

Idrija.

TRAJNOSTNI TURIZEM V IDRIJI med 2019 in 2022 - ANALIZA ANKET

Destinacija Idrija je k pridobivanju znaka Slovenia Green Destination pristopila v letu 2016, marca 2019 je bilo izvedeno ponovno ocenjevanje destinacije in Občina Idrija kot turistična destinacija je na podlagi prejete ocene v okviru Zelene sheme slovenskega turizma ponovno prejela znak Slovenia Green Destination Silver. Trenutno se nahajamo v postopku ponovne presoje znaka. V letih 2021/2022 smo v ta namen izvedli ankete med prebivalci občine Idrija, obiskovalci destinacije ter turističnim gospodarstvom. Vsega skupaj je bilo zbranih 619 anket (414 anket prebivalcev, 198 anket obiskovalcev in 7 anket turističnega gospodarstva).

Ciljno publiko smo anketirali osebno v Turistično informacijskem centru (TIC), Mestnem muzeju, Čipkarski šoli, Antonijevem rovu in Topilnici, ankete pa so bile na voljo tudi na spletni strani www.visit-idrija.si, www.geopark-idrija.si ter na družabnih omrežjih – FB, IG.

Rezultati anket so pokazali, da je destinacijo obiskalo največ domačih gostov, od tujcev pa je bilo največ francoskih in nemških obiskovalcev. K nam so večinoma pripotovali v paru ali družinsko. Povprečen čas bivanja v destinaciji je bil 1,3 dni. Povprečna starost obiskovalcev je bila med 25 in 44 leti. V destinacijo je 57% obiskovalcev pripotovalo z osebnim avtomobilom, 17% z avtobusom in 18% peš (pohodniki). Glavni motiv obiska naše destinacije je bil obisk naravnih in kulturnih znamenitosti, obisk Festivala idrijske čipke ter rekreacija. Obiskovalci so bili zadovoljni z informacijami, ki so jih pridobili v destinaciji.

Med prebivalci je anketa pokazala, da večinoma niso zadovoljni z razvojem turizma v destinaciji, da nimajo dovolj informacij o turizmu v občini ter da imajo na razvoj turizma premajhen vpliv. Kljub vsemu večina meni, da turizem nima negativnega vpliva na njihovo kakovost bivanja. Prav tako prebivalcem ni moteče povečano število obiskovalcev v času poletne sezone.

Med turističnim gospodarstvom so rezultati ankete pokazali, da jih večina ne spremlja porabe energije iz različnih virov, vendar so mnenja, da lahko napredujejo. 40% jih spremlja porabo vode, občutno premalo pa jih izvaja ukrepe za zmanjšanje porabe vode. 60% vprašanih ločuje odpadke v skladu z navodil občine ter izvaja ukrepe za zmanjšanje količin odpadne hrane. Samo 20% jih izvaja ukrepe za zmanjševanje količin plastike. Pri uporabi okolju prijaznih izdelkov (ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo ipd.) bo potrebno vpeljati še veliko ukrepov, prav tako pri vseh trajnostnih kazalnikih, ki jih turistično gospodarstvo ne spremlja in se ne zaveda njihovega pomena.

Glede na rezultate anket lahko zaključimo, da bo v prihodnje potrebno izvesti še veliko aktivnosti na področju informiranja prebivalstva kot tudi na izboljšanju trajnostnega ravnanja in obnašanja turističnega gospodarstva. Cilj destinacije je izboljšanje vseh kazalnikov v naslednjem ocenjevalnem obdobju.

