

**KRATKO POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH****Poročilo odda destinacija v 7. koraku postopka za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN DESTINATION.**NAZIV DESTINACIJE: **IDRIJA****1. Izhodišča za aktivnosti v okviru pridobitve naziva SLOVENIA GREEN DESTINATION**

Opreделите (oziroma navedite v spodnji tabeli), katere so osnove za aktivnosti na področju trajnostnega razvoja v vaši destinaciji – kateri razvojni dokumenti (točen naziv, naročnik, leto priprave). Izpostavite ključne temelje, ki jih opredeljuje. Tabela ustrezno razširite.

**Tabela št. 1:** Predstavitev izhodišč (razvojni dokumenti in druge aktivnosti) za aktivnosti v okviru pridobitve naziva SLOVENIA GREEN DESTINATION

| Točen naziv dokumenta/druga osnova (aktivnost, sporazum, dogovor ipd.)  | Naročnik      | Leto   | Katere osnove opredeljuje – izpostavite opredelitve in/oziroma ukrepe na tem področju   |
|---|---------------|--|---|
| Inovativna strategija trajnostnega razvoja Občine Idrija 2011 - 2020  | Občina Idrija | Priprava strategije se je začela januarja 2009, junija 2011 pa je strategijo potrdil občinski svet. Leta 2016 je Občina pričela z evalvacijo izvajanja in pripravo revidirane verzije, ki jo je julija 2018 potrdil OS. S tem je veljavnost strategije podaljšal do leta 2025. | Namen Inovativne strategije trajnostnega razvoja Občine Idrija je zagotovitev ključnih strateških smernic občinski upravi in vsem razvojnim akterjem v občini, ki skušajo smiselno povezati dosedanja razvojna prizadevanja, programe in projekte v sklenjeno in medsebojno povezano celoto, s ciljem zagotavljanja učinkovitega trajnostnega razvoja in vključevanja vseh razpoložljivih razvojnih potencialov. Poudarjena je vloga trajnostnega razvoja, ki teži k razvoju območja, upošteva omejitve in regeneracijske možnosti okolja.<br><br>Vizijo bo občina uresničevala s pomočjo petih razvojnih prioritet, kot so: kakovostno bivalno okolje, inovativno gospodarstvo, infrastrukturne podlage razvoja, vzajemna družba in prepoznavnost in kohezivnost občine. |
| Inovativna strategija trajnostnega razvoja Občine Idrija - Revizija leta 2017, podaljšanje veljavnosti do leta 2025 | Občina Idrija | 2017   | Na sredi izvajanja strategije, leta 2016, je Občina Idrija pričela z evalvacijo izvajanja strategije. Namen je bil preverjanje uresničevanja zastavljenih ciljev in zasledovanja razvojnih usmeritev, popis uresničenih in neuresničenih projektov ter identifikacija novih strateških potreb.  |
| Strategija razvoja turizma v Občini Idrija 2019 - 2023  | Občina Idrija | 2018   | Občina Idrija je v sodelovanju z vsemi deležniki pričela s postopki za pripravo nove strategije razvoja turizma destinacije Idrija. Dokument je potrdil Občinski svet. Strategija je naravnana izrazito operativno in praktično, dokument v veliki meri naslavlja problematiko in izzive upravljanja, komuniciranja, trženja, prodaje in razvoja turistične destinacije Idrija. Strategija poskuša biti realna in si za glavni cilj postavlja predvsem učinkovito   |

