idrija in Cerkljeva Gora ter Zavod za turizem Idrija, ICRA d.o.o. Idrija, vodilni partner projekta pa je LAS s CILjem. Projekt spodbuja integracijo vsebin varovanja, ohranjanja narave ter okolja.

Zavod za turizem Idrija se v projekt vključuje v 1. in 3. fazi projekta NAOKOLI. V prvi fazi je v sklopu aktivnosti »Priprava vsebin in izdelava produktov« koordiniral izdelavo študije nosilnih kapacitet za krajinski park Zgornja Idrija in strokovno sodeloval pri pripravi vsebin za izdelavo študija, ki vsebuje tudi priporočila za oblikovanje Upravljalvskega načrta za krajinski park. V 3. fazi pa bo v sklopu aktivnosti »Pilotna izvedba programa, vezanega na produkte« sodeloval pri organizaciji pilotnega dogodka v krajinskem parku Zgornja Idrija, predvidoma bo to športni dogodek v letu 2022. ZTI bo na osnovi študije nosilnih kapacitet pripravil načrt za izvajanje delavnosti v krajinskem parku z usmeritvami in priporočili, sodeloval pri organizaciji ter izvedel evalvacijo dogodka.

Celotna vrednost projekta: 120.400,01 EUR

Proračun Zavoda za turizem je 14.409,20 EUR

Delež sofinanciranja s strani EKSRP: 85% upravičenih stroškov

5.1.7.3 Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021

Javni razpis MGRT-ja je namenjen posameznim vodilnim destinacijam, zato tudi ta projekt izvajamo v okviru vodilne destinacije Škofja Loka in Idrija, ter sodelujemo z Razvojno agencijo SORA iz Škofje Loke. Projekt se je pričel v letu 2020, zaključuje pa se 15.10.2021.

PREDMET JAVNEGA RAZPISA:

- razvoj destinacije in dvig kakovosti turističnih storitev,
- digitalizacija kulturne dediščine in razvoj novih turističnih produktov,
- usposabljanja zaposlenih v gostinstvu in turizmu.

ZAHTEVE RAZPISA:

Digitalno inoviranje kulturne dediščine:

- Vključitev vsaj treh enot nepremične materialne kulturne dediščine (ZVKD-1), vpisane v Register nepremične kulturne dediščine (<http://giskd2s.situla.org/rkd/Zacetek.asp>),
- vsaj ena enota tekom izvajanja projekta oblikovana v 5-zvezdično doživetje
- sodelovanje s pristojno državno institucijo za izvajanje ukrepov varstva kulturne dediščine (Zavod za varstvo KD, državni oziroma pooblaščen muzeji, Narodna ali



Idrija.

univerzitetne knjižnice, državni zavodi s pristojnostjo varstva snovne in nesnovne dediščine),

- Digitalni zapisi dani v uporabo MGRT, STO in MK za nadaljnjo uporabo v promociji kulturnega turizma in slovenske kulture.

CILJI IN AKTIVNOSTI PROJEKTA:

V destinaciji Idrija smo v preteklem letu izvedli izobraževanja za ponudnike in zaposlene v turizmu ter pripravljalne aktivnosti na področju izvedbe digitalizacije objektov kulturne dediščine s katero nadaljujemo v letu 2021. V tem letu bomo:

- V sodelovanju z CUDHg in Mestnim muzejem Idrija ter zunanjim izvajalcem izdelali digitizacijo in digitalizacijo kamšti ter rotacijske peči v Topilnici Hg. Pripravili se bodo 3D modeli obeh objektov ter aplikaciji s katerima bo možen ogled posameznega digitalnega prikaza za turistične namene.
- V sodelovanju z Mestnim muzejem Idrija in zunanjim izvajalcem bomo oblikovali 5*doživetje v katerega bo vključena digitalizacija kamšti.

PARTNERJI V PROJEKTU: Občina Idrija, CUDHg, Mestni muzej Idrija, Zavod za turizem Idrija, Občina Škofja Loka, Občina Žiri, Občina Gorenja Vas, RAS Škofja Loka.

5.1.7.4 Napovedani projekti

Konec februarja pričakujemo ponovni razpis Slovenske turistične organizacije za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacije Slovenije ter predvidoma v začetku poletja ali jeseni razpis MGRT za spodbujanje razvoja turizma v vodilnih destinacijah.

Iz naslova vseh naštetih projektov imamo pokrito plačo zaposlene na delovnem mestu za projekte.

5.1.8 Regionalno povezovanje

Ena izmed prednostnih nalog ZTI je tudi dobro sodelovanje in vpetost v regijske, nacionalne in čezmejne povezave. Zavod aktivno načrtuje naslednje povezave:

- Aktivno sodelovanje z občino Škofja Loka, ki je partner v vodilni destinaciji Idrija-Škofja Loka;
- Večje sodelovanje in povezovanje z občino Cerklje, ki je le-to zapisalo tudi v svojo novo sprejeto strategijo razvoja turizma.
- Sodelovanje z Unesco Globalnim Geoparkom Karawanken-Karavanke, s katerim že sodelujemo, vendar je veliko možnosti še neizkoriščenih, zato bomo naše sodelovanje še okrepili;



Idrija.

- Sodelovanje z ostalimi evropskimi geoparki skozi različne projekte nam prinaša ogromne strateške in promocijske prednosti, zato razmišljamo v smeri, da se v letu 2021 ponovno prijavimo v Interregov projekt;
- Sodelovanje z ostalimi krajinskimi parki v Sloveniji z namenom pridobivanja dobrih praks ter promocije;

6 FINANČNI NAČRT

Podroben finančni načrt, ki vključuje tudi prihodke in odhodke iz tržne dejavnosti ter druge prihodke in odhodke, je priloga k temu dokumentu (Finančni načrt_ZTI_2021).

Glede na to, da je občina že sprejela proračun za leto 2021, v svojih finančnih načrtih kot obseg sredstev, prejetih iz proračuna občine Idrija upoštevamo naslednja načrtovana sredstva po posameznih proračunskih postavkah:

VRSTA STROŠKA	ZNESEK V EUR
Plače	200.000,00
Materialni stroški	40.300,00
Program delovanja turizem splošno	54.550,00
Program delovanja Geopark	40.000,00
Program delovanja projekti	26.000,00
Izvedba Festivala idrijske čipke	20.000,00
Izvedba ZTI prireditve	15.500,00
Promocija in trženje destinacije	5.000,00
Nakup opreme in osnovnih sredstev	6.000,00
Vzdrževanje meščanskega čebelnjaka	900,00
SKUPAJ PRORAČUN ZA LETO 2021	408.250,00



Idrija.

7 OBRAZLOŽITEV FINANČEGA NAČRTA

V skladu z določili Zakona o javnih financah (ZJF) (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFsP, 96/15 – ZIPRS1617 in 13/18, v nadaljevanju ZJF) je finančni načrt akt posrednega uporabnika proračuna (ZTI), s katerim so predvideni naši prihodki in drugi prejemki ter odhodki in drugi izdatki za eno leto. Finančni načrt je usklajen z našim programom dela. Program dela je temeljni dokument, v katerem so načrtovane aktivnosti in cilji delovanja v obdobju enega koledarskega leta – 2021. Finančni načrt je denarno izražen program dela zavoda. V njem prikazujemo koliko denarnih sredstev bomo potrebovali za doseg zastavljenih ciljev oziroma izvedbo načrtovanih nalog.

7.1 NAČRTOVANI PRIHODKI

Načrtovani celotni prihodki za leto 2021 znašajo 508.264,00 EUR in bodo za 23% višji od doseženih v letu 2020. Iz naslova projektov načrtujemo prihodke v višini 30.291,00 EUR, iz naslova tržne dejavnosti 69.323,00 EUR ter iz naslova donacij 400,00 EUR.

Prihodki iz naslova tržne dejavnosti bodo odvisni od situacije povezane z virusom COVID-19, njegovo zajezitvijo ter sproščanjem ukrepov na področju trgovine, turizma in prireditvenih dejavnosti.

7.2 NAČRTOVANI ODHODKI

Načrtovani odhodki za leto 2021 znašajo 507.246,00 EUR in so za 21% višji od doseženih v letu 2020. Posledično z višjimi prihodki, so tudi stroški višji.

7.3 NAČRTOVANI STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Načrtovani stroški blaga, materiala in storitev v celotnem zavodu za leto 2021 znašajo 250.414,00 EUR in bodo za 37% višji od doseženih v letu 2020. Delež glede na celotne načrtovane odhodke znaša 49%.

Višji stroški so predvideni predvsem zaradi povečanja obsega prodaje trgovskega blaga, s čimer je posledično višja vrednost nabavne vrednosti prodanega blaga ter zaradi bolj aktivne vloge pri koordinaciji večjih prireditev ter aktivnosti povezanih z upravljanjem krajinskega parka Zgornja Idrija.



Idrija.

7.4 NAČRTOVANI STROŠKI DELA

Načrtovani stroški dela v celotnem zavodu za leto 2021 znašajo 251.862,00 EUR in bodo za 9% višji od doseženih v letu 2020. Delež glede na celotne načrtovane odhodke znaša 49%.

Kadrovski načrt je priloga temu dokumentu. V letu 2021 ne načrtujemo dodatnih zaposlitev.

Načrtovane stroške dela bomo delno pokrili iz proračunskih sredstev, delno pa iz naslova projektov ter iz prihodka od prodaje blaga in storitev na trgu.

7.5 NAČRTOVANI STROŠKI AMORTIZACIJE

Načrtovana amortizacija po predpisanih stopnjah znaša 39.600,00 EUR.

7.6 PRIHODKI IN ODHODKI PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Prihodki in odhodki tržne dejavnosti bodo nastali z opravljanjem naslednjih tržnih dejavnosti (storitev):

- Prodaja blaga v trgovini TIC.
- Prodaja storitev v TIC (turistični paketi, doživetja in aranžmaji).
- Prodaja vstopnic v Centru za obiskovalce.
- Organizacija in izvedba Festivala idrijske čipke.