PRILOGA 5 - Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih

|   |                      |             |  |
|---|----------------------|-------------|--|
|   |                      |             | <i>(marketinško in razvojno) upravljanje destinacije ter temelji predvsem na izkoriščanju možnosti, ki jih ponuja že obstoječa ponudba s smiselnimi dopolnitvami.</i>  |
| <i>Celostna prometna strategija v Občini Idrija</i>                                     | <i>Občina Idrija</i> | <i>2017</i> | <i>CPS predstavlja strateški dokument in ključno orodje novega pristopa k načrtovanju prometa, s poudarkom na ukrepih za spodbujanje trajnostne mobilnosti. CPS obsega vizijo, cilje in ukrepe za kakovostnejše življenje v Idriji, njegova izdelava pa temelji na usklajevanju gospodarskega in družbenega razvoja ter ohranjanja visoke kakovosti okolja.</i>  |
| <i>OPN Idrija</i>   | <i>Občina Idrija</i> | <i>2011</i> | <i>OPN Idrija vsebuje izhodišča in cilje prostorskega razvoja občine, zasnovano prostorskega razvoja občine in usmeritve za prostorski razvoj občine, zasnovano gospodarske javne infrastrukture lokalnega pomena, usmeritve za razvoj v krajini, usmeritve za namensko rabo ter koncept razvoja naselij Idrija, Spodnja Idrija, Godovič in Črni Vrh. Izvedbeni del vsebuje: območja namenske rabe, splošne prostorsko izvedbene pogoje, prostorsko izvedbene pogoje glede na namensko rabo in posebne prostorsko izvedbene pogoje za posamezne enote ter območja, za katera se pripravi občinski OPPN. Potekajo dopolnitve za posamezna območja.</i>  |
| <i>Občinski program varstva okolja za občino Idrija 2016 - 2020</i>                     | <i>Občina Idrija</i> | <i>2016</i> | <i>Program varstva okolja izhaja iz stanja okolja v lokalni skupnosti, določa izvedljive cilje in ukrepe, je trajnostno naravnano ter služi kot temeljna podlaga pri prostorskem, gospodarskem in družbenem razvoju občine. V njem so v največji možni meri upoštevani cilji varstva okolja po ZVO-1 (Smernice za pripravo občinskih programov varstva okolja, 2007). Opredelitev ključnih okoljskih problemov predstavlja osnovo za določitev ciljev programa varstva okolja in posledično tudi ukrepov za izboljšanje stanja. Na podlagi razvojnih oz. strateških dokumentov občine so ocenjeni trendi razvoja občine, pri tem so upoštevani tudi trendi prostorskega razvoja, ki izhajajo iz prostorskih aktov (občinski prostorski načrt). Na podlagi ugotovitev je predviden vpliv razvojnega modela občine na okolje in možni problemi po posameznih področjih varstva okolja.</i> |
| <i>Idrija - pametna skupnost, Strategija razvoja občine po modelu pametne skupnosti</i> | <i>Občina Idrija</i> | <i>2013</i> | <i>Strateški dokument postavlja smernice za uresničevanje razvojnih načrtov občine po modelu pametne skupnosti. S pravilno zastavljenimi smernicami, praviimi informacijami, strateškim javno zasebnim povezovanjem in vključenostjo vseh prebivalcev v razvoj pametne skupnosti bo Občina Idrija začrtala pot za uresničevanje strategije, ki bo vodila k boljši kvaliteti bivanja za njene prebivalce in privlačnosti okolja za pritek novih znanj in uspešen gospodarski razvoj.</i>  |

PRILOGA 5 - Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih

|  |                      |                     |  |
|--|----------------------|---------------------|--|
| <p>Lokalni energetski koncept</p>                                | <p>Občina Idrija</p> | <p>2011</p>         | <p>LEK celovito oceni možnosti in predlaga rešitve na področju energetske oskrbe občine. Pri tem upošteva dolgoročni razvoj občine na različnih področjih in obstoječe energetske kapacitete. Posveča se povečevanju osveženosti in informiranosti porabnikov energije ter pripravi ukrepov na področju učinkovite rabe energije in uvajanja novih energetskih rešitev. Obsega analizo obstoječega stanja na področju energetske rabe in oskrbe z energijo. Na osnovi analize so predlagani možni bodoči koncepti energetske oskrbe z upoštevanjem čim večje učinkovitosti rabe energije pri vseh porabnikih (gospodinjstva, industrija, javne stavbe itd). Pregledajo se možnosti izrabe lokalnih obnovljivih virov energije, kar povečuje zanesljivost oskrbe s toploto in električno energijo v občini. Predlagani projekti sočasno prinesejo tudi zmanjševanje emisij in onesnaženosti okolja. Energetski koncept vsebuje dogovorjene cilje na področju energetike v občini. Cilji so natančno, tudi kvantitativno opredeljeni in tako omogočajo spremljanje učinkovitosti izvajanja izbranih projektov. Energetski koncept vsebuje akcijski načrt, kjer so projekti ekonomsko ovrednoteni, ter terminski načrt. Določijo se potencialni nosilci projektov, kar prinaša večjo verjetnost izpeljave projektov, ki jih energetski koncept začenja. Izpeljava v akcijskem načrtu zastavljenih projektov pa prinaša doseganje dogovorjenih ciljev na področju energetike v občini.</p> |
| <p>Trajnostni energetski akcijski načrt občine Idrija (SEAP)</p> | <p>Občina Idrija</p> | <p>2013</p>         | <p>Občina Idrija se je zavezala, da bo izdelala Trajnostni energetski akcijski načrt, ki bo določil ukrepe in potrebne aktivnosti za doseganja končnega cilja, to je zmanjšanja emisij CO2 za 20 % do leta 2020, glede na referenčno leto 2009.</p>  |
| <p>Strategijo za mlade v občini Idrija za obdobje 2022-2026</p>  | <p>Občina Idrija</p> | <p>Februar 2022</p> | <p>V letu 2014 je občina za svoje aktivnosti na področju mladih pridobila certifikat Mladim prijazne občine. S pridobitvijo certifikata se je občina zavezala, da bo področje mladih še naprej uspešno sistemsko urejala in nivo učinkovitosti v štiriletnem obdobju ohranila oz. dvignila. Občina Idrija želi nadalje krepiti svojo vlogo v razvoju mladih in prispevati k razvoju kompetenc in veščin, preko katerih se mladi razvijajo v avtonomne družbeno odgovorne odrasle in aktivno sooblikujejo skupnost. S strateškim pristopom želi občina mladim sistematično odpreti možnosti, da se vključijo v ekonomsko, kulturno in politično življenje skupnosti.</p>  |

PRILOGA 5 - Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih

|   |                                   |             |   |
|---|-----------------------------------|-------------|---|
| <p>Strategija lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupino LAS S CILjem 2014 - 2020</p>  | <p>LAS s CILjem (ICRA d.o.o.)</p> | <p>2014</p> | <p>Območje občin Cerkno, Idrija in Logatec se je v programskem obdobju 2014-2020 povežalo v Lokalno akcijsko skupino LAS s CILjem (v nadaljevanju LAS) in na podlagi potreb območja oblikovalo Strategijo lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupino LAS s CILjem (v nadaljevanju SLR). Območje LAS predstavlja homogeno geografsko in funkcionalno celoto s skupnimi potrebami in cilji.</p>  |
| <p>Prenova operativnega programa odvajanja in čiščenja komunalne odpadne vode v Občini Idrija</p>   | <p>Občina Idrija</p>              | <p>2014</p> | <p>V njem so glede na državna izhodišča določena območja naselij in delov naselij, ki morajo biti opremljena z javnim kanalizacijskim omrežjem in za katera je bilo potrebno načrtovati in izvesti investicije, ter roki za izvedbo. Za ostala območja z razpršeno poselitvijo je program predvidel individualno reševanje odvajanja in čiščenja odpadnih vod.</p>  |
| <p>Lokalni kulturni program Občine Idrija 2015 - 2020</p>   | <p>Občina Idrija</p>              | <p>2015</p> | <p>Je strateški dokument Občine Idrija, ki izhaja iz evropskih in nacionalnih razvojnih strategij ob hkratnem upoštevanju lokalnih razvojnih značilnosti. Pri pripravi dokumenta smo upoštevali lokalno tradicijo, ki je v kulturnih dejavnostih vedno prepoznavala močan družbeni potencial, kar želimo ohraniti in nadgraditi tudi v prihodnje.</p>   |
| <p>Analiza uresničevanja Standardnih pravil za izenačevanje možnosti invalidov Občine Idrija in Akcijski načrt za izenačevanje možnosti invalidov Občine Idrija 2016-2020</p> | <p>Občina Idrija</p>              | <p>2016</p> | <p>Občina Idrija je k projektu in pridobitvi listine Občina po meri invalidov pristopila že leta 2010 in v letu 2011 pripravila Posnetek stanja položaja oseb z oviranostmi v Občini Idrija, potrdila Akcijski načrt za uresničevanje enakih možnosti oseb z oviranostmi v Občini Idrija ter imenovala Svet invalidov Občine Idrija.</p>  |
| <p>Stanovanjska strategija občine Idrija 2021-2035 s Stanovanjskim programom za 5 letno obdobje</p>   | <p>Občina Idrija</p>              | <p>2021</p> | <p>Namen občinske stanovanjske strategije je, da začrta razvoj stanovanjske politike občine Idrija za naslednjih 15 let. Naloga strategije je, da povzame in analizira trenutno stanje ter na podlagi rezultatov in ob upoštevanju usmeritev na nacionalnem in regionalnem nivoju (Nacionalni stanovanjski program, Stanovanjski zakon, Regionalni razvojni program), predlaga dolgoročne in kratkoročne ukrepe v smeri pridobivanja dostopnih in dostojnih stanovanj za vse. Posebna pozornost gre k ustvarjanju primerne okolja za zagotavljanje kakovosti bivanja za različne ciljne skupine (mladi, stari ...). Občina mora zato določiti in zagotoviti pravne, fizične in finančne okvire za razvoj novih, sodobnih oblik bivanja, ki bodo sovpadale s trenutnimi potrebami in načinom življenja prebivalstva. Spodbuja naj se nastajanje in delovanje neprofitnih stanovanjskih organizacij ter medgeneracijsko sodelovanje in sobivanje v mestu in na podeželju.</p> |