Razmejevanje odhodkov je v skladu z enajstim odstavkom 60. člena ZIPRS202.



Idrija.

8 KADROVSKA POLITIKA

V skladu s 60. členom ZIPRS2021 je bila sprejeta Uredba o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2020 in 2021. Ta uredba ima prilogo, katere sestavni del je tabela izpolnjena v tem poglavju tega dokumenta, ki upošteva tudi navodilo s strani občinske uprave, ki se glasi: »Če ni z občinsko upravo drugače dogovorjeno, naj bo število zaposlenih v letu 2021 enako ali nižje kot na dan 31.12.2020.

V letu 2021 ne načrtujemo nobenih dodatnih zaposlitev, je pa treba poudariti da od pričetka druge razglasitve pandemije v oktobru 2020 nimamo več zaposlene na delovnem mestu čistilke ter da so se vse zaposlene strinjale s predlogom direktorice, da prostore Zavoda za turizem, vključno s Centrom za obiskovalce, do preklica pandemije čistimo zaposlene same. S preklicem pandemije bomo delovno mesto čistilke ponovno »zapolnili«.

Vir financiranja	Število zaposlenih 1. januarja posameznega	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. januarja naslednjega leta
1.Državni proračun	0	0
2.Proračun občin	9	9,25
3.ZZZS in ZPIZ	0	0

Idrija.

Vir financiranja	Število zaposlenih 1. januarja posameznega	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. januarja naslednjega leta
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-prispevek)	0	0
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	0	0
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	0	0
7. Sredstva Evropske unije ali drugih mednarodnih virov skupaj s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	1	1



Idrija.

Vir financiranja	Število zaposlenih 1. januarja posameznega	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. januarja naslednjega leta
8.Sredstva ZZZS za zdravnike sekundarije, zdravnike in doktorje dentalne medicine specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike; sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstva za projekte in programe, namenjene internacionalizaciji ter kakovosti izobraževanja in znanosti (namenska sredstva)	0	0
9.Sredstva iz sistema javnih del	0	0
10. Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda med 30. januarjem in 10. februarjem 2014 (Uradni list RS, št. 17/14 in 14/15 – ZUUJFO)	0	0
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	10	10,25
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3 in 4	9	9,25
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9 in 10	1	1



Idrija.

8.1 OSTALE OBLIKE DELA

Če se bodo stvari normalizirale bomo preko programa usposabljanja zaposlili v poletnem času še eno osebo, katere stroški dela so v celoti kriti iz programa, če ne štejemo stroškov zdravniškega pregleda.

Ostale oblike dela so odvisne od situacije vezane na COVID-19. Če se bo situacija normalizirala, bomo zagotovo potrebovali še dodatno pomoč v obliki študentskega ali pogodbenega dela v KPZI in v TICu.

8.2 DEJAVNOSTI, ODDANE ZUNANJIM IZVAJALCEM

Zavod nima dejavnosti ali storitev oddanih zunanjim izvajalcem, niti jih v letu 2021 ne načrtuje.

8.3 IZOBRAŽEVANJE IN PRIPRAVNIŠTVA

V Zavodu načrtujemo vsaj dve delovni praksi od maja do avgusta in sicer v TIC in v Geoparku Idrija.

9 PLAN INVESTICIJ IN VZDRŽEVALNIH DEL V LETU 2021

9.1 PLAN INVESTICIJ

V letu 2021 imamo načrtovanih sredstev za nakup opreme in osnovnih sredstev v višini 6.000,00 EUR, ki jih bomo namenili za nakup klimatskih naprav, ki so za delov pisarnah Geoparka Idrija ter področja prireditve, tajništva in koordinacije ter organizacije še kako potrebne, saj temperature v času od junija do avgusta presegajo temperature, ki so predpisane s področja varstva pri delu. Pisarna direktorice, ki je obrnjena na severno stran objekta, s klimatsko napravo ne bo opremljena, saj tam temperatura ne presega zakonsko predpisanih vrednosti.

9.2 PLAN VZDRŽEVALNIH DEL

Posebnega plana vzdrževalnih del zavoda nima, saj ne predvideva posebnih stroškov na področju vzdrževanja, razen rednih vzdrževalnih del in manjših vzdrževalnih del, ki jih opravlja vsako leto v duhu dobrega gospodarja.



Idrija.

10 ZADOLŽEVANJE

Zadolženost Zavod za turizem na dan 01.01.2021 je znašala 57.000 EUR. Zavod načrtuje odplačilo kredita v dogovorjenem roku – novembra 2021. Odvisno od dinamike razpisov ter odobrenih projektov načrtujemo, da se bomo novembru 2021 moral zopet zadolžiti, ne moramo pa načrtovati zneska, saj projekti niso bili še niti oddani.

Datum: 22.02.2021

**Odgovorna oseba:
mag. Valerija Verhovnik, direktorica**