Osnove lahko tudi dodatno pojasnite:

- Idrija - Alpsko mesto in EDEN destinacija leta 2011.
- "Dediščina živega srebra. Almaden in Idrija" od 2012 na UNESCO Seznamu svetovne kulturne dediščine.
- Geopark Idrija
- Izhodišča strategije upravljanja območja Geoparka Idrija, 2011
- Elaborat javne turistične infrastrukture Geoparka Idrija, 2013
- Območje Geoparka Idrija zavzema celotno območje občine Idrija. Ustanovljen je bil ustanovljen leta 2010 in tri leta kasneje postal 55. član EGN (Evropska mreža geoparkov) (European Geoparks Network) ter 93. član GGN (Globalna mreža geoparkov) (Global Geoparks Network). 17. 11. 2015 je pridobil naziv UNESCO Globalni Geopark. Deluje pod okriljem Zavoda za turizem Idrija. Leta 2021 je bil na revalidaciji pozitivno ocenjen.
- Odlok o ravnanju s komunalnimi odpadki na območju občine Idrija (UL RS 36/14, 34/15, 54/15)
- Odlok o odvajanju in čiščenju komunalne in padavinske odpadne vode v občini Idrija in o koncesijskem razmerju (UL RS 15/09, 15/14, 34/15)
- Za območje občine Idrija so bile za potrebe priprav prostorskih aktov pripravljene naslednje strokovne zasnove:
  1. Strokovne podlage za varstvo kulturne dediščine za spremembe in dopolnitve prostorskih sestavin dolgoročnega in srednjeročnega plana občine Idrija, marec 2000
  2. Spremembe in dopolnitve strokovnih zasnov varstva kulturne dediščine za občino Idrija, maj 2007

- **Upravljavski načrt za Krajinski park Zgornja Idrija** je bil sprejet v prvem branju na zadnji seji občinskega sveta Občine Idrija decembra 2021. Po sprejetju je, v skladu s sklepom občinskega sveta, bil objavljen javni poziv za predloge in dopolnitve načrta. Rok za oddajo je bil 25. januar, Zavod za turizem Idrija je v februarju pregledal vse predloge in dopolnitve, s katerimi bo načrt upravljanja dopolnil ter ga predvidoma poslal v dokončno potrjevanje na občinski svet marca 2022. Občina Idrija je območje Krajinskega parka Zgornja Idrija razglasila za krajinski park leta 1993 z ustreznim občinskim odlokom, vendar vse od svoje ustanovitve ta zaščiteni del idrijske občine ni imel upravljavca in upravljalkega načrta. Leta 2021 je OS imenoval ZTI za upravljavca in ga zadolžil za pripravo upravljalkega načrta.

- V zaključni fazi je priprava **Akcijskega načrta za trajnostno energijo in podnebne spremembe za občino Idrija**. Cilj je izboljšati sposobnost energetskega načrtovanja z osredotočenjem na energetske varčevanje, obnovljive vire, zmanjšanje emisij CO2 in na omilitvene ukrepe, ki so povezani s podnebnimi spremembami.

## 2. Predstavitev izvedenih aktivnosti po korakih

V nadaljevanju po korakih predstavite izvedene aktivnosti v okviru procesa pridobivanja naziva SLOVENIA GREEN DESTINATION.

### PRVI KORAK: Opredelitev Zelenega koordinatorja

Ime in priimek Zelenega koordinatorja, organizacija in funkcija:  
Mirka Rupnik, Zavod za turizem Idrija (ZTI), Vodja TIC

Pojasnite način izbora koordinatorja. Katere so bile njegove naloge? Kako je potekalo njegovo delo?  
ZTI je bil kot glavni koordinator promocije turizma destinacije Idrija, upravljaavec Geoparka Idrija in upravljaavec Krajinskega parka Zgornja Idrija izbran kot "skrbnik" Zelene sheme trajnostnega turizma v občini. ZTI je že ob prijavi destinacije leta 2016 za koordinatorko določil zaposleno na TIC Idrija, ta pa je glede na aktivnosti pripravila predlog članov "zelene ekipe" ter preverila njihovo zainteresiranost za sodelovanje. Člani v ekipi se po potrebi dodano vključujejo oziroma menjajo. Izpostavimo naj tudi visoko podporo župana Tomaža Vencija trajnostnemu razvoju občine na vseh področjih. Koordinator skrbi za komunikacijo med upravljavcem ZS (STO) in akreditiranim partnerjem (Good Place). Članom Zelene ekipe deligira naloge v zvezi s pridobivanjem potrebnih podatkov, zbira podatke in jih vnaša na spletno platformo. Pripravlja letna poročila o izvedenih aktivnostih ter doseženih ciljih. O izvedenih aktivnostih redno obvešča javnost preko različnih medijev ter informira akterje na področju turizma (ponudnike namestitev, gostinske ponudnike, druge akterje, ki se ukvarjajo s turizmom). Redno se je udeležuje različnih izobraževanj s področja trajnosti.

Pripombe dodal [Mr1]: Tu kot da nekaj manjka

Izbrisano: v fazi zbiranja dopolnitev

Izbrisano: ZTI pokriva področje turizma za idrijsko občino zato ga je občina Idrija določila tudi za razvoj trajnostnega turizma.

Izbrisano: nator

Izbrisano: ja

Izbrisano: in

Izbrisano: Po potrebi se v zeleno ekipo sproti vključuje nove sodelavce oziroma izključuje neaktivne.

Izbrisano: Zelo pomembna

Izbrisano: je

Izbrisano: visoka

Izbrisano: podpora

Izbrisano: je skrbel

Izbrisano: je razdelil

Izbrisano: /

Izbrisano: ter

Izbrisano: /

Izbrisano: Pripravljal je letna poročila

Izbrisano: je redno

Izbrisano: /

Izbrisano: udeleževal

PRILOGA 5 - Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih

Že pred glavno sezono v 2021 je koordinator v sodelovanju z ZRC SAZU izvajal ankete za obiskovalce (v slovenskem in angleškem jeziku), za podjetja in prebivalce. Odziv prebivalcev je bil odličen, zaradi zdravstvene situacije pa je bil lanski obisk mnogo slabši od preteklih let, sploh tujih gostov. Z anketiranjem bomo zato nadaljevali tudi po ponovni presoji v sezoni 2022.

**DRUGI KORAK: Oblikovanje Zelene ekipe**

V spodnji tabeli predstavite vašo Zeleno ekipo – člane in njihove naloge oziroma področja, ki so jih pokrivali. Število vrstic razširite glede na število članov. Nato podrobneje v okvirjih, ki sledijo, opišite koncept dela.

**Tabela št. 2:** Predstavitev Zelene ekipe

| Ime in priimek         | Organizacija/<br>podjetje | Funkcija v podjetju/<br>organizaciji                | <b>OPREDELITEV<br/>ODGOVORNOSTI - prispevek<br/>člana ekipe</b>  |
|------------------------|---------------------------|---|--|
| <b>Javni sektor</b>    |                           |   |  |
| mag. Valerija Božič    | ZTI                       | Direktorica   | Destinacijski management, sodelovanje z deležniki, promocija, PR   |
| Gregor Prezelj         | Občina Idrija             | Direktor občinske uprave                            | Zakonodaja in strateški razvoj občine  |
| Karmen Makuc           | Občina Idrija             | Svetovalka - Oddelek za gospodarstvo                | Področje poslovanja turističnih podjetij, strateški razvoj na področju turizma, destinacijski management |
| <b>Zasebni sektor</b>  |                           |   |  |
| Saša Pečelin           | Nebesa d.o.o.             | Direktorica   | Poslovanje turističnih podjetij  |
| Mateja Rejc            | Komunala d.o.o. Idrija    | Področni vodja vodovod, kanalizacija, ČN in odpadki | Pitna in odpadne vode, odpadki   |
| <b>Nevladni sektor</b> |                           |   |  |
| Nada Golija Vastič     | TKD Kanomlja              |   | Civilna družba   |

Kako je potekalo delo z Zeleno ekipo (sestanki, delavnice, elektronsko usklajevanje itd.)? Opreделите/opišite konkretne aktivnosti oziroma način dela.

Po pregledu indikatorjev in potrebnih podatkov smo določili člane zelene ekipe iz različnih institucij, glede na njihova področja dela. Glede na pretekle izkušnje smo zeleno ekipo zmanjšali, iz vsake institucije (razen občine in ZTI) na enega predstavnika, ki je zadolžen za zbiranje podatkov od sodelavcev in posredovanje zelenemu koordinatorju. Vsak član je bil seznanjen z Zeleno shemo, namenom in aktivnostmi, določili smo njihove naloge in način dela. Nadaljnje delo je potekalo z elektronsko in telefonsko komunikacijo med koordinatorjem in člani ekipe ter preko ZOOMa. Zeleni koordinator je pridobljene podatke vnašal na platformo.

Izbrisano: po

**TRETJI KORAK: Povečanje ozaveščenosti, pridobivanje podpore**

Opišite aktivnosti povečevanja ozaveščenosti in pridobivanja podpore v destinaciji (katere aktivnosti ste izvedli, na kakšen način so potekale, katere deležnike ste vključili – na kakšen način; opredelite tudi terminski potek). V pomoč vam naj bo spodnja tabela (ki jo po potrebi razširite).

**Tabela št. 3:** Predstavitev aktivnosti povečevanja ozaveščenosti in pridobivanje podpore v destinaciji

| Aktivnost                                       | Opis aktivnosti   | Vključeni deležniki                       | Termin           |
|---|---|---|------------------|
| Seznanjanje z aktivnostmi v okviru Zelene sheme | Lokalni časopis Obzorja, kasneje Idrijske novice, radio Primorski val, spletna stran destinacije - rubrika Zelena Idrija, spletna stran UGGI in občinska spletna stran, družbena omrežja FB in IG objave, <u>e-novičnik, redne informacije preko e-maila.</u> | Prebivalstvo, <u>Turistični ponudniki</u> | Januar - oktober |

Izbrisano: destinacijske novice

PRILOGA 5 - Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih

|  |  |                                       |                          |
|--|--|---------------------------------------|--------------------------|
| Anketiranje  | Izvedba anketiranja za obiskovalce (v slo in ang jeziku), prebivalce in gospodarstvo | Prebivalci, obiskovalci, gospodarstvo | Junij 2021 - januar 2022 |
| Objave dokumentov v povezavi z ZS, priporočil obnašanja,.. | Spletna stran destinacije - Zelena Idrija, družbena omrežja                          | Prebivalci, obiskovalci, gospodarstvo | Januar - december        |
| Promocija znakov ZS  | Ponatis promocijskih gradiv - objave srebrnega znaka GD                              | Prebivalci, obiskovalci, gospodarstvo | 2019 - 2021              |

**ČETRТИ KORAK: Podpis Zelene politike**

Kdaj in kje ste podpisali Zeleno politiko? **Poročilu priložite dokazila (sken Zelene politike, fotografije z dogodka ...).**

Zeleno zavezo je podpisal župan Tomaž Vencelj 10.1.2022. Zaradi zdravstvenih razmer zaradi covid-19 dogodek ni bil javen.



ZELENA ZAVEZA  
OBČINA IDRİJA\_2022

## PETI KORAK: Anketiranje

Anketiranje je potekalo med tremi skupinami deležnikov - podjetji, prebivalci in obiskovalci. V spodnjih tabelah predstavite način zbiranja podatkov in izpostavite ključne ugotovitve. **Rezultate anketiranja priložite poročilu.**

Tabela št. 4: Predstavitev izvedenih anket – število in ugotovitve

|   |
|---|
| <b>ANKETE - Podjetja</b>  |
| <b>Število izvedenih anket: 7</b>   |
| <b>Način izvedbe (npr. on-line, terensko, delavnica...): on-line, terensko</b>  |
| Izpostavite ključne značilnosti anketiranja med turističnimi ponudniki. V alinejah navedite glavne ugotovitve. <ul style="list-style-type: none"> <li>- V občini je malo turističnih podjetij <u>oziroma posameznikov, ki se ukvarjajo s turizmom. Večini je turizem dodaten vir zaslužka in ne glavna dejavnost.</u></li> <li>- Slab odziv anketirancev</li> <li>- Samo 1 <u>okoljsko</u> certificiran ponudnik</li> <li>- <u>Podjetja ne zbirajo zahtevanih podatkov.</u></li> </ul>  |
| Kaj izhaja iz tega? Kaj morate v prihodnje narediti za odpravo identificiranih pomanjkljivosti? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spodbujanje in promoviranje okoljskega certificiranja za ponudnike</li> <li>- <u>Pomoč ponudnikom in izobraževanje o okoljskem certificiranju ter uvajanju in spremljanju okoljevarstvenih ukrepov.</u></li> </ul>   |
| <b>ANKETE - Prebivalci</b>  |
| <b>Število izvedenih anket: 414</b>   |
| <b>Način izvedbe (npr. on-line, terensko, delavnica...): on-line</b>  |
| Izpostavite ključne značilnosti anketiranja med prebivalci. V alinejah navedite glavne ugotovitve. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Slaba osveščenost prebivalcev s turistično ponudbo in prizadevanji lokalne skupnosti za trajnostni razvoj na destinaciji.</li> <li>- Nezadovoljstvo prebivalcev z razvojem turizma v destinaciji (68%), z <u>vklučenostjo v odločanje</u> (66%) ter z organizacijo, ki skrbi za razvoj turizma (60%).</li> <li>- <u>Prebivalci v večini menijo, da ima turizem pozitiven vpliv na življenje v destinaciji.</u></li> </ul>   |
| Kaj izhaja iz tega? Kaj morate v prihodnje narediti za odpravo identificiranih pomanjkljivosti? <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Anekta je bila objavljena na FB in spletni strani visit-idrija, kjer zavod sicer redno objavlja informacije o trajnostnem razvoju in napredkih. Prav tako je ZTI v letih 2020 in 2021 organiziral tri javne razprave s področja ukrepov v krajiškem parku Zgornja Idrija, organiziral Vikend brez avtomobila, poleti delil letake o primernem obnašanju v naravi in v krajiškem parku. Splošno nezadovoljstvo prebivalcev izhaja predvsem iz neurejene infrastrukture na področju turizma in splošnim prepričanjem, da bi moral zavod za turizem ustvarjati tržni delež prihodkov iz turizma, kar seveda ni primarna funkcija zavoda. Zavod se bo še naprej trudil, da prebivalce informira prvenstveno o namenu zavoda, o njegovih ciljih, nalogah in pristojnostih. Kljub vsemu je bila turističen obisk v Idriji v letu 2021 nad pričakovanim in je v mesecih od julija do septembra presegel obisk iz leta 2019. Prav tako so glavni akterji na področju turizma v občini (CUDHG, Mestni muzej Idrija, Čipkarska šola Idrija) ter predstavniki gostinskih ponudnikov in ponudnikov nastanitve na turističnem odboru poudarili, da so zadovoljni z aktivnostmi ZTI in da podpirajo naše načrte.</u></li> <li>- <u>Prebivalci si po večini želijo masovnega turizma, ki temelji na nizkih cenah ter še vedno ne razumejo trajnostnega razvoja destinacije, saj imajo občutek, da je turistov v Idriji premalo. Če z rednim informiranjem in obveščanjem bomo sliko spremenili, vendar je za to potreben čas.</u></li> </ul> |
| <b>ANKETE - Obiskovalci</b>   |
| <b>Število izvedenih anket: 88</b>  |
| <b>Način izvedbe (npr. on-line, terensko ...): on-line</b>  |
| Izpostavite ključne značilnosti anketiranja med obiskovalci. V alinejah navedite glavne ugotovitve. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zaradi zdravstvene situacije v povezavi s Covid-19 je bilo v lanski sezoni <u>maj tujih gostov, kot smo bili tega vajeni pred epidemijo.</u></li> <li>- Kar 53% obiskovalcev je <u>obiskalo destinacijo zaradi kulturne in naravne dediščine na destinaciji, sledi rekreacija z 12%.</u></li> <li>- 63 % obiskovalcev je <u>za gibanje po destinaciji uporabljalo avtomobil, avtobus 19 %, peš je hodilo 10 % in s kolesom 5 %.</u></li> <li>- 79% gostov je bilo zadovoljnih z občutkom varnosti.</li> <li>- 45% jih je menilo, da so bili zadovoljni s ceno storitve.</li> </ul>   |
| Kaj izhaja iz tega? Kaj morate v prihodnje narediti za odpravo identificiranih pomanjkljivosti? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Povečanje prepoznavnosti destinacije, aktivnejša promocija doma in v tujini.</li> <li>- Razvoj novih produktov <u>in doživetij.</u></li> <li>- Izboljšanje <u>kakovosti gostinske in nastanitvene ponudbe.</u></li> <li>- Razvoj dodatne ponudbe <u>(vodene outdoor aktivnosti, obisk lokalnih ponudnikov z degustacijami, ipd.)</u></li> </ul>  |

Izbrisan: okoljsko

Oblikovano: Vrstična oznaka + Raven: 1 + Poravnano pri: 0,63 cm + Zamik pri: 1,27 cm

Izbrisan: ¶

Oblikovano: Vrstična oznaka + Raven: 1 + Poravnano pri: 0,63 cm + Zamik pri: 1,27 cm

Izbrisan: ¶

Izbrisan: ,

Izbrisan: ¶

Izbrisan: ¶

Oblikovano: Levo

Izbrisan: Ključno je strateško in sistematično delovanje na področju promocije (ZTI, ponudniki), marketinga ( uporaba enotne nove celostne grafične podobe), vzpostavljanje nove turistične infrastrukture (boljše cestne povezave, gostinska ponudba ...), oblikovanje novih turističnih produktov, izrednega pomena pa je tudi permanentno osveščanje in izobraževanje potencialnih turističnih ponudnikov (prenočitvene kapacitete, gostinci, vodniki ...), predvsem pa prebivalstva.¶

¶ vzpostavitev tesnejšega sodelovanja med občinsko upravo, zavodi s področja turizma, ponudniki in prebivalci (obveščanje in komuniciranje z javnostmi, nudenje strokovne pomoči in svetovanja, neformalna druženja ...)¶ zagotavljanje in ohranjanje strokovnosti kadrov ¶ vključevanje zainteresiranih občanov v procese načrtovanja in izvajanja trajnostnega razvoja in turizma na nivoju občine - posveti, delavnice, izobraževanja..

Oblikovano: Pisava: Ležeče

Oblikovano: Vrstična oznaka + Raven: 1 + Poravnano pri: 0,63 cm + Zamik pri: 1,27 cm

Oblikovano: Pisava: Ne Ležeče

Izbrisan: ¶

¶

¶

¶

Izbrisan: zelo malo tujih gostov

Izbrisan: je

Izbrisan: , doživetij,...

Izbrisan: gostinske in nastanitvene ponudbe,

Izbrisan: (npr. wellness center, športni programi, servisne dejavnosti,...)



|  |
|--|
|  |
|--|

**PRILOGI**

**1. Analiza anket**

**2. Dokazilo o podpisu Zelene politike**